

<<硅谷108将>>

图书基本信息

书名：<<硅谷108将>>

13位ISBN编号：9787208041080

10位ISBN编号：7208041083

出版时间：2003-1

出版时间：上海人民出版社

作者：大卫·卡普伦

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<硅谷108将>>

前言

财富，有了声名狼藉的财富之后，林边(Woodside)于是诞生了。

在硅谷地区好几十个金钱横流的小镇里，高科技巨子们纷纷在那儿搭造豪门巨宅，他们企图证明，奢侈堂皇不是件不可能的事。

帕罗艾图(Palo Alto)和帕托拉(Portola)山谷、雅瑟顿(Atherton)和洛沙托斯(Los Altos)山区这些地方，正是那些“硅亿万富翁”(Silicon millionaires)不忙着计算股票选择权、或搭乘私人飞机周游世界时候而逗留的家。

不过，如果你真的想深入了解硅谷，如同我在1998年间尝试去做的一样，田园风味的林边才是硅谷的权力宝殿，一个无可比拟的财富累积的象征，高科技业的贝弗里山庄。

位于旧金山以南三十英里的这个小地方，跨越过圣安德拉斯断层(San Andreas Fault)，深处在一片布满浓雾的红木林中。

在这里，每一栋宅院莫不在车道入口处，大大方方架起电子监视器。

有谁会想到，打败这些电子监视器的闯入者，其实只要在附近走动就够了？雄踞帕托拉山谷一带的升阳公司总裁司各特·马尼利，早就想到这一点，他聘请保安人员，在家宅四周布满岗哨。

如果说80年代充斥着“盖茨门前的野蛮人”，90年代的硅谷早就把这些野蛮人甩在门外。

林边，好像一座乡村大古堡，据统计，这里的马匹比居民数目还多，林边镇公所里确实有一份五页的《在林边养马》出版物供取阅，内容包括了法令规定、粮草出售广告及马具商店的消息。

当郡官曾因自行车骑士和健行者抱怨马匹横行，打算关闭某些林间小径时，却因“饲主们”反对而只能作罢。

与硅谷其他有钱社区比起来，林边似乎闷不吭声。

举例来说，就像甲骨文(Oracle)总裁莱里·艾利森(Larry Ellison)问道：“为什么林边这么多的有钱人开小卡车呢？”明年将搬来林边的艾利森，其实已经完全了解这里人的自恋心态。

“最新款、干净的真皮座位小卡车，就像广告里说的：‘我开小卡车，我不是一个物质取向的人。’但这对我来说有一点困难，我需要让后座给小孩、公事包、外套，还有大家认为，我每天都会随身携带的四百万现金。

”所以，哪天他决定不开麦克拉伦(Mclaren)超级跑车、本田Acura NSX，或是本特利(Bentley)敞篷双座涡轮增压跑车的话，他会用吉普车来代步。

但是，说到房子，就和汽车相差了十万八千里，每个人都想要有一间比隔壁更大、更好、更酷、更抢手的房子，房价更是惊人的高。

1998年时，这里一栋房子的平均价格是151,4065美元：不过，用这个价格可以买到的房子，里头的家具都是仿制品，整个家像一座仿造的城堡。

这里一般而言，一栋房子的面积大约是三到五英亩，而且经常如此，没有改变，这就是为什么到今天为止，林边仍然保留田野风景，中产阶级只能望尘莫及。

这里的科技新贵拥有一辈子都花不完的钞票，不过，无论如何，他们正在努力挥霍。

既然生不带来、死不带去，为什么不在高档的超市买一磅18美元的意大利腊肠，法国人不就时常在食物上搞新花招吗？一位甲骨文公司工程师的前妻，她的衣服叠起来，足足有48英尺高。

当年卡内基可是花了一辈子的时间才赚了大钱，可是，他在加州的房子还没有游泳池呢！硅谷最棒的食品店Draeger's，供应各种不同的肉品，还有各种各样的雪茄和白兰地，一个上锁的柜子里放满一瓶瓶浸过松露的白醋，每瓶售价1500美元；更夸张的是，这里的橄榄油牌子比洗发水牌子还要多。

除了曼哈顿和迈阿密之外，在Draeger's卖出的罗森泰(Rosenthal)高级水晶餐具，比美国任何地方都要多。

林边的富人在外头安安静静赚钱，回到家里，每个人不停地数钞票。

在硅谷，没有任何地方比林边——邮递区号94062，流传着更多的八卦。

<<硅谷108将>>

内容概要

《硅谷108将:150年来硅谷英雄史诗》主要包括： 硅谷曾经是座崭新的机器，它改变了整个世界。

它曾经唤起无数青年才俊激情与梦想，如今，它却变得不再有自己的灵魂！

<<硅谷108将>>

作者简介

作者：（美国）大卫·卡普伦 译者：陈建成 陈信达 大卫·卡普伦，系美国《新闻周刊》的资深撰稿人，与雅虎的创业者杨致远、甲骨文公司的莱里·艾莉森均有密切的交往，深刻地了解硅谷的历史形成和文化塑造过程。

<<硅谷108将>>

书籍目录

前言 林边94062

第一章 梦想

第二章 创世纪

第三章 英特尔的现代炼金术

第四章 一场发生在小盒子里的苹果革命

第五章 花花公子莱里·艾利森

第六章 创投教你重新认识钱的大小

第七章 KP：真正的有钱人

第八章 有没有兴趣和安德森聊一下？

第九章 微软哥斯拉

第十章 雅虎引爆世界潮流

终曲 硅谷灵魂消失了！

<<硅谷108将>>

章节摘录

一开始时，公司的商标十分缺乏想像力，图案是一个人坐在苹果树下。

不久之后，又改成一个比较具亲和力的彩色苹果，而且还被咬了一口，到今天为止，这仍是电脑业界最著名的商标。

乔布斯不仅擅长行销自己的产品，更在做公司形象的推广工作。

(有人说，苹果上被咬一口是为了避免人们当它是个樱桃。

)惠普是一家由工程师在运作的企业，他们的顾客也是工程师。

英特尔则是不直接面对用户。

然而，苹果电脑并不一样，他们的顾客是一般大众。

尽管乔布斯经常怒目而视的表情和他瘦削的身躯不太协调，但是他散发出的热忱十分吸引人。

他是个十分有天分的销售人员，懂得如何散发自己独特的魅力。

在参加安那罕的电脑论坛时，乔布斯花尽心思想要吸引所有与会者的目光，但是主办单位对于个人电脑完全不了解，不愿意把这些产品视为和大型主机一样重要，所以不同意苹果电脑在主要展览馆内设摊位，而将他们放在迪斯尼旅馆的会场内。

乔布斯便租下了迪斯尼乐园内的一个主题公园，邀请全部900名与会者来参观。

能像他这样有气魄的人，实在是人少了。

公司的第一样产品，是众所皆知的苹果一号(Apple I)电脑，定价为666.66美元，可以在硅谷附近的电脑商店里买到，或是以邮购方式来购买。

机器是在乔布斯家的车库组装出来的，一共卖出175台，销售状况并不是太好。

为了让生意继续做下去，两人需要更多的资金。

尽管两人就职的公司——惠普和Atari十分容忍他们在外创业的行为，但是却没有兴趣投资苹果电脑。

他们告诉乌兹尼克和乔布斯，苹果电脑并不实用，而且不是由“真正的”工程师所设计的，不会有太大的市场。

惠普最大的盲点是他们欠缺成立新公司的创业精神，所以他们错失了这个机会。

英特尔对苹果电脑也没有什么兴趣。

当乔布斯前去拜访时，戈登·摩尔只把苹果电脑当作是微处理器的应用之一，而不认真当作是一项新事业。

即使当时在硅谷声名如日中天的诺宜斯，也让自己错失了资助苹果电脑的机会。

他的第二任妻子安·鲍尔斯(Ann Bowers)曾经听人提到这家公司，却也是一笑置之。

不过后来她改变主意，加入苹果公司成为人力资源副总裁，并且以个人名义取得大量的苹果电脑认股权证。

关系资料库的概念已经流传了许多年。

1970年时，IBM发表了一篇白皮书，内容是关于一种管理资料的新方式，使用者不需要知道资料的储存方式或如何搜寻资料。

他们只要提出几个简单的问题，而资料库将会找出正确的资料，资料将以表格方式呈现并且经过整理。

这个完全组织化的无限大资料表，反映的是巧妙的“关系”模式。

但这只是一个模型而已。

IBM的报告只有描述关系资料库系统如何使用，但是并没有建立一套系统公开展示。

几年之后，IBM在圣荷西的研究者又再度注意到资料库管理的问题，并且旧英文发明了一种新的电脑语言。

SQL是指结构化英文查询语言(Structured English Query Language)，它可以允许每个人使用。

1976年，IBM在许多科技期刊上发表SQL，的规范，让许多程序设计师第一次察觉关系资料库是如何运作的。

新经济体系的到来并不表示我们会过得更好，不过新的政策会由道尔这些人来推动。

他的科技网(TechNet)成功地针对电脑使用安全和电脑软件编码向华盛顿陈情。

<<硅谷108将>>

他向明天的“数字公民”(Digital Citizens)高喊：“前进吧！所有人。

”他还指出谁是自由主义者、谁会投票，谁就是对未来充满信心。

首先来到的是个人电脑热潮，接下来是电脑软件，现在是互联网和建构于其下的全球网络。

数字世界才刚刚起步，就像是“大爆炸”(一种宇宙学说，认为今日的宇宙起源于一场巨大爆炸事件)刚发生，才过了百分之一秒。

我们后代子孙看到今日早期的媒体系统，例如电脑、电话、电缆，就像我们看到之前的打字机一样。

(道尔虽然影响了国家政策的改变，但是令道尔感到遗憾的是，他没有办法在林边拥有自己的城镇，来证明他在1998年提出的论点。

为了替林边小学募得一千万美金的预算，道尔花了很多时间打电话和发电子邮件给邻居们，他甚至请求学校能投票通过。

他只有一个儿子就读这所学校，莱里·艾利森也有一个儿子在此就读。

在一个月后的慈善义卖中，艾利森捐出了43.9万美元。

道尔的主张是，学校需要更多的资金来做改善，但是大部分人并不喜欢道尔所带来的压力。

)是谁正在驱使新经济体系的形成呢？他们就是KP旗下大部分的公司，而他们正是道尔所预言的特殊行业。

KP投资在家庭网络上的资金超过了十亿美金(每笔投资只有740万美金)，他们希望有一天全国能够经由高带宽的有线电视网络连接起来。

而健康观念的改革是一件很重要的事，这正好交由Healtheon来做。

Healtheon是吉姆·克拉克在成立网景之后所外的公司。

至于网络交易的状况怎么样？这就要交给亚马逊网上书店了(KP至少额外投资了5亿美元给亚马逊)。

这种商业模式只能在网络上存在，因为没有一家店能够容纳得下上百万种商品。

道尔很开心地建议：“买下亚马逊吧！”它在1998年正是热门的公司。

所有听众都如痴如醉。

许多与会代表都试着把所有东西写下来，但道尔的演说速度太快，让这件事变得非常困难。

许多与会者一直重复道尔的话，就好像正在参加布道大会一样。

演说一结束，立刻涌上应付不完的名片和营运计划。

许多人向他询问，网景成立十年来与瑞吉·杰克森间的争执，还有他如何每次都能反败为胜。

身为一个怀疑论者，道尔知道如何去驱动群众。

在某方面来说，他就像是一位祭司，受到众人敬仰，大概只有史蒂夫·乔布斯可以稍微反击。

道尔继续解释，尽管你确们你右成功的本钱，但是对KP最重要的一点是，“在冒险之前先知道冒险的内容”。

他说，这是克莱纳第一定律(也许该说是他所诠释的克莱纳第一定律)，“每个创投家追寻的东西都是一样的一完美的技术、卓越的人才，还有广大且快速成长的市场。

但是，首先我们要考虑的问题是，在需要长期的经营团队、产品还有其他花费大量金钱的地方，我们是否能够承担？尤其是当所有东西只是一个想法而已。

我们是否能够分割原子或是将人类基因解析透彻？这是科技上的冒险。

狗是否会吃这种狗食或足鱼是否会跳出这个箱子？这就是市场上的冒险。

真正的成功并不是在交易中杀价，而是交易之前就能详细评估，是否值得冒这个险。

”遗忘市场上的风险会付出很大的代价，虽然KP喜欢慢慢注入资金直到危险因素消失，接着在新公司占领市场时获得大量的利润。

道尔说，他最担心的是市场因素，因为这是无法掌握的。

你可以发明世界上最好的电子产品，但并不表示所有的人都要去购买。

而技术因素则是KP最擅长的一部分。

所有的伙伴都有技术和工程背景，在科技方面每个人都差不多。

其他的投资公司喜欢在新公司有了产品和管理理体系之后再做投资，这样的话所冒的风险会比较小，不过却要花更多的钱来拥有这个公司的股份。

道尔说：“我们比较喜欢高风险、高报酬，一般来说，大部分人都不喜欢这样。

<<硅谷108将>>

这会让人头发发白、焦虑不安。

”对于创投家有一个很好的形容词：“像婴儿一样的沉睡”，他们睡一两个钟头起来哭一下，再睡一两个钟头又哭一次。

道尔的头发仍然维持淡金色，显然他没有睡得那么久。

创投有一个奇怪的论点，虽然能够将投资分析得很透彻，但是下决定仍然靠直觉。

KP并没有经济学家及高明的分析家来详细计算每次交易所能获得的利益。

道尔说：“我仍然在这群毫无目标的年轻小伙子间搜寻着，我们给他们一张支票，接下来是几个月的努力工作。

突然之间你就拥有了一个市场上价值20亿美元的公司，”这就是和传统观念的竞赛。

几乎每星期一上午，KP每个伙伴都会聚集在阳光沐浴的总部会议室，KP的总部在沙丘路2750号。

KP的办公室是我看过的创投家办公室当中，最好的一栋。

几乎所有内部的墙都是透明的玻璃，让整个办公室看起来像是一个巨大的水族馆，除了没有热带鱼在其中悠游。

几年前重新装潢花了两百万美元，增加了天井的单层建筑，让所有人都能充分享受阳光，办公室里大多是漆上亮丽颜色、有质感、昂贵的木制装饰。

倾斜状的天花板让整个空间看起来像礼拜堂，或许另一种更合适的说法是像资本主义的教堂。

会议桌四周的空间可以容纳一艘古巴人的小船，四周升起的座位代表硅谷的权力所在。

每个曾经来过这个会议室的企业家都有一种威胁感，似乎必须服从桌边各个人的意见，这也是这张桌子设立的原因。

星期一早上九点，杰瑞·卡普伦形容，这就像是“神圣的星期天属于教堂”。

这是每个KP成员评估旧投资状况和考虑新交易的时间。

这就是为什么他们能集中精神工作一整个礼拜的原因。

如果你不能亲自到这里一趟，你可以藉由视讯会议向KP当中某个人要求资助。

有一个笑话，每个KP成员临死之前都有可能被扩音器召集起来。

在45分钟的会议期间，企业家们被邀请来说明他们的计划，接着是接受每个成员的拷问，没办法，他们需要这些人签下一笔巨额的支票。

还有一些闲聊的时间，然后在这一天就会决定是否要进行这项投资。

如果某一个成员感到无聊的话，他就会表现出来：T.J.罗杰斯记得，有一次他在发表半导体的演说时，发现汤姆·帕金斯正在描绘他的帆船。

帕金斯说：“我确信那些来向我们发表演说的企业家，还没有从震惊中恢复过来(虽然罗杰斯并不是其中的一员)。

我们都有工作经验，我们能够快速进入他们计划的重点。

许多人会因为我们的攻击而逐步撤守。

”帕金斯记得，有一次在旧金山的办公室，一个企业家在演说当时发生5级大地震。

“你知道，我们都努力地抓住桌子维持平衡，但这家伙太专注于这45分钟的发言，根本没注意到发生了什么事。

他还问说：‘为什么你们都如此安静?...帕金斯遇过最舒服的会议，是和惠普在加州开的那一次，他们都渴望自由自在、无拘无束，帕金斯愉悦地驾驶着曾经画过的帆船。

不过他仍然维持着KP的传统，在限定时间内完成了议程，并且每个议题都有结论。

<<硅谷108将>>

媒体关注与评论

前言 林边94062财富,有了声名狼藉的财富之后,林边(Woodside)于是诞生了。

在硅谷地区好几十个金钱横流的小镇里,高科技巨子们纷纷在那儿搭造豪门巨宅,他们企图证明,奢侈堂皇不是件不可能的事。

帕罗艾图(Palo Alto)和帕托拉(Portola)山谷、雅瑟顿(Atherton)和洛沙托斯(Los Altos)山区这些地方,正是那些“硅亿万富翁”(Silicon millionaires)不忙着计算股票选择权、或搭乘私人飞机周游世界时候而逗留的家。

不过,如果你真的想深入了解硅谷,如同我在1998年间尝试去做的一样,田园风味的林边才是硅谷的权力宝殿,一个无可比拟的财富累积的象征,高科技业的贝弗里山庄。

位于旧金山以南三十英里的这个小地方,跨越过圣安德拉斯断层(San Andreas Fault),深处在一片布满浓雾的红木林中。

在这里,每一栋宅院莫不在车道入口处,大大方方架起电子监视器。

有谁会想到,打败这些电子监视器的闯入者,其实只要在附近走动就够了?雄踞帕托拉山谷一带的升阳公司总裁司各特·马尼利,早就想到这一点,他聘请保安人员,在家宅四周布满岗哨。

如果说80年代充斥着“盖茨门前的野蛮人”,90年代的硅谷早就把这些野蛮人甩在门外。

林边,好像一座乡村大古堡,据统计,这里的马匹比居民数目还多,林边镇公所里确实有一份五页的《在林边养马》出版物供取阅,内容包括了法令规定、粮草出售广告及马具商店的消息。

当郡官曾因自行车骑士和健行者抱怨马匹横行,打算关闭某些林间小径时,却因“饲主们”反对而只能作罢。

与硅谷其他有钱社区比起来,林边似乎闷不吭声。

举例来说,就像甲骨文(Oracle)总裁莱里·艾利森(Larry Ellison)问道:“为什么林边这么多的有钱人开小卡车呢?”明年将搬来林边的艾利森,其实已经完全了解这里人的自恋心态。

“最新款、干净的真皮座位小卡车,就像广告里说的:‘我开小卡车,我不是一个物质取向的人。’但这对我来说有一点困难,我需要让后座给小孩、公事包、外套,还有大家认为,我每天都会随身携带的四百万现金。

”所以,哪天他决定不开麦克拉伦(Mclaren)超级跑车、本田Acura NSX,或是本特利(Bentley)敞篷双座涡轮增压跑车的话,他会用吉普车来代步。

但是,说到房子,就和汽车相差了十万八千里,每个人都想要有一间比隔壁更大、更好、更酷、更抢手的房子,房价更是惊人的高。

1998年时,这里一栋房子的平均价格是151,4065美元:不过,用这个价格可以买到的房子,里头的家具都是仿制品,整个家像一座仿造的城堡。

这里一般而言,一栋房子的面积大约是三到五英亩,而且经常如此,没有改变,这就是为什么到今天为止,林边仍然保留田野风景,中产阶级只能望尘莫及。

这里的科技新贵拥有一辈子都花不完的钞票,不过,无论如何,他们正在努力挥霍。

既然生不带来、死不带去,为什么不在高档的超市买一磅18美元的意大利腊肠,法国人不就时常在食物上搞新花招吗?一位甲骨文公司工程师的前妻,她的衣服叠起来,足足有48英尺高。

当年卡内基可是花了一辈子的时间才赚了大钱,可是,他在加州的房子还没有游泳池呢!硅谷最棒的食品店Draeger's,供应各种不同的肉品,还有各种各样的雪茄和白兰地,一个上锁的柜子里放满一瓶瓶浸过松露的白醋,每瓶售价1500美元;更夸张的是,这里的橄榄油牌子比洗发水牌子还要多。

除了曼哈顿和迈阿密之外,在Draeger's卖出的罗森泰(Rosenthal)高级水晶餐具,比美国任何地方都要多。

林边的富人在外头安安静静赚钱,回到家里,每个人不停地数钞票。

在硅谷,没有任何地方比林边——邮递区号94062,流传着更多的八卦。

.....

<<硅谷108将>>

编辑推荐

这是一个英雄的时代，只是和古代靠暴力说话不同，这是一个依靠智力和头脑产生"知识英雄"的时代，硅谷恰逢其时，成为新时代群英荟萃之所。
本书把这些新贵才俊一一道来，让你一睹知识时代弄潮儿的全貌。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>