

图书基本信息

书名：<<现代房地产市场研究理论和方法>>

13位ISBN编号：9787208046726

10位ISBN编号：7208046727

出版时间：2003年1月1日

出版时间：上海人民出版社

作者：孙斌芝

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

东方房地产研究丛书。

本书是研究性的学术专著，力求理论性和实践性相结合，既富有创新见解，具有前瞻性，又包含可操作性的对策思路，集知识性、理论性、实践性和研究性于一体。  
读者对象主要是各类房地产企业的管理层、从业人员及从事房地产经济研究、关注中国房地产业发展的理论工作者、大专院校师生和实际工作者。

书籍目录

前言  
写作缘起  
致谢  
第一章 房地产市场研究的主要问题  
第一节 市场研究在房地产开发投资中的作用  
一 市场研究的重要性  
二 房地产开发投资的环境变量与决策变量  
三 市场研究提示的决策信息  
第二节 市场研究与房地产销售规划  
一 房地产销售规划面临的困境  
二 房地产销售规划的主要任务  
第二章 房地产市场研究过程  
第一节 研究目标的确定  
一 研究目标的初选  
二 研究目标的分析  
三 研究目标的重要性排序及具体化  
第二节 研究方案的设计  
.....  
第三章 市场研究方案的设计  
.....  
第四章 次级资料的收集与整理  
.....  
第五章 定性研究  
.....  
第六章 现场调研  
.....  
第七章 调研问卷的设计  
.....  
第八章 抽样  
.....  
参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>