

<<直复营销>>

图书基本信息

书名：<<直复营销>>

13位ISBN编号：9787208044494

10位ISBN编号：720804449X

出版时间：2003-1

出版时间：上海人民出版社

作者：乔治·邓肯

页数：309

字数：313000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<直复营销>>

### 内容概要

本书作者是一位获过奖的直递邮件作者和顾问。

他被列入美国50名顶尖级直递邮件作者。

在许多大公司担任关键职位长达16年之后，于1976年成立了邓肯直复营销协会。

本书向读者提供客户直复营销策略、文字说明和设计、咨询、有效直递邮件的创造性写作和指导、网上资源、数据库营销和促销活动。

本书罗列了各种一览表和案例研究，帮助你澄清复杂的问题并作出重大的商业决策，还包含了大量经实践证明的提示和忠告，可广泛地应用到直递邮件活动之中。

## <<直复营销>>

### 作者简介

乔治·邓肯是一位多次获奖的直递邮件作者和顾问，他被列入美国50名顶尖级直递邮件作者。在Ziff-Davis, Columbia House和Xerox担任关键职位长达16年之后，于1976年成立了邓肯直复营销协会。该协会向客户提供直复营销策略、文字说明和设计、咨询、有效直递邮件的创造性写作和指导、网上资源、数据库营销以及促销活动方案。

## <<直复营销>>

### 书籍目录

致谢序前言第一部分 基础第1章 绪论：直递邮件和回复的动力第2章 报价——获得回复的关键第3章 交互式广告设计第二部分 螺母和螺帽第4章 邮寄成本有多高？  
第5章 我期待什么样的结果？  
第6章 在邮寄清单沼泽中找到你的出路第7章 数据库营销——黑暗中的骆驼第三部分 创作过程第8章 写回复：直递邮件写作第9章 直递邮件包第10章 撰写和设计回复广告第四部分 配角第11章 替代性印刷传媒：一个低成本的新工具第12章 电话营销：追求并获得利润第13章 目录册第14章 贸易展览会第五部分 因特网：营销中的庞然大物第15章 因特网上的直复营销：把你的公司带入新世纪第16章 电子邮件营销：网络的另一面

## <<直复营销>>

### 编辑推荐

要是使用《直复营销》，那你手头就有了各种一览表和案例研究，帮助你澄清复杂的问题并作出重大的商业决策。

《直复营销》包含大量提示和忠告，你可以将其应用到你的直复营销活动之中。

《直复营销》就是一个完整的资料库，为你跟上这一领域的未来发展开了一个好头。

引导你顺利走过直复营销专业化的每一步！

让预算合理，让动作有效：了解寄一份邮件的成本，把握直递邮件的广告文字，发掘数据库的最大功能，在英特网时代重构直复营销。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>