

<<刚左营销>>

图书基本信息

书名：<<刚左营销>>

13位ISBN编号：9787208060678

10位ISBN编号：7208060673

出版时间：2005年6月

出版时间：上海人民出版社

作者：克里斯托弗·洛克

页数：222

译者：李华芳,梁捷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<刚左营销>>

内容概要

本书构画出了市场的深刻变革，它要求我们转向一个完全不同的营销模式。并将营销与市场重新联系起来，并深入简述了在网络时代，特别是对微观的市场、媒体和营销手法等内容。

营销主要是通过广播电视报纸等广告手段进推销。

本书将告诉你：进入了网络时代，营销将通过什么手段来进行推销！

在网络时代，大众营销模式已经过时了，取而代之的是更为微观的市场、媒体和营销手法。

在这个新的时代下，新的媒体和新的交流方式会催生出新的文化和时代精神。

这种时代精神与工业社会的千篇一律的、无个性的方式是不同的，它所注重的是个体的主观内心感受

。

<<刚左营销>>

作者简介

克里斯托弗·洛克，2001年《金融时报》“50位顶尖商业思想者”之一，曾在富士通，理光，MCI和IBM等公司工作。
他在《福布斯》《哈佛商业评论》等杂志上发表过多篇文章，著有《市场就是谈话》等书。

<<刚左营销>>

书籍目录

译者序致谢引言 身临其境第一章 八英里高空：四万英尺处的风景第二章 价值第三章 营销病房中的蓝码第四章 奇异吸引子第五章 社会营销与公共新闻第六章 从微观媒体到微观营销第七章 刚左模式第八章 世界冠军

<<刚左营销>>

编辑推荐

本书构画出了市场的深刻变革，它要求我们转向一个完全不同的营销模式。并将营销与市场重新联系起来，并深入简述了在网络时代，特别是对微观的市场、媒体和营销手法等内容。

营销主要是通过广播电视报纸等广告手段进推销。

本书将告诉你：进入了网络时代，营销将通过什么手段来进行推销！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>