

<<激励成功12法则>>

图书基本信息

书名：<<激励成功12法则>>

13位ISBN编号：9787208046054

10位ISBN编号：7208046050

出版时间：2003-7

出版时间：上海人民出版社

作者：麦金尼斯

页数：232

字数：98000

译者：金望平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激励成功12法则>>

内容概要

在现代高科技的社会里,作为经理人所迫切需要的特质,乃是具备待人处世的技巧、擅于化解办公室里的摩擦,并激发幕僚卓越的表现。

本书的目的就是把激励人的原则传授给你,他们会使你成为一个好的激励者。若你愿意在日常生活中、与人接触时善用这些原则,你将会发现自己正以惊人的速度出人头地。更重要的是,你周围的人会充满感谢,正如爱默生所说,我们的首要需求,就是一个能激发我们实现自我的人。

<<激励成功12法则>>

书籍目录

激励成功的12法则献辞前言第一章 动机心理学 动机的来源 激励者的力量 对激励的渴求 母亲如何激励子女 激励不是操纵 商人必须是心理学家 建立高昂士气 群体中的核心分子 激励的复杂性第二章 期待最好的 如何把孩子变成小偷 相信最佳的意图 比哥马利恩效应 专注于优点,而非缺点 发掘隐藏天赋的喜悦 成长的环境 人类精神的本质 当人改变时 伸展的限度 善用追求成功的欲望 她比我更希望我成功第三章 量身订做的鼓励计划第四章 与卓越有约第五章 失败管理第六章 建立事业心第七章 成功故事的力量第八章 化小成功为大收获的秘诀第九章 何时赞美,何时责备第十章 赢的意念第十一章 使人互助合作第十二章 处理惹是生非的人物第十三章 激励者的人格第十四章 助人成长是最大的快乐

<<激励成功12法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>