

<<领导学>>

内容概要

本书从沟通的视角介绍领导学的各种理论，对领导行为中的大量典型个案进行研究，为理解多种文化背景下的领导行为提供了坚实的基础。

· 理论介绍与评析 · 个案研究 · 研究精要 · 应用练习 领导者不是天生的，而是造成的。

他们需要具有什么样的技能？

这些技能是如何学得的？

多样性与性别差异在领导行为中扮演什么样的角色？

什么是转变型领导？

什么是魅力型领导？

领导与权力是什么关系？

如何树立自己的信誉？

甚至，如何不成为一名领导者？

.....本书不仅为领导者，也为下属提供了有效的指导。

<<领导学>>

作者简介

米歇尔·海克曼，科罗拉多大学科罗拉多斯普林分校传播系教授、系主任，教授本科生和研究生的传播学课程，是学校的学生领导项目的负责人之一。

1995年，他获得了学校授予的优秀教师奖。

他的研究侧重于许多领导学话题，包括：性别与文化对交流和领导行为的影响，幽默与沟通

<<领导学>>

书籍目录

前言第一章 领导与沟通 领导：处于人类经验的核心 领导的定义 人类的沟通的本质 人类沟通的过程 领导：一种特殊的沟通形式 领导者与管理者 领导者与下属的关系 沟通意愿、领导的沟通技巧 在拥挤的屋子里表演：作为印象管理者的领导者 小结 应用练习 注释第二章 领导和下属沟通模式 领导者沟通模式的层面 专制式、民主式和自由式领导形式 任务和人际领导模式 密歇根大学的领导研究 俄亥俄州立大学领导研究 麦克格里高的X理论和Y理论 布莱克和麦康斯的领导网格 下属沟通模式 小结 应用练习 注释第三章 特征、情形与功能领导第四章 转变型和魅力型领导第五章 领导与权力第六章 领导与影响力第七章 群体与团队中的领导第八章 组织中的领导第九章 公众领导第十章 领导与多样性第十一章 道德领导与下属第十二章 领导能力开发注释和出处参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>