第一图书网, tushu007.com

<<培养你周围的领导力>>

图书基本信息

书名：<<培养你周围的领导力>>

13位ISBN编号：9787208059887

10位ISBN编号：7208059888

出版时间：2006-1

出版时间：上海人民出版社

作者：约翰·马克斯韦尔

页数：184

字数：134000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<培养你周围的领导力>>

内容概要

本书是《开发你内在的领导力》的姊妹篇，是对后者的补充和发展。
两者共同构成了约翰·马克斯韦尔完整的领导力培训思想，是作者的代表作。
　本书主要围绕着领导者培养新的领导者展开。
正如目前很多跨国公司所宣扬的那样，培养新的领导者是新时代企业使命陈述的核心内容，也是吸引优秀人才的一项优异条件。
作者开宗明义地指出，没有接班人，就没有成功。
不培养新的领导者，领导者本人不能成功，企业自身也不能基业常青。
培养人是个人和组织都值得为之努力的一个目标。
如何做到这一点呢？
作者现身说法，以他成功培养周围领导者的经验告诉我们，如何寻找合适的人才，如何培养这些具有潜质的人才，如何让他们更上一层楼，等等。
全书充满了作者培养新人的高昂热情和具体培养的详细步骤，作者之所以如此笃定，是因为他就是这么做的，并取得了成功。
　和《开发你内在的领导力》一样，本书语言晓畅、条理明晰，既没有故作高深，也未流于空口说教，既可以鼓励你在前往领导高峰的过程中克服倦怠、保持积极心态，也是你一路的行动指南。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

约翰·马克斯韦尔（John C.Maxwell），享誉美国的领导力研究专家和培训大师，每年在全球各地发表有关领导力的演讲，听众多达几十万。
曾在财富500强的企业、美国西点军校和NBA等机构传播他的领导力理念。
他也是多家公司的创始人，包括致力于领导力开发的Maximum Impact公司。

书籍目录

第一章 领导者的关键问题　　提升潜在领导者第二章 领导者最严峻的挑战　　为潜在领导创造和环境第三章 领导者的主要责任　　识别潜在的领导者第四章 领导者的重要任务　　培育潜在的领导者第五章 领导者的日常要求　　装备潜在的领导者第六章 领导者的终生承诺　　发展潜在的领导者第七章 领导者的最高回报　　组织一支领导者的梦之队第八章 领导者的最大快乐　　训练一支领导者的梦之队第九章 领导者的黄金时刻　　互增价值，利人利已第十章 领导者的不巧贡献　　复制后辈领导者

章节摘录

成功总是有代价的，那是我在很久以前得到的教训。
父亲教我，一个人 可以“现在苦干，以后玩乐；或者现在玩乐，以后苦干”。
无论怎样，他都 要付出苦干的代价。
为潜在的领导者创造环境也需要领导者付出代价。
无论气氛或情绪如何 ，领导者必须审视自己，问自己难以回答的问题，然后决定做正确的事情。
成长的要素当中几乎从不包括理想的、悠闲的环境。
世界上大多数重要的事 情都是由繁忙或疾病缠身的人完成的。
情绪化的公司听任气氛决定行动，性 格化的公司由行动决定气氛。
成功的领导者意识到个人成长及领导力的发展是一生的追求。
沃伦·本 尼斯(Warren Bennis)和伯特·那努斯(Burt Nanus)在《领导者：掌管的策 略》(Leaders：The Strategies for Taking Charge)一书中，对各行业的90位顶尖领导者作了一次研究。
他们发现“是 发展和提高技巧的能力，把领导者与其追随者区别开来”。
他们作出结论： “领导者是永远的学习者。
” P28

编辑推荐

打造一支领导者的梦之队：　　一位领导者的成功可以定义为：最在限度地利用其下属的能力。
一个懂得培养其他领导者的领导者，其影响力会倍增。
没有接班人，就没有成功。
领导者培养的六个层次：　　层次一：使他们有些进步；　　层次二：使他们胜任自己的工作；
层次三：使他们能在工作中复制自己的成长；　　层次四：使他们能进入更高层次的工作；
层次五：使他们能把下属带上更高层次；　　层次六：使他们能应付任何工作。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com