

<<总裁论道>>

图书基本信息

书名：<<总裁论道>>

13位ISBN编号：9787208060296

10位ISBN编号：7208060290

出版时间：2006-1

出版时间：上海人民出版社

作者：陆新之等主编

页数：336

字数：313000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<总裁论道>>

内容概要

《总裁论道》一书注重于原始展现中国企业家的感性面和思考面，所选企业家自撰文章更多地选用了与人生感悟和社会历练更贴近的那部分，是国内第一本展现中国企业家管理精髓及人文思想的读本，2006年元月由上海人民出版社作为社长推荐书隆重推出。

书中精选自1984年以来41位中国著名企业家自撰文章74篇，其中不少文字已经流传甚广，堪称经典，也有一些是首次印刷成文。

当这些文本以集群的方式呈现在世人面前的时候，我们大抵会对中国企业家有一个更惊奇、更全面的了解。

<<总裁论道>>

书籍目录

主编寄语(1) 企业家认同：寻找新坐标 主编寄语(2) 主编寄语(3) 企业家文章的标本价值 人生之旅
 篇 丁磊(网易CEO) 激情少年的心路 王石(万科董事长) 漫游西点 日本行 叶莺(柯达全球副总裁) 对“
 出风头”的新领略 宁高宁(华润主席) 双城比 跑马地 任正非(华为董事长) 走过亚欧分界线 北国之春
 刘二飞(美林中国区主席) 20年投行生涯我从未失败过 吴士宏(前微软中国总经理) 女人，职业人 选择
 飞飏时天空 张朝阳(搜狐CEO) 拉萨思绪 郁亮(万科总经理) 珠峰3日 董明珠(格力电器总经理) 棋行天
 下 潘石屹(SOHO董事长) 我的思想转了一个圈 心灵之约篇 丁磊 谁是谁的江湖梦? 王永庆(台塑集团董
 事长) 吃得苦中苦，方为人上人 任正非 我的父亲母亲 李嘉诚(长江集团董事长) 奉献的艺术 吴士宏
 感恩 张宝全(今典集团董事长) 小城挽歌 张朝阳 生命不能承受之轻——追忆张国荣 陈劲松(世联地产
 董事长) 财富精神，还是贫穷精神? 柳传志(联想集团主席) 怀念亲爱的父亲 黄铁鹰(华润创业总经理)
 不懂装懂 黄人奴隶主 两个英国妾 歧视，北京让我喘不过气 鱼翅当粉丝 曾文祺(明基中国总部总经
 理) 寻求人生的最佳“打”法 生命如歌 潘石屹 黑白之间的屋檐下企业文化篇 马云(阿里巴巴CEO)
 “蚂蚁雄兵”式的全球化 王文京(用友软件董事长) 我们该如何修炼? 王石 我看企业文化 牛根生(蒙
 牛董事长) “小胜凭智，大胜好德” 石滋宜(“亚洲生产组织”主席) 4根手指与企业精神 冯仑(万通
 集团董事长) 惹事的能力平乱的本事 让你的公司更“张艺谋” 刘永行(希望集团董事长) 当财富已经
 不是动力 李彦宏(百度总裁) 其实没有一夜暴富 百度一步一个脚印 李嘉诚 赚钱的艺术 张瑞敏(海
 尔CEO) 由赵云、吕蒙想到常胜和成长 荣海(海星集团董事长) 商道与人道 段永平(步步高董事长) 我
 为什么要读书 郭为(神州数码总裁) 伟大的企业在困境中成长——郭为北大演讲实录 唐骏(盛大网络总
 裁) 从微软学到让他人变得伟大 管理营销篇 马云 唐僧团队是最好的团队——看人看潜力 用人用长处
 叶莺 领导人凭什么 史玉柱(前巨人集团董事长) 我的苦、我的教训和我的未来 我是一个著名的失败者
 任正非 我们向美国人民学习什么 李东生(TCL董事长) 超越自我 超越成功 张瑞敏 反思20年 陈启宗(
 香港恒隆董事长) 英国标准or美国榜样?——如何提升亚洲企业的监管水平 陈春花(六和集团总裁) 行
 业先锋：为什么领先? 宗庆后(娃哈哈集团董事长) 非常营销 施振荣(宏基电脑中国总部董事长) 愿景
 不是画大饼 唐骏 “圆心”的万有引力 鲁冠球(万向集团董事长) 奋斗10年添个零 曾文祺 妈妈领导
 潘石屹 在红军长征路上想到的感悟 随笔篇 宁高宁 食言志 GDP 李开复(GOOGLE中国总经理) 给中
 国学生的一封信：从诚信谈起 给中国学生的第4封信：大学4年应是这样度过 李嘉诚 管理的艺术 吴炳
 新(三株集团董事长) 我的告白书 张瑞敏 海尔是海 陈劲松 流淌着中产阶级的意识流 胡葆森(河南建
 业集团董事长) 身约者智广——建业10年寄语 姜伟(沈阳飞龙集团董事长) 总裁的20大失误 曾文祺 专
 业的善良 潘石屹 杂碎和牛排

<<总裁论道>>

章节摘录

我经常被问到：一个女人做经理有何特别感想?这与“女强人”之说出于同辙的中国文化根源——经理是男人的天经地义。

其实，“经理”和“女人”一点不矛盾，能做经理不是因为女人，是因为本事(大多数女经理一定同意)。

多数做了经理的女人会更敬业，卢森堡说过，“当大街上只剩下最后一个革命者，这个革命者必定是女性”，活画出对女人的虔信甚至是偏执。

有的女经理女企业家会矫枉过正把自己做成“标准女强人”形象，不惜抹煞女人的天然魅力，只为证实女人可以全面地像男人。

我自己倒没有太多的困惑，专心地做好经理，和男人们一样斗智斗勇，并没妨碍自然保持了女人味——那是做女人独有的骄傲。

在南方时，我率一班人马筹建IBM深圳分公司，有细心的记者问：“吴总经理为何‘御前’竟全是女将?”在微软，又有记者问过：“吴总经理只用男下属，纯属巧合吗?”只因为“吴总经理”是女的才会有如此妙问，被问之下，我才注意到团队的性别问题，答案是“因材施教，性别纯属巧合”。

经理人就应该是“中性的”(别误会，不是说经理都得做手术)，不管男女，做了经理人，都要遵守同一套职业准则。

经理人做到一碗水端平的公正非常重要，男经理要是没端平，可能是可以原谅的粗心；女经理要是把水撒出来，可能演义出很多故事。

女人天生感情细腻敏感，比男人更容易爱也更容易恨，如果选择了做经理，就要像男人似的“糙”起来点儿，大度起来，最忌心胸狭隘感情偏颇(与“女人天性细腻”的美德是两回事)，我自认为在这方面做得不错，不信去问我以前的下属，他们的看法会比“现在时”、“将来时”的下属更真实可信。

经理人最忌偏听偏信有疏有亲，耳根一软，立即就会蔓延打小报告的流弊，我接手IBM中国渠道总经理时，是一个中港台混合部队，在IBM内部声誉很低，听了两个星期都是互相埋怨，我于是对每个人分别说：“何不把埋怨的话对你的队友直接说?或是去帮他干活?”又在大会上对全体说：“我听到一个人总是在抱怨别人，使我不由疑惑为什么只有他抱怨?”从此基本断了这个风气，大家把劲儿用到干活去了，7个月做到了全年的指标，赢得了亚太区最佳集体的荣誉。

P46-47

<<总裁论道>>

编辑推荐

这不仅是国内第一本中国企业家管理精髓及人文思想读本，也是荟萃二十年来中国企业家的经典文章，原始展现了中国企业家的感性面和思考面！

仗剑走江湖的“激情少年”丁磊；敞开“赚钱艺术”大门的中国首富李嘉诚；一生好入名山游，足迹遍布世界5大峰、美国西点、日本京都的王石；在残酷的商场上与男人厮杀，离开商场宁愿躲进玫瑰园做王后的吴士宏；从航天员到“超级女声”，一手建立蒙牛神话却笃信“小胜凭智，大胜好德”的牛根生，宣称“后天很美好，但大多数人死在明天晚上”的马云等将一一向你走来……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>