

<<所有权、控制权与激励>>

图书基本信息

书名：<<所有权、控制权与激励>>

13位ISBN编号：9787208061095

10位ISBN编号：7208061092

出版时间：2006-3

出版时间：上海人民出版社

作者：陈郁

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<所有权、控制权与激励>>

前言

为了全面地、系统地反映当代经济学的全貌及其进程，总结与挖掘当代经济学已有的和潜在的成果，展示当代经济学新的发展方向，我们决定出版“当代经济学系列丛书”。

“当代经济学系列丛书”是大型的、高层次的、综合性的经济学术理论丛书。

它包括三个子系列：（1）当代经济学文库；（2）当代经济学译库；（3）当代经济学教学参考书系。该丛书在学科领域方面，不仅着眼于各传统经济学科的新成果，更注重经济前沿学科、边缘学科和综合学科的新成就；在选题的采择上，广泛联系海内外学者，努力开掘学术功力深厚、思想新颖独到、作品水平拔尖的“高、新、尖”著作。

<<所有权、控制权与激励>>

内容概要

代理经济学起源于对企业的观察，企业可以被视为一系列委托代理关系的总和，它可以算是一种企业理论；委托代理关系无论从本质上还是从形式上看都是一种契约关系，代理经济学又算是一种契约经济学；在委托代理关系中对代理成本大小的计算导致对各种不同的激励机制的选择，代理经济学似乎又是交易费用经济学的一个特别领域；一般情况下，委托人与代理人之间的信息是非对称的，代理经济学又是信息经济学；如此等等，不一而足。

我们在此需要强调的是：在研究某一具体问题，代理经济学尽可以被看作是“某某经济学”，但切记它更是一般意义上的经济学。

委托代理关系无处不在，无时不有，代理经济学能适用于研究一切经济问题，便证明了这一点。

本书选编翻译了代理经济学的代表性人物迈克尔·詹森和尤金·法马等人的七篇论文。

虽说论文的选择尽可能地既要有学术文献价值又要有经验应用研究，但选择本身反映了编者的理论兴趣，难免不当，有机会再修订。

<<所有权、控制权与激励>>

书籍目录

所有权、控制权与激励——代理经济文选出版前言编者的话1. 企业理论：管理行为、代理成本与所有权结构2. 权利与生产函数：对劳动者管理型企业和共同决策的一种应用3. 代理问题与企业理论4. 所有权与控制权的分离5. 契约成本与融资决策6. 绩效报酬与对高层管理的激励7. 公司所有权的结构：原因和结果

<<所有权、控制权与激励>>

章节摘录

插图：代理成本与当前企业理论之不足有关的许多问题也可以被看作是代理关系理论的特例，这类文献正不断涌现。

即使这类文献所关注的问题与产权文献相类似，它还是独立发展起来了；事实上，这些研究彼此是有互补性的。

我们把代理关系定义为一种契约，在这种契约下，一个人或更多的人（即委托人）聘用另一人（即代理人）代表他们来履行某些服务，包括把若干决策权托付给代理人。

如果这种关系的双方当事人都是效用最大化者，就有充分的理由相信，代理人不会总以委托人的最大利益而行动。

委托人通过对代理人进行适当的激励，以及通过承担用来约束代理人越轨活动的监督费用，可以使其利益偏差有限。

另外，在某些情形下，为确保代理人不采取某种危及委托人的行动，或者，若代理人采取这样的行动，保证委托人能得到补偿，可以由代理人支付一笔费用（保证金）。

然而，对委托人或代理人来说，在费用为零时，要确保代理人作出按委托人观点来看是最优的决策，这一般是不可能的。

在大多数代理关系中，委托人和代理人将分别承担正的监督费用和保证费用（非金钱方面的和金钱方面的），另外，代理人的决策与使委托人福利最大化的决策之间会存在某些偏差。

<<所有权、控制权与激励>>

编辑推荐

《所有权、控制权与激励:代理经济学文选》：委托代理关系在经济生活中无处不在，无时不有。如何在委托人和代理人之间进行利益分配及风险配置，如何设计一套制度使代理人能尽心尽力地工作？

《所有权、控制权与激励》选编翻译了代理经济学的代表性人物迈克尔·詹森和尤金·法马等人的七篇论文。

同时，《所有权、控制权与激励》所提供的理论研究和经验应用，对于转型期的中国国有企业也具有一定的借鉴意义。

<<所有权、控制权与激励>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>