

<<城市语境与大众文化>>

图书基本信息

书名：<<城市语境与大众文化>>

13位ISBN编号：9787208053656

10位ISBN编号：7208053650

出版时间：2004-12

出版时间：上海人民出版社

作者：王文英,叶中强

页数：234

字数：214000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市语境与大众文化>>

内容概要

《城市语境与大众文化——上海都市文化空间分析》一书，共由五个章节——上海大众文化公共空间的形成与重构、“海派戏曲”与大众文化建构、镜像内外：电影与当代都市生活、“城市地图”与消费主义意识形态、图像上海与读图时代的上海——所构成。

论著从公共空间、电影、戏曲、杂志和图象等方面，对上海一百多年来的多种大众文化及它们的形成和发展过程，进行了考察并梳理。

虽然这种考察和梳理远非全面和深入，但是我们已经从中发现了不少有意思的内容，并形成了自己的观点，其中，最引起我们的重视的是：看似散漫无边的、时生时灭的、此消彼长的大众文化有着它自身独立的发展逻辑：它们有自己的发展历史，有现实的存在，更有发展的未来。

它们与政治的、经济的乃至文化的发展有着或互相依存，互相排斥的联系，但是，它们依然是某种独立的存在。

<<城市语境与大众文化>>

书籍目录

导论第一章 上海大众文化公共究竟的形成与重构 一、空间的生产：大众文化公共究竟的历史形成 二、城市、时间与入：大众文化公共空间形成的原因 三、空间的再生产：大众文化公共空间的当代重构 四、结语：一次从舞厅话题开始的访谈第二章 “海派戏曲”与都市大众文化的建构 一、大众文化的“共同体”：海派戏曲的都市化语境 二、从茶园到剧场：戏曲娱乐究竟的竞争与演变 三、以海派京剧为例：“海派戏曲”的崛起及其在当代的曲折走向第三章 镜像内外：电影与当代都市生活 一、入场前的疑问：谁在青睐电影？ 二、从单纯的娱乐到复杂的心理转换 三、被亲近和被抗拒的明星们 四、“影迷”与社会日常生活 五、影院：镜像与日常生活的交汇点 六、镜像对都市的影响：时尚和过时的名词第四章 “城市地图”与消费主义意识形态 一、三足鼎立的“城市地图” 二、消费主义：在内外合力下横空而出 三、“小资”：被打造出的消费榜样 四、全面看待“城市地图”和消费主义第五章 图像上海与读图时代的上海 一、以眼代脑：阅读风尚的当代转向 二、记忆传统：险遭遗忘的百年图像 三、图像上海：以免费广告册为例主要参考文献后记

<<城市语境与大众文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>