

<<茧经济>>

内容概要

《茧经济：通向企业公民模式的企业转型》主题是可持续发展。可持续发展并不只是一个口号，而是世界经济的大势所趋。走向可持续发展固然困难重重，但不走向可持续发展必然走投无路。本书分析了这一重要趋势带来的重大的经济变革，涉及到经济、社会 and 环境的协调发展。作者着眼于一些全球最重要的跨国公司，分析它们在执行可持续发展议程方面的得与失。此外本书还详尽地分析了可持续发展之所以成为许多跨国公司自觉的战略选择的原因，分析了走向可持续发展的企业转型所要经历的几个阶段，所需的内外条件，着重探讨了领导人所需具备的素质。在全球化日益加速的今天，在中国企业走向世界的过程中，如何转变观念，真正树立起可持续发展的企业价值观，是一个迫在眉睫的问题。这些案例和观念对于中国的企业具有重要的启示意义。可以说，本书是在可持续发展方面第一本全面而现实地阐述其含义、理论和案例相结合的著作。

作者简介

约翰·埃尔金顿（John Elkington）：世界领先的战略咨询公司SustainAbility的主席、也是环境基金会的主席，由于在可持续发展领域持续卓越的努力，1989年被联合国授予“杰出环境成就奖”。著有畅销书《餐叉食人族》（Cannibals with Forks）与《绿色消费者指南》（Green Consumer Guide）。
本书是他的第十六本书。

<<茧经济>>

书籍目录

前言概要 . 茧第一章 绪论：茧经济内幕第二章 超越极限：地球、人类与政治/29第三章 极限经济：真正的新经济 . 变形第四章 价值与价值观：穿越价值观与价值之间的壁垒第五章 茧内部：你所在的公司是毛虫、蝗虫、蝴蝶还是蜜蜂？第六章 公民CEO：力争三赢的领导们 . 阶段第七章 入侵第八章 内化第九章 内含第十章 整合第十一章 孵化 . 迁徙第十二章 未来记忆：情景模拟及其作用第十三章 万花筒：对可持续发展的思想先导的度量第十四章 后记：文明社会能够“基业长青”吗？ . 参考资料

章节摘录

对于CEO的正式评估现在并不少见，但我们应该如何评估某个企业领导在可持续发展与三重盈余议程方面的进展情况呢？

那是第六章和第十章中要应对的问题。

没有一个CEO和企业领导能够完全合乎公民CEO的所有特征，但日益增长的数字至少已经显示出某些共性。

基于下文描述的案例，基于我朋友兼同事简·纳尔逊（Jane Nelson）和彼得·卓林格（Peter Zollinger）在他们称之为L.E.A.D.E.R的议程上所做的工作，这些特征包括：

- 很强的洞察力。
 - 敏锐觉察到商业和政治的选择时机。
 - 在穿越不可避免的市场风暴的过程中，具有实施这一议程所需要的生存技能与韧性，而不管这个议程叫做企业的公民职责（CC）、企业的社会责任（CSR）、还是可持续发展（SD）。
 - 发展良好的外围眼界，对多种资本形式真正投入关注。
 - 以各种形式评估多样性。
 - 敏感意识到由公司及其价值网所产生的对过去、现在及将来之影响范围。
 - 创造一种坦率、诚实并具建设性的批评文化。
 - 说到做到，使企业不仅遵从相关的法律法规，而且响应正在出现的非强制性标准与社会价值观。
 - 如实评估且乐于承认，在一些理解与执行之间存在脱节之处，并决定加以修正。
- 真诚希望向公司内外的所有人学习。
- 更为特别的是，能够从不可避免的失败中吸取教训，并帮助其他人也这样做。
- P9 · 有效的网络系统遍布于他（或她）的部门以及更广泛的商业领域中，特别注意财务问题。
- 能将三重盈余的思想、目标与绩效整合起来，从会议室贯彻到实际工作中。
 - 愿意相信零状态是可以达到的（如无事故发生、无健康危险、无浪费现象、无环境方面的不利影响），决定推动企业朝这一方向发展。
 - 具有高度的热情去鉴别、投资和孕育更具可持续性的产品、技术、服务与企业模式。
 - 承认可持续性是一次旅程，而不是终点。
 - 重视遗产。
 - 一种健康的幽默感。
 - 运气或许是所有因素中最重要的因素。

.....

编辑推荐

《茧经济：通向企业公民模式的企业转型》是约翰·埃尔金顿的最新作品，他惊人地洞察了新世纪最重要的趋势。

作为一名有非凡创造力和深度的思想家，他再次证明了为什么全球那么多领导都乐意请他做顾问和向导。

本书主要为我们描绘了21世纪CEO所应具备的那些苛刻的品质，所以此书是当今的CEO、企业领导的必读书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>