

<<商战自有正道>>

图书基本信息

书名：<<商战自有正道>>

13位ISBN编号：9787208062528

10位ISBN编号：7208062528

出版时间：2006-5

出版时间：上海人民

作者：周惠中

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商战自有正道>>

### 内容概要

做大不一定能做强，削价会即可遭到反击。

破釜沉舟反能至死地而复生，与人分享可以水涨船高。

激励不一定越强越好，竞争对手可能事披着狼皮的羊。

商业事复杂的多元博弈，商业决策如飞去来器，发出以后，必然会返回影响自己。

价格战在国此彼伏，家电、电信业、航空业等无不波及；中石油、中化也为争夺地盘而大打价格战。

《商战自有正道》以中国业如何走价格战怪这一媒体及公众所关注的热点切入点，深入分析了价格战产生的原因及后果，并针产过这一引发价格战的祸根提出了一系列打破僵局、冲出重围的行之有效的方。

作者旨在教会读者以经济学、管理学的思维方式来分析和应对在商场中遇到的各种困境和挑战，免随意决策、失误决策。

本书绝不只是简单的案例堆积或味的理论说明，而是通过介绍商业战略的巧妙和诡计来强调其背后的经济学正道。

著名漫画家许青天的精美插图也为本书增色不少。

作为一本优秀的经济管理读物，无论普通消费者、经营管理人还是政府官员等能从中获得意想不到的灵感和启示。

同时它是一本不可多得的MBA、EMBA参考读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>