

<<激励与领导艺术>>

图书基本信息

书名：<<激励与领导艺术>>

13位ISBN编号：9787208050990

10位ISBN编号：7208050996

出版时间：2005-01

出版时间：上海人民出版社

作者：张维迎,李其

页数：226

字数：242000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激励与领导艺术>>

内容概要

北京大学光华管理学院举办的“中国企业论坛”邀请了国内外经济界的著名学者，讨论企业管理最前沿的问题，既有宏观的诸如体制改革问题，又有微观的比如经理人薪酬设计问题。

“中国企业论坛”是会员制的封闭论坛，不对外开放。

每家会员企业参会人员最多不超过三人（包括总裁和副总），论坛的核心会员企业包括华远集团、万通集团冯仑、首创集团、华润集团、万科股份有限公司、李宁体育用品有限公司、联想集团、北大青鸟等国内一流的企业。

“中国企业论坛”的专家队伍阵容强大，包括来自北京大学光华管理学院、长江商学院、中国政法大学、香港科大的知名教授，此外还邀请了哈佛大学、耶鲁大学、加州大学伯克利分校、宾西法尼亚大学沃顿商学院、美国明尼苏达大学卡尔松管理学院的著名学者以及IBM、花旗银行等企业的高层担任演讲嘉宾。

“中国企业论坛”每次研讨的主题都是根据学科前沿和会员企业普遍关注的现实问题精心选定的，至2003年底为止，论坛研讨过的主题包括：公司治理结构的理论与实践；企业高层管理人员的薪酬设计；企业所有制改革；市场与政府的关系；全球化时代的战略设计和绩效考核；企业的核心竞争力与品牌；企业多元化与专业化；社会信任与企业成长；技术进步与管理创新；中国背景下的企业领导行为与艺术；从历史看管理与组织。

本套丛书收录了该论坛两年来的精华内容，分为三册，各册分别为《体制与效率》、《管理与竞争力》、《激励与领导艺术》。

这套丛书的出版使得普通的读者能够具体而微地了解到企业管理最前沿的话题、国际一流学者对这些前沿问题的精辟分析、以及国际国内顶尖企业对企业管理中具有共性的问题的不同解决方法。

<<激励与领导艺术>>

作者简介

张维迎，北京大学光华管理学院副院长、经济学教授，北京大学工商管理研究所所长，同时担任北京天则经济研究所、中国经济体制改革研究会、牛津大学现代中国研究中心等研究机构的研究员，并任国家体改委企业改革咨询委员、中国经济改革基金会学术委员、国家自然科学基金会

<<激励与领导艺术>>

书籍目录

第一讲 高级管理人员的薪酬设计 马特·布鲁姆：高级经理人员的薪酬和股票期权的应用 特伦斯·朗利：股票期权的应用、实践和经验总结 徐淑英：雇佣关系与心理契约 周其仁：雇佣关系问题 陈乃康：中国企业的长期激励机制 张维迎：总结第二讲 全球化时代的战略设计与绩效考核 马歇尔·迈耶：全新时代的全球战略 马歇尔·迈耶：平衡性绩效考核 张敦杰：中国企业的全球战略之我见 张维迎：加入WTO与中国企业竞争力第三讲 中国背景下的企业领导行为艺术 张志学：中国企业领导者的行为特征 张维迎：领导在推动变革中的作用

<<激励与领导艺术>>

媒体关注与评论

每次参会都是一种享受，我热切期待着这本书的到来。
千万快点！

慧聪国际资讯有限公司总裁兼首席执行官 郭凡生 企业管理者最头痛的常常是不能预先靠自身机体的健全而杜绝问题的出现。

中国传统的三十六计并不能有助于现代企业的制度建设。

几十位企业家共同的智慧结晶也许会给你无限的帮助。

北京华远集团总裁 任志强 本书的出版，相信能够让更多的正在寻求发展的中国企业经营者分享到“中国企业论坛”的智慧结晶，并为他们提供有益的启示。

李宁体育用品有限公司董事长 李宁 现在的中国企业历史都很短，实践不够，理论也不够。我相信像“中国企业论坛”这种形式，在中国企业的发展和探索中会起到很好的作用。

华润（集团）有限公司总经理 宁高宁 “中国企业论坛”是我们学习、交流的一种最佳形式，为我们提供了很好的平台，希望越办越出色。

中国国际航空股份有限公司常务副总裁 马须伦 理论与实践的碰撞，企业家与教授的沟通，宏观与微观的并叙，科学与艺术的交融，理想与现实的呼应，人文与自然的结合。

物美商业集团总裁 张文中 希望“中国企业论坛”碰撞出的思想火花，能够有益于中国企业的发展，能够有益于中国市场经济体系的建立和完善。

泰康人寿保险股份有限公司董事长兼首席执行官 陈东升

<<激励与领导艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>