

<<21世纪的营销管理>>

图书基本信息

书名：<<21世纪的营销管理>>

13位ISBN编号：9787208046160

10位ISBN编号：7208046166

出版时间：2003-1

出版时间：上海人民出版社

作者：凯普

译者：胡修浩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<21世纪的营销管理>>

内容概要

《21世纪的营销管理(中国版)》讨论如何制定市场战略，以及如何对市场过程进行管理，涉及市场营销与企业的关系、战略营销的基本内容，以及相关的案例分析。

<<21世纪的营销管理>>

书籍目录

译者前言

中国版序言

前言

第一部分 市场营销与企业

第1章 市场营销管理介绍

第2章 必须考虑的环境问题

第3章 外向型企业

第二部分 战略营销的基本内容

第4章 顾客

第5章 竞争对手与企业后援

第三部分 市场营销的任务

第6章 确认创造股东价值的机会

第7章 市场细分和目标市场

第8

<<21世纪的营销管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>