

<<重点客户管理>>

图书基本信息

书名：<<重点客户管理>>

13位ISBN编号：9787208039834

10位ISBN编号：7208039836

出版时间：2001-11

出版时间：上海人民出版社

作者：贝肯 (Bacon)

译者：黄嘉宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<重点客户管理>>

内容概要

《重点客户管理》将教会你如何有计划、有步骤地对重点客户进行管理，并提供了独创的“客户分类矩阵图”、“关系四大支柱”、“关系的生命周期”等方法来帮助你掌握其原理和诀窍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>