

<<疯狂企业家>>

图书基本信息

书名：<<疯狂企业家>>

13位ISBN编号：9787208057647

10位ISBN编号：7208057648

出版时间：2005-8

出版时间：上海人民出版社

作者：吉本斯

页数：198

译者：梁南燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<疯狂企业家>>

内容概要

本书收集了当今世界商业巨星们的成功故事，从迪斯尼、戴尔到贝纳通、罗迪克，作者把他们看作“疯子”，然而正是他们的疯狂行为使他们一步步走向成功。

作者叙述了他们在成功路上作的各种古怪甚至疯狂的主意和决定，用幽默的笔法阐述了他们做生意的独到之处，使读者在一笑之余得到生意经上的启发。

作者认为，一个疯狂企业家，既要有疯狂的梦想，也要有理性的运作办法，后者表现出色的，作者称之为“好仔”（howboy）。

在每章的最后，作者为疯狂企业家打分，包括其作为梦想家的得分和作为好仔的得分。

“好仔”是本书一个独创的概念，在商业史上具有积极意义。

<<疯狂企业家>>

作者简介

巴利·吉本斯 (Barry J. Gibbons)，大型企业“汉堡王”的前首席执行官，退休后成为大西洋两岸成功的作者、演讲者、咨询师和商人。

出版著作有《若想使上帝发笑，就亮出你的商业计划》和《星球商业编年史》。

<<疯狂企业家>>

书籍目录

序 引言 1 露西阿诺·贝纳通（贝纳通集团创始人） 2 詹姆斯·戴森（戴森公司创始人） 3 迈克尔·戴尔（戴尔集团创始人） 4 安妮塔·罗迪克（美体小屋创始人） 5 沃尔特·迪斯尼（迪斯尼集团创始人） 6 史蒂夫·凯斯（美国在线创始人） 7 尤尔根·施伦普（戴姆勒——克莱斯勒公司CEO） 8 理查德·布兰森（维珍集团创始人） 9 罗伯托·郭思达（可口可乐CEO） 10 无名狂人 11 斯蒂夫·乔布斯（苹果电脑CEO） 12 赫布·凯莱赫（西南航空公司总裁） 13 霍华德·舒尔茨（星巴克董事局主席） 14 结论：它对你有用吗？

<<疯狂企业家>>

媒体关注与评论

书评全世界的商业模式和营销思路都因戴尔而改变。

詹姆斯·戴森的产品创意是从一个锯木厂偷来的。

舒尔茨发现了人们对第三人空间，以及小小地自我放纵自我的需要。

斯蒂夫·恺斯不打算向人们展示技术的高超，他只用技术来使服务更加友好。

..... 像他们一样疯狂，像他们一样成功。

<<疯狂企业家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>