第一图书网, tushu007.com

<<后物欲时代的来临>>

图书基本信息

书名：<<后物欲时代的来临>>

13位ISBN编号：9787208065918

10位ISBN编号：7208065918

出版时间：2007-3

出版时间：上海人民

作者：郑也夫

页数：195

字数：166000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<后物欲时代的来临>>

内容概要

《后物欲时代的到来》是一本努力解释消费的理论著作，也是作者从2002年到2006年的教学和研究成果，更是一部颇具理论野心的研究性著作。
面对新旧时代交替出现的各种复杂难解的社会问题，作者试图从消费与快乐的角度着手，重新建构一个具有穿透力的解释体系，对当前的消费社会景况做出自己的分析，并提出不同于一般研究的结论。

作者简介

郑也夫，北京大学社会学系教授，博士生导师。
1982年毕业于中国社会科学院宗教学专业，获哲学硕士学位，1986年获美国丹佛大学文学硕士学位。
从事理论社会学、城市社会学和知识分子、消费主义问题研究。
曾任中央电视台“实话实说”节目总策划。
主要著作有《走出囚徒困境》、《代价论》和《信任论》等。

<<后物欲时代的来临>>

书籍目录

序言第一章 快乐哲学批判与人生之再认识第二章 消费：解释、批判与辩护第三章 广告第四章 消费的门槛第五章 商人的操控第六章 物质崇拜与身份证明第七章 非物质化与虚拟空间第八章 时尚第九章 收入、消费与幸福第十章 消费、工作与休闲第十一章 贵族文化与大众文化第十二章 走向游戏的时代参考书目主题索引人名索引

媒体关注与评论

书评上帝已死，天道隐遁。
物欲横流的世人，正沉溺在消费主义的狂欢节里。
也夫却已经开始构思“后物欲时代的来临”了。
本书不仅嵬罗宏富，分析细密，而且行文畅达，颇饶趣味，兼具解释、批判与建构三重功能。
特别是作者引入了社会生物学的视角，使该书的分析更擅胜场。
或许一部书不能挽狂澜于既倒，但多少有助于人们在精神上获得超越与解放。
——王焱（中国社科院政治学所研究员）　　百姓要做理性消费者，企业要为消费者服务。
消费是经济学问题，也是社会学问题。
也夫从社会学角度分析消费问题，以他一向的风格，批判中有论述，论述中有批判。
观点新颖，见解独特，读之有味，思之有理，不可不读。
——梁小民（清华大学EMBA客座教授）　　正是对非物欲时代的信心，驱使也夫以非凡的激情对人类物质与非物欲的满足方式进行了打破砂锅问到底的探求。
作为也夫二十多年的好友，我一直不同意他的观点，却也从来没有忘记他说了什么，更没少从中受益。
也夫的可贵正在于他的片面。
——薛涌（美国萨福克大学历史系教师）　　本书是我见到的中国本土学者系统解释“消费”的第一本专著。
作者具有强烈的现实关怀，在专业学术著作中表达自己的社会观察和人生体验，这是学术自信心充沛的表现。
其著作具有专业素养，同时也有作家的叙述风格，是非常有趣的知识读物。
——谢泳（文化评论家）

<<后物欲时代的来临>>

编辑推荐

《后物欲时代的来临》：上帝已死，天道隐遁。
物欲横流的世人，正沉溺在消费主义的狂欢节里。
也夫却已经开始构思“后物欲时代的来临”了。
本书不仅嵬罗宏富，分析细密，而且行文畅达，颇饶趣味，兼具解释、批判与建构三重功能。
特别是作者引入了社会生物学的视角，使该书的分析更擅胜场。
或许一部书不能挽狂澜于既倒，但多少有助于人们在精神上获得超越与解放。
——王焱（中国社科院政治学所研究员）　　百姓要做理性消费者，企业要为消费者服务。
消费是经济学问题，也是社会学问题。
也夫从社会学角度分析消费问题，以他一向的风格，批判中有论述，论述中有批判。
观点新颖，见解独特，读之有味，思之有理，不可不读。
——梁小民（清华大学EMBA客座教授）　　正是对非物欲时代的信心，驱使也夫以非凡的激情对人类物质与非物欲的满足方式进行了打破砂锅问到底的探求。
作为也夫二十多年的好友，我一直不同意他的观点，却也从来没有忘记他说了什么，更没少从中受益。
也夫的可贵正在于他的片面。
——薛涌（美国萨福克大学历史系教师）　　本书是我见到的中国本土学者系统解释“消费”的第一本专著。
作者具有强烈的现实关怀，在专业学术著作中表达自己的社会观察和人生体验，这是学术自信心充沛的表现。
其著作具有专业素养，同时也有作家的叙述风格，是非常有趣的知识读物。
——谢泳（文化评论家）

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com