

<<曝光>>

图书基本信息

书名：<<曝光>>

13位ISBN编号：9787208039797

10位ISBN编号：7208039798

出版时间：2001-12

出版时间：上海人民出版社

作者：JXXS

页数：251

字数：142000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<曝光>>

内容概要

传媒是锋利的双刃剑：它既能为企业打开一个充满机遇的世界，也会使企业陷入危机。在这方而，实力强大的Intel公司，就有过切肤之痛。面对这柄能让人上天入地，既爱又恨的双刃剑，企业该怎么办？

本书的作者，曾任美国《纽约时报》等著名报刊的财经记者，后又担任财富500强中许多大公司的新闻代言人、形象顾问。

在本书中，他积聚多年的实践经验，通过解剖亲身经历的案例，教会企业如何利用传媒传递对企业有利的信息，如何化解突如其来的谣言所带来的灾难，是一本优秀的塑造企业形象的实用手册。读完本书，在众多塑造企业形象的武器库里，你将增加一个最锋利的武器。

书籍目录

主编前言前言致谢第一章 投资型消费者的兴起：美国企业界的新视点第二章 董事会会议室里的芭比娃娃：财经新闻的娱乐性第三章 新闻的沉寂：人才短缺加剧第四章 填充版面：信誉真空第五章 无名一代的新闻业：咆哮的“老鼠”第六章 “自我”的媒体：网络的黑暗面第七章 羞涩的媒体宠儿：华尔街的教训第八章 究竟谁在那儿？第九章 糖果店的孩子：战胜贪婪的诱惑第十章 超越喧嚣：说什么，谁来说第十一章 知己更要知彼：公关装备的裂缝第十二章 遭遇冰山：将媒体纳入危机方案结束语

<<曝光>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>