

<<会展市场营销>>

图书基本信息

书名：<<会展市场营销>>

13位ISBN编号：9787208053908

10位ISBN编号：7208053901

出版时间：2004-11-1

出版时间：上海人民出版社

作者：王春雷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展市场营销>>

内容概要

本书以提升会展城市和会展企业的竞争力为中心来展开论述、强调经典营销理论和会展活动特点的结合，强调一般原理和实践方法的结合，力求实现理论性、指导性和可操作性的统一。

本书打破了经典营销教材的惯例，根据会展活动的不同利益主体的需要，有所侧重地在相关章节中穿插了基础营销理论，并在我国最先构建了会展营销体系、即提出会展营销包括会展城市营销、会议营销、展览会营销、会议场地营销、展览场馆营销、会展媒体营销和会

书籍目录

前言
基础知识篇
第一章 会展营销基本理论
第一节 对市场营销的重新认识
第二节 对几个基本概念的辨析
第三节 会展营销的体系
第四节 会展营销的作用和特点案例
第二章 发达国家（地区）会展营销概述
第一节 发达国家（地区）会议业的整体推广
第二节 发达国家（地区）展览业的整合促销
第三节 发达国家（地区）会展公司的营销战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>