

<<打造房地产企业核心竞争力>>

图书基本信息

书名：<<打造房地产企业核心竞争力>>

13位ISBN编号：9787208048263

10位ISBN编号：7208048266

出版时间：2003-10

出版时间：上海人民出版社

作者：彭加亮

页数：325

字数：242000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<打造房地产企业核心竞争力>>

内容概要

本书主要研究了如何利用现代网络信息技术，来提升中国房地产企业的核心竞争力这一新的课题。书中分析了中国房地产企业核心力的构成表现和培育途径；介绍了国内外最新的信息化技术和管理模型；论述了房地产企业信息化管理的基本原理和方法。书中还以较大篇幅深入剖析了上海“金丰易居”和“上房置换”这两个企业的信息化管理模式和电子商务平台，试图为中国房地产企业找到信息化时代的新的发展模式和发展道路。

<<打造房地产企业核心竞争力>>

书籍目录

引言第一章 网络信息时代中国房地产企业的机遇与挑战 一、目前我国房地产企业普遍缺乏竞争力 二、入世后房地产企业面临严峻挑战 三、房地产企业该如何应对网络信息时代第二章 房地产企业核心竞争力的形成 一、网络信息时代房地产企业核心竞争力的概念和内涵 二、房地产企业核心竞争力的表现方式 三、培育房地产企业核心竞争力第三章 房地产企业信息化管理技术 一、制造资源管理 (MRP) 二、企业资源管理 (ERP) 三、业务流程重组 (BPR) 四、客户关系管理 (CRM) 五、供应链管理 (SCM) 六、地理信息系统 (GIS) 七、虚拟现实技术 八、移动电子商务技术第四章 构建信息管理需求模型 一、需求分析的概念 二、需求分析的法则 三、需求模型的构建 四、需求分析实例：关于“上房置换网”改造的需求分析报告第五章 房地产企业管理信息流程分析 一、企业流程再造理论 二、企业流程分析和重组 三、业务分析规范 四、管理信息流程分析实例第六章 信息技术管理时代的企业制度文化 一、制度文化概念 二、信息技术时代企业制度文化的特征 三、制度文化与企业文化的关系 四、制度文化在企业中的功能 五、制度创新比技术创新更重要第七章 “上房置换”的信息管理模式 一、信息化提升了“上房置换”的核心竞争力 二、“上房置换”信息管理的必要性和可行性 三、“上房置换”信息化管理需求模型 四、“上房置换”信息化的三个阶段 五、“上房置换”信息化管理模式的两大特点 六、“上房置换”信息化管理模式的创新 七、“上房置换”核心竞争力的发展第八章 “金丰易居”电子商务管理平台 一、“金丰易居”电子商务平台的价值 二、“金丰易居”电子商务平台开发的背景 三、“金丰易居”电子商务平台的功能 四、“金丰易居”电子商务平台的框架结构 六、以务实的精神不断提升“金丰易居”的核心竞争力第九章 基于WAP的“移动房产” 一、WAP与移动电子商务 二、“移动房产”及其价值 三、“移动房产”业务设计 四、“移动房产”的发展前景主要参考文献后记

<<打造房地产企业核心竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>