第一图书网, tushu007.com

<<消费的秘密>>

图书基本信息

书名：<<消费的秘密>>

13位ISBN编号：9787208065901

10位ISBN编号：720806590X

出版时间：2007-03-01

出版时间：上海人民出版社

作者：郑也夫（编）

页数：371

字数：313000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是郑也夫教授《后物欲时代的来临》的姐妹篇，集结了北大与人大社会学系硕士研究生关于现代社会消费现象的精彩调查。
文章研究的主题非常具体，但都能对现代消费社会的某个侧面做出很好的解释，贯彻了以理论审视现代生活的信念，体现了理论研究与鲜活实际之间的紧密关联。
读来生动有趣，同时启人深思。

作者简介

郑也夫，北京大学社会学系教授。
1950年北京生人。
1982年获中国社会科学院世界宗教所哲学硕士。
1986年获美国丹佛大学社会学系硕士。
曾在北京社科院社会学所，中国社科院社会学所，中国人民大学社会学系任职。
曾任中央电视台《实话实说》总策划。
现兼任北京政府交通问题顾问，

<<消费的秘密>>

书籍目录

前言第一编 魔高一丈 高 勇：旅游团购物现象观察笔记 邹汉歌：成都小吃：一种拟连锁 张军松：租房中介之调查 杨杰丽：大商场打折返券活动调查 王 娟：超市偷窃现状 李勇刚：保健品虚假广告：两种解释模式 闵 兢：网上店铺的台前幕后 陈雪亚：淘宝/易趣上的买家行为 吴 凌：家庭装修中的集采方式第二编 时尚非美 储卉娟：关于女式尖头皮鞋的调查 王 静：染发调查 李 娟：深圳美甲调查 许文君：某大学男生护肤品调查 章伊倩：女大学生的“ 屈臣氏 ”消费第三编 公共空间 车韵飞：成都茶馆 田方萌：北京酒吧与茶馆的比较 李 晋：星巴克的人类学观察 方亚琴：影院消费调查第四编 人何以堪 秦 雅：宠物狗的功能第五编 手机大国 何 为：重庆某校高中生手机情况调查 马红光：手机实用说分析 明 亮：大学生短信消费透视第六编 校园内外 汪蓓蕾：人大学生用水情况调查 罗 晨：人大校内外复印社调查 孙新生：购买电脑对大学生生活方式的影响

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com