

<<抓住怪怪粉丝>>

图书基本信息

书名：<<抓住怪怪粉丝>>

13位ISBN编号：9787208047211

10位ISBN编号：7208047219

出版时间：2003-9-1

出版时间：上海人民出版社

作者：林资敏

页数：377

字数：207000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<抓住怪怪粉丝>>

内容概要

本书汇整了视觉行销案例与创造流行视觉偶像的策略要素，你不仅可以经由视觉行销策略的成功关键快速入门，也可以从行销案例防蚊液的全脑练习中，获得挖掘消费者使用概念与发想行销创意的方法，还可以从ICT资料库对8大视觉偶像在台湾的消费者生活型态分析中发现视觉商机与启发。

<<抓住怪怪粉丝>>

作者简介

林资敏：资深消费者行销研究者，行销趋势分析家，流行观察家。
总研社集团总裁，美国管理协会讲师，亚太漫画协会理事长；台湾大学历史系，A.S.U商研所进修。
著作：《X+Y+N世代行销》——台湾第一本爆米花报告；《生活型态写真馆》——台湾第一本实践性的流行生活型态分析

<<抓住怪怪粉丝>>

书籍目录

序一 什么人写什么书序二 发行“纳米行销”新利器——视觉行销序三 看得到的C，摸得到的商机序四 相信《抓住怪怪粉丝（fans）——视觉行销策略》能够告诉大家答案导读左右脑的魔力视觉行销在日本带你窥探C的X档案视觉行销策略视觉行销在台湾视觉偶像创意策略练习题后记附录一 除牧羊座外的十一星座资料统计分析附录二 商业应用环境应该注意的事项附录三 8C基本档案附录四 网络视觉符号索引附录五 C行销视觉图像辨识系统

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>