

<<如何成为卓越老总>>

图书基本信息

书名：<<如何成为卓越老总>>

13位ISBN编号：9787208044487

10位ISBN编号：7208044481

出版时间：2003-01-01

出版时间：上海世纪出版集团（上海人民出版社）

作者：杰弗瑞·福克斯

页数：157

译者：庄安琪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何成为卓越老总>>

内容概要

你曾在卓越老总手下工作过么？

每个人都应该有那样的老总，但没有太多人能做得到。

如果你已经是或希望当一个主管，又或者现在听命于一个不那么卓越的主管，那么这是一本能够改变你的事业甚至生活的书。

首先与其他人相比，你想要做一位卓越老总可能更难。

如果你需要卓有成效的建议来对付棘手的事情，比如怎么去炒老员工的鱿鱼，怎么重振士气低落的部门，如果你需要案例、观测数据等，那么这《如何成为卓越老总：50条识人用人的成功法则》可以教你怎么迈出第一步。

如果你只是想知道怎么做出像你的前任一样传奇般的业绩或是仿效你过去的某位卓越老总，那么同样，作者也为你搜集了一些在美国口碑甚高的老总的轶事。

作为工商管理领域的知名专家，畅销书作家杰弗瑞·福克斯总是和一般的观点大唱反调。

老总往往都抱着“我知道什么是最好的，所以我是老总”这样的想法，而福克斯则建议你们“勿因人废言”，“别查公账。

”被他拿来举例的那些老板都相当关心员工的生活和底线，这些故事会激励你并使你明白利润固然重要，但同仁之意、情感驱动和满意的工作环境也是非同小可的。

<<如何成为卓越老总>>

作者简介

杰弗瑞·J.福克斯 (Jeffrey J.Fox) 国际级营销管理大师，哈佛大学MBA，创办福克斯营销顾问公司。

此前是雅芳公司康涅狄公部的首席营销顾问，同时担任罗提特公司营销副总裁、皮尔斯贝瑞名酒公司部门营销总监等。

福克斯公司曾被《华尔街日报》等大幅报道，放选哈佛商学院顶尖一百研究个案。

除本书外，福克斯还著有《如何成为CEO》、《如何成为造雨人》、《如何成为卓越老总》等工商管理畅销书，是哈佛商学院、达特茅斯艾姆斯杜克学院、美国经济委员会等机构的客座教授。

庄安祺，美国印第安那大学英美文学硕士，现任职传播媒体，译作丰富，包括《感官之旅》、《爱之旅》、《艾克曼的花园》、《工作AQ》等。

王平，嗜好艺术创作，漫画、水彩，油画皆有所长。

李洪波，艺术家、中国民间艺术研究者。

<<如何成为卓越老总>>

书籍目录

开场白一、带人带心二、卓越老总的十大御人术三、以身作则四、顾客才是老板五、训练他们或把他们扫地出门六、新官上任不必三把火七、得过且过之害八、谨慎聘雇九、火速解雇十、维护员工的尊严十一、善用主管否决权十二、 $A+A=A$ 十三、危险D因素十四、不要卖弄半瓶水十五、化错误为决心十六、坚持原则十七、遵守雇用合约十八、完全授权十九、七分主管只用五分下属二十、“万一我死了，你们会怎么做？”

二十一、不越俎代庖二十二、监督你的期待二十三、注意聆听二十四、注意聆听每个人二十五、许下承诺、信守承诺二十六、“决不要让我犯任何一个错误！”

二十七、八字箴言二十八、略施小惠二十九、三思而后言三十、正视问题三十一、喜从天降三十二、不要侮蔑员工三十三、勿因人废言三十四、别查公账三十五、捍卫价值三十六、幸运的真谛三十七、不做员工的朋友三十八、决不放弃……

<<如何成为卓越老总>>

编辑推荐

你曾在卓越老总手下工作过么？

每个人都应该有那样的老总，但没有太多人能做得到。

如果你已经是或希望当一个主管，又或者现在听命于一个不那么卓越的主管，那么这是一本能够改变你的事业甚至生活的书。

首先与其他人相比，你想要做一位卓越老总可能更难。

如果你需要卓有成效的建议来对付棘手的事情，比如怎么去炒老员工的鱿鱼，怎么重振士气低落的部门，如果你需要案例、观测数据等，那么这本书可以教你怎么迈出第一步。

如果你只是想知道怎么做出像你的前任一样传奇般的业绩或是仿效你过去的某位卓越老总，那么同样，作者也为你搜集了一些在美国口碑甚高的老总的轶事。

作为工商管理领域的知名专家，畅销书作家杰弗瑞·福克斯总是和一般的观点大唱反调。

老总往往都抱着“我知道什么是最好的，所以我是老总”这样的想法，而福克斯则建议你们“勿因人废言”，“别查公账。

”被他拿来举例的那些老板都相当关心员工的生活和底线，这些故事会激励你并使你明白利润固然重要，但同仁之意、情感驱动和满意的工作环境也是非同小可的。

<<如何成为卓越老总>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>