第一图书网, tushu007.com

# <<中国对外贸易创新论>>

## 图书基本信息

书名：<<中国对外贸易创新论>>

13位ISBN编号：9787208059528

10位ISBN编号：7208059527

出版时间：2006-2

出版时间：上海人民出版社

作者：唐海燕

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

本书在阐述国际贸易创新一般理论与实践的基础上，提出中国对外贸易创新命题。
通过对中国对外贸易创新的国际环境、理论基础、实践基础和中国开放经济现实的分析，展开对命题的证明。
在此基础上，进一步概括中国对外留易创新的意义、目标、内容与条件，系统地提出中国对外贸易创新体系构建的原则框架和基本思路。
最后，对中国对外贸易创新的核心问题，即对外贸易的战略创新、体制创新和政策创新进行重点阐述。
全书共分为八章，第一章从创新、创新系统和国际贸易创新的基本经济学的视角，对国际贸易创新的一般理论进行探讨，指出创新是现代社会经济发展的基本动力源泉和主要运行特征。
第二章在概括20世纪90年代以来的国际贸易创新实践的基础上，明确提出了中国外对贸易创新命题，提出了国家贸易引力的概念，建立了国家贸易引力模型，并对20个国家的贸易引力进行了实证分析。
第三章分别从国政治与安全和经济全球化的新发展两个方面分析了中国对外贸易创新的外部环境。
第四章探讨了新贸易理论与中国对外贸易创新之间的关系，试图建立中国对外贸易创新的理论基础，明确新贸易理论及其发展成果是中国对外贸易创新的重要理论基础。
第五章分析了知识经济、信息经济与中国对外贸易创新之间的紧密联系，试图给出中国对外贸易创新的实践基础。
第六章研究了中国开放经济运行与对外贸易创新的关系问题，就中国开放经济条件下的有关对外贸易创新与发展的几个具体而又重要的问题，包括外贸产权结构改革与创新、中国对外贸易中的交易费用、产业集群建设与中国出口产品生产空间格局创新、中国加入世界贸易组织后三年过渡期的状况等作了较为集中的分析。
第七章阐述节中国对外贸易创新的意义、目标、内容与条件，并系统地提出了中国对外贸易创新体系及其构建的框架思路，认为中国对外贸易创新体系是由动力供给系统、能力生成系统、制度培养系统和技术支持系统四个子系统组合而成的，各子系统之间相互依赖，缺一大不可，构成一个有机整体，共同推动着中国对外贸易创新体系的运行。
第八章较为系统地讨论了中国对外贸易的战略创新、体制创新与政策创新，明确今后一段时期中国对外贸易创新的重点。

第一图书网, tushu007.com


## 作者简介

唐海燕，上海立信会计学院国际经济学教授，华东师范大学商学院教授、世界经济专业博士生导师。主要研究领域为国际贸易理论与政策、中国对外贸易、全球化与中国开放经济等。
1984年华东师范大学本科毕业并留校任教，1992年任副教授，1996年任教授，1999年开始指导博士研究生。
历任华东师范大学金融学系副主任、主任，商学院副院长、院长等职。
1999年8月至2000年7月赴澳大利亚Curtin University of Technology任访问学者，并开始攻读该校经济学博士学位。
先后主持国家社会科学基金项目、教育部人文社会科学“八五”重点项目、“九五”、“十五”规划项目以及上海哲学社会科学基金“十五”规划项目等，著有《国际贸易环境论》（1999年）、《国际贸易创新论》（2001年）、《全球化与中国开放战略》（2003年），在《经济研究》、《世界经济》、《国际贸易》等学术期刊发表论文多篇。
研究成果曾获上海市哲学社会科学优秀成果奖（1997年）和商务部外经贸研究优秀成果奖（2001年）等。
现担任中国世界经济学会理事、中国国际贸易学会理事、中国国际经济合作学会学术委员会委员、上海市国际贸易学会常务理事，上海市世界经济学会常务理事等学术职务，是上海市重点学科（第二期）“开放经济与贸易”学科带头人。

# <<中国对外贸易创新论>>

## 书籍目录

前言第一章 国际贸易创新的一般理论 第一节 创新与国际贸易创新 第二节 国际贸易创新功能的经济学分析第二章 当代国际贸易创新实践与中国对外贸易创新问题的提出 第一节 20世纪90年代以来的国际贸易创新 第二节 国际贸易创新的未来趋势 第三节 国际贸易创新的影响 第四节 全球化时代中国对外贸易创新问题的提出第三章 中国对外贸易创新的国际政治经济环境 第一节 国际政治与安全格局的新变化与中国对外贸易 第二节 经济全球化的新发展及其对中国对外贸易的影响第四章 新贸易理论与中国对外贸易创新 第一节 比较优势、竞争优势与中国对外贸易创新 第二节 新制度经济学、新兴古典国际贸易理论与中国对外贸易创新第五章 知识经济、信息经济与中国对外贸易创新 第一节 知识经济与当代国际贸易 第二节 知识经济、信息经济与贸易创新功能 第三节 东道国知识产权保护与跨国公司直接投资第六章 开放经济运行与中国对外贸易创新 第一节 外贸产权结构改革与中国对外贸易创新 第二节 中国对外贸易中的交易费用与外贸创新 第三节 产业集群建设与中国出口产品生产空间格局的创新 第四节 加入世界贸易组织对中国对外贸易创新的影响第七章 中国对外易创新体系的构建 第一节 中国对外贸易创新的总体构想 第二节 中国对外贸易创新的动力供给体系 第三节 中国对外贸易创新的能力生成体系 第四节 中国对外贸易创新的制度培育体系 第五节 中国对外贸易创新的技术支持体系第八章 中国对外贸易的战略、体制与政策创新 第一节 中国对外贸易战略创新 第二节 中国对外贸易体制创新 第三节 中国对外贸易政策创新参考文献后记

## 编辑推荐

《中国对外贸易创新论》在阐述国际贸易创新一般理论与实践的基础上，提出中国对外贸易创新命题。
通过对中国对外贸易创新的国际环境、理论基础、实践基础和中国开放经济现实的分析，展开对命题的证明。
在此基础上，进一步概括中国对外贸易创新的意义、目标、内容与条件，系统地提出中国对外贸易创新体系构建的原则框架和基本思路。
最后，对中国对外贸易创新的核心问题，即对外贸易的战略创新、体制创新和政策创新进行重点阐述。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com