

<<打造网络品牌的11条法则>>

图书基本信息

书名：<<打造网络品牌的11条法则>>

13位ISBN编号：9787208041127

10位ISBN编号：7208041121

出版时间：2002-6-1

出版时间：上海人民出版社

作者：(美)阿尔·里斯,(美)劳拉·里斯

译者：梅清豪,周安柱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打造网络品牌的11条法则>>

内容概要

《打造网络品牌的11条法则》是阿尔·里斯和女儿劳拉·里斯再度联袂的佳作。互联网是十年难得一遇的将会改变日常生活许多方面革命性奇迹，较之50年来个人电脑、电子芯片、大型计算机和电视四大变革，互联网正在更多方面改变人们生活。在互联网时代，最成功的品牌将是一种“交互性”的全新品牌、“独特”的品牌、“单一”的品牌和抓住时机的品牌。该书正是基于这一楔机，用11条简练的法则指导每一个公司在网络时代应如何利用网络来完成建立他们的品牌。

<<打造网络品牌的11条法则>>

作者简介

阿尔·里斯是美国营销大师，目前是里斯和里斯（Ries&Ries）咨询公司的主席，该公司主要业务是为众多知名企业提供战略选择服务。

<<打造网络品牌的11条法则>>

书籍目录

导读

前言

一 任一/或一法则

二 交互法则

三 通用名称法则

四 独特名称法则

五 单一法则

六 广告法则

七 全球观念法则

八 时间法则

九 延伸法则

十 趋异法则

十一 变化法则

<<打造网络品牌的11条法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>