

<<品牌通鉴>>

图书基本信息

书名：<<品牌通鉴>>

13位ISBN编号：9787208044418

10位ISBN编号：7208044414

出版时间：2003-6-1

出版时间：第1版 (2003年1月1日)

作者：苏勇,陈小平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌通鉴>>

内容概要

本书是一本应用研究性的著作。

是作者在多年研究消费者行为和品牌战略基础上所形成的一项系统成果。

写作本书的目的，旨在为品牌战略的研究者提供一个有关品牌的全方位扫描，同时也为企业的实践工作者提供有关品牌战略的系统性参考和指导。

本书的构架和不少观点，源自作者本人的研究，同时也参考了其他有关品牌研究的论著。

希望以此给中国的品牌战略研究增添一份新的成果。

<<品牌通鉴>>

书籍目录

前言

绪论：品牌竞争新时代

第一篇 品牌理论篇

第一章 蒙娜丽莎的微笑：品牌的概念及内涵

第一节 百家之言

第二节 实践的启示

第三节 品牌的内涵

第四节 品牌互动模式

第二章 品牌精神

第三章 品牌属性

第四章 品牌价值观

第五章 忠诚导向的品牌关系

第六章 品牌符号

第二篇 品牌经营篇

第七章 品牌扫描

第八章 品牌创建

.....

第三篇 品牌管理篇

第十一章 品牌管理的组织体系

第十二章 品牌价值评估

第十三章 品牌延伸与品牌保护

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>