

<<胆大为王>>

图书基本信息

书名：<<胆大为王>>

13位ISBN编号：9787208059856

10位ISBN编号：7208059853

出版时间：2006-1

出版时间：上海世纪（上海人民）

作者：[美]史蒂芬·卡特

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<胆大为王>>

内容概要

胆量在决定个人和组织如何面对一个充满不确定性的世界时发挥着关键性的作用，面对风险时，是否具有胆量往往意味着成功与否。

《胆大为王：险中取胜的经营之道》则是要分析何谓胆量、胆量的要素是什么以及个人和组织如何变得有胆量。

《胆大为王：险中取胜的经营之道》借助“逆转理论”（reversal theory）分析人类行为背后的八种动机状态，指出任何一个寻求胆量的人要采取策略整合八种动机状态以充分利用不确定性带来的机遇，而那些追求更具胆量的组织应该创造工作环境，使员工能够实现这种策略。

同时，为了应对不确定性中威胁，自信和对周围环境的认知会防止胆量变得漫无目的、恣意妄为。

<<胆大为王>>

作者简介

史蒂芬·卡特（Stephen Carter），作家、企业家和心理学家，揭示逆转理论的重要人物之一，其激进的思想和方法被一些国际性大公司所采纳。他目前是艾普特国际咨询公司总经理。

<<胆大为王>>

书籍目录

序前言 何谓胆量？

第一章 通往胆量之路第二章 胆量要素第三章 人性的八个方面第四章 山的意义第五章 走在危险边缘第

六章 谁害怕糟糕的员工？

第七章 企业的领导力第八章 像野牛一样第九章 与顾客共舞第十章 建立一个新的伊甸园——工作中的胆量第十一章 摩洛哥之路

<<胆大为王>>

媒体关注与评论

“这真是一本彻底解放思想的书！
大胆冒险是一条通向创新、发展和成功的道路。
这部力作将教你打破常规，驾驭风险。

”——迈克尔·艾普特（乔治城大学博士） “阅读此书是一件令人兴奋的事。
它通过新奇而富有激励性的方式，歌颂并揭示了胆量所能够给人们带来的收获。

”——史蒂夫·维内博（作家，探险家，第一位不带供氧设备登上珠峰的英国人）

<<胆大为王>>

编辑推荐

《哈利·波特》小说出版商布卢姆斯伯里在市场前景并不明确的情况下，运用“全球同步首发”的销售策略，创造了图书业的奇迹；Swatch手表公司及时转变几百年来力求精湛工艺的产品理念，进入年轻时尚型手表行列，打败竞争对手，夺回市场领导地位；克莱斯勒汽车公司一度销售停滞、品牌失效，却以攻为守，冒险推出高端产品Dodge Viper，结果一棋制胜；很多时候，企业的决策者在精明谨慎之外还需要有一定的冒险精神，如何培养胆量、如何险中取胜？胆小拘谨的你或许需要脱胎换骨，使面临风险的企业绝处逢生！

<<胆大为王>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>