第一图书网, tushu007.com

<<消费者行为数量研究>>

图书基本信息

书名：<<消费者行为数量研究>>

13位ISBN编号：9787208041530

10位ISBN编号：7208041539

出版时间：上海人民

作者：孙凤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以中国城镇居民为例，用数量研究方法分析消费者行为，分别从居民收入与消费、居民资产与消费、不确定性感受与消费、消费行为特征、消费结构等方面加以阐述。
书中较系统全面地介绍了消费者行为数量研究的理论与方法，并以中国城镇居民的相应统计数据建立模型进行分析，给出政策建议，提出需要进一步研究的问题。
本书对读者掌握消费者行为数量研究的理论与方法，分析中国城镇居民的消费行为有较高的学术和实用价值。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

孙凤，女，1964年3月生于内蒙古包头市。
1999年毕业于中国人民大学统计系，获经济学博士学位，同年进南开大学理论经济站做博士后，出站时被评为研究员。
现在清华大学社会学系任教。

近年来，孙凤致力于消费者行为、收入分配等社会经济问题的定量研究，在《统计研究》、《

第一图书网, tushu007.com

<<消费者行为数量研究>>

书籍目录

1 绪论1．1 选题意义及国内外研究综述1．2 基本思路和主要内容2 消费者行为数量研究的理论与方法2．1 导言2．2 消费函数的早期经验研究2．3 持久收入与生命周期消费函数2．4 消费函数的最新研究成果2．5 消费结构数量研究理论与方法比较2．6 本章结论3 中国城镇居民消费行为的特征研究3．1 消费者行为特征的理论研究3．2 中国城镇居民消费行为的特征研究3．3 中国城镇居民消费行为演变的制度解释与统计检验3．4 本章结论4 中国城镇居民收入消费的数量研究4．1 导言4．2 协整的基本理论4．3 中国城镇居民收入与消费的协整分析4．4 误差修正机制消费函数及其在中国的应用4．5 本章结论5 中国城镇居民资产与消费的数量研究5．1 中国城镇居民的资产积累5．2 中国城镇居民资产积累与消费的生命周期模型5．3 中国城镇居民资产积累与消费的协整研究5．4 HMT和HUS模型在中国的应用5．5 本章结论6 中国城镇居民不确定性感受与消费的数量研究6．1 导言6．2 不确定性概述及其理论发展脉络6．3 中国的市场化改革与不确定性6．4 不确定性的测度与检验6．5 不确定性对消费者行为的影响6．6 本章结论7 中国城镇居民消费结构的数量研究7．1 导言7．2 中国城镇居民消费需求的线性支出系统模型7．3 消费需求结构分析7．4 消费结构中的地区因素与收入分配因素影响分析7．5 行业和职业特征对居民消费行为的影响分析7．6本章结论8 结语8．1 分析结论8．2 政策建议8．3 需要进一步研究的问题参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com