

<<不许联想>>

图书基本信息

书名：<<不许联想>>

13位ISBN编号：9787208061415

10位ISBN编号：7208061416

出版时间：2006-5

出版时间：上海人民出版社

作者：王小峰

页数：195

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<不许联想>>

### 前言

在网络世界，王小峰绝对是个腰缠万贯的大款。

请看他的存折：在奉献了博客初夜的中国博客网攒下10万的点击量后，他扭头投向房产大鳄的SOHO小报，挣下五六十万的点击量和一台“手电”（手提电脑之谓也），之后又搬家至“歪酷”，开始了更加肆无忌惮的按摩。

王小峰的订户和读者有着格外的热情与忠诚度，有的网友甚至表达“一日不按摩，三天浑身痒”的思慕，可见，这些来自民间的博客们含金量颇高。

时间截止到2006年的情人节，王小峰的博客基本是每天将近1万的点击量——当然，如果他写篇跟超级女声有关的帖子，这个数字则要乘以6——这就意味着，他在以一己之力，办着一家日发行量近万份的媒体。

## <<不许联想>>

### 内容概要

这是作者近两年来在报刊杂志及其博客上发表的时评、娱评、随笔和段子的合集。

时评、娱评调侃当下社会和娱乐圈各种奇闻怪事，幽默诙谐，泼辣尖锐；随笔书写生活小事，涂抹点滴情趣，勾画朋友面孔，同时不忘就身边诸事嬉笑怒骂，活脱脱一个“黑白无间”的王小峰；段子部分则模仿剧本编故事，是对时评部分集中而夸张的表现。

作者对语言的运用颇有特点，常常通过“歪用”、“曲解”，使平常词句顿时趣味横生，具有了更多的意味。

语言中的京味儿也为本书增添了阅读趣味，读者能从阅读中体会当下北京流行文化的特色。

本书插图是“山羊胡”谢锋所画，文图并茂，相映成趣。

## <<不许联想>>

### 作者简介

王小峰，60年代生人，在吉林出生，在北京上的学。

除写字和贫嘴外，无任何特长。

摩羯座，如果说这辈子还有什么优势的话，那就是比上帝早出生一天。

平时爱张罗饭局，结交狐朋狗友一堆。

对音乐爱不释手，常以之为伴。

写字不厚道，嬉笑怒骂，得罪不少人。

主编过《欧美流行音乐指

<<不许联想>>

书籍目录

序 拥抱自媒体时代/老六就是不厚道 小强历险记 博客无间道 诸葛亮歪传说正经的 写得弗洛伊德一些  
人民需要八卦 粉丝公害 黄色的、绿色的、粉色的二人转 这一夜，我们来讽刺相声 憋死你的快感 想  
入肥肥的年代 尺寸与分寸 你瞧人海尔 记者的特权 疑似名人 名字的价值 S 如果把歌名注册成商标  
不许联想 做个乐评人 统统都给我往死里打！

吐鲁蕃的葡萄酸了 怎么就国际化了？

与时俱“禁”说禁歌 乞丐三表这个人 姑娘，你不知道我在《三联生活周刊》工作吧 按摩乳 学习  
我爱T恤衫 写信 幽默感 说一句名言那么容易啊？

猜火车 从音乐给我带来快乐开始 给我一个空间 我宁愿留在那个年代听音乐贵圈真乱 造物之锅 大  
仙传说 他正归来 平客先生 小精子传奇 老六犯贱记 戴少爷 杜恩湖 绝对小强跋 没法严肃，没法正  
经/王小峰致谢

## &lt;&lt;不许联想&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘人们为什么需要八卦?归根结底还是寻求一种放松和消遣。在媒体不发达的年代,人们就可以通过口头来传播“民间文学”,在媒体兴盛的今天,传播八卦更是得天独厚。

在物质消费发达的地区,八卦肯定也比较发达,是所谓“温饱思淫欲”。媒体的发达和信息的爆炸可以充分诱发人们的意淫心理,当帕帕拉齐把照相机镜头对准一个明星的私生活时,实际上就是整个大众偷窥心理的爆发。明星在这时就是一件消费品,因为今天人们对娱乐产品的精神消费与对明星的心理消费已经无法分开。

于是就有了八卦经济。

在这个经济链条运行中,每个环节相互依存。

明星需要大众消费他制造出的精神产品,大众需要媒体八卦,媒体需要狗仔队,狗仔队直奔明星的“私处”。

在这个经济“食物链”中,有一个环节是相互对立的,那就是大众的心理需求与明星的隐私之间的矛盾。

造成这一矛盾的直接原因是,在任何一个国家的法律中,“隐私权”、“私生活”的概念都含混不清,这反而使媒体与明星的较量变得更有趣味。

一个明星站在舞台上表演,与坐在看台上当观众之间到底有什么区别?“站”与“坐”之间隐私权究竟发生了多大变化?而坐在看台上和坐在自己的花园里之间又发生了多大变化?这一直是让法律专家头疼的问题。

法律可以保护隐私权,但是却不能禁止人们八卦的权利。

大众的胃口一旦被吊了起来,八卦经济的食物链就要循环下去。

换句话说,它变成了一种相互依存关系,少了一个环节都不行。

黛安娜王妃之所以一直遭到狗仔队的追踪,是因为她是整个英国人民爱戴的偶像——人民需要黛安娜,才有八卦媒体竞相报道。

如果说黛安娜之死是狗仔队们害死的,倒不如说是被热爱她的人“爱死”的。

以王妃的身份卷入八卦经济的链条中,她是身不由己。

任何一个国家高墙内的人都是大众关注的对象,法国《巴黎竞赛画报》只要以摩纳哥王室、英国王室或爱丽舍宫内的人物做封面,就绝对畅销。

封面是密特朗的私生女,就能卖到76万份,封面不是“宫里人”,只能卖掉38万份,两者之间的利润相差300万法郎。

同样,充分展示美国媒体八仙过海本事的“辛普森案”报道中,原本的一个刑事案件却被电视台演变成真人秀,辛普森一时成了大众娱乐的对象,而真正被全世界关注的美国世界杯反倒被冷落在一旁。

媒体之所以关注美式足球(辛普森是著名橄榄球运动员)而冷落英式足球,就是因为它具有更大的娱乐经济价值。

据美凤性爱光盘事件不仅满足了众人偷窥欲,也让我们看到,咱们的媒体八卦不比英美差。

而最不可思议的事,光盘主角随后又是著书又是走穴。

与其说据美凤是个“坚强”的人,倒不如说她从中看到了自己潜在的娱乐价值,何不顺水推舟,赚它一笔?所有以鄙夷的姿态看待八卦的人,其实心里都需要八卦,只不过需要的那个八卦还没出现而已。

## <<不许联想>>

### 媒体关注与评论

书评他的文风，是八面带刺，往往道出被一团和气掩盖的真实人生处境，因而弥足珍贵。我最爱看小峰针砭时弊，往往看出痛打落水狗的痛快淋漓，而他继续往高层次走，把人带往“逗”的境界。

他的文章，纯靠文字，即能达到观看三维空间表演的奇特效果。

——老颓 博客使中国人像“夺回发球权”一样夺回了话语权。

博客里的王小峰百无禁忌、活色生香，他左手蘸点“坏水”，右手给出力道，按摩出有趣的、生动的文体，自娱且娱人，嬉笑怒骂皆成文章。

而这只是冰山一角，假以时日或机缘，他的“一肚子坏水”定当一泻千里。

——平客 组织饭局只是王小峰的一个业余爱好而已，他的专业是毁人不倦。

他的武器是台电脑，他只需要点上一支烟，眯着小眼睛坐上半个小时，一篇响当当的战斗檄文就会出现在他点击率猛涨的博客上。

我被他毁过，所以我深深知道他的厉害。

——小精子

## <<不许联想>>

### 编辑推荐

有的人没法严肃，没法正经，因为有的人不想活得那么累，你是不是也一样？

！

有的人不会寓教于乐，却会寓刺于乐，这里面的刺，你要慢慢去体验！

博客到底有没有改变你的生活。

在全世界都在以一种蔓延的态势在传播着博客，或许，一个可以让想说话的人传播自己声音的时代真的来临了！

《不许联想:一个无聊人和他的无聊博客》插图是“山羊胡”谢锋所画，文图并茂，相映成趣。



<<不许联想>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>