

<<知识分子的“内战”>>

图书基本信息

书名：<<知识分子的“内战”>>

13位ISBN编号：9787208068032

10位ISBN编号：7208068038

出版时间：2007年4月

出版时间：上海人民出版社

作者：王晓渔

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识分子的“内战”>>

内容概要

近二十年来，知识分子研究成为中国学术界研究的一个重要热点。这一热点开始于1980年代中后期的“文化热”，后来被称为第二次五四新启蒙运动。在新启蒙运动中，启蒙知识分子们认为要实现中国的现代化，心须继续高举民主与科学的旗帜，现代化的核心问题是文化转型，批判传统的中国文化，引进西方的先进文化。在这种林毓生所说的“借思想文化解决问题”思想模式的主导下，知识分子的重要性被格外突出。因为思想文化的主体都是知识分子，他们承担着向大众启蒙的使命，而作为启蒙者，知识分子自身又同样面临着从传统向现代的转型。

因而伴随着“文化热”，同时出现了一波“知识分子热”。

本书的宗旨，乃是从都市空间的角度研究知识分子，从知识分子的视野观察都市空间，试图将都市的社会文化史研究与传统的知识分子研究相结合，开拓知识分子研究和都市史研究新的研究论域。并期望能够在城市文化和知识分子研究领域拓展出一个新的方向，无论在研究理念、研究论域、还是在研究方法上，都有所突破和创新。

本书系都市空间知识群体研究书系丛书之一。

也是作者王晓渔的博士论文。

本书采用社会学研究和行为学研究方法，主要研究中国近代社会文化第一次转型期——晚清——的知识分子中的变革者。

<<知识分子的“内战”>>

作者简介

王晓渔，1978年生于安徽，文学硕士、历史学博士。

现供职于同济大学文化批评研究所，主要从事文化批评和知识分子研究，系近年来颇受关注的新生代批评家和专栏作家。

先后在《南方都市报》等近二十家报刊开设专栏，并在《二十一世纪》（香港）等杂志发表学术论文数十篇。

著有《文化麦当劳》（湖南文艺出版社，2006）、《知识分子的“内战”》（上海人民出版社）。

<<知识分子的“内战”>>

书籍目录

总序 引言 第一节 三位知识分子眼中的1927年 第二节 历史记忆和历史叙事 第三节 知识分子的“内战” 第一章 “五四”之后的双城记 第一节 “新青年”的分化 第二节 北京：胡同里的知识分子 第三节 上海：书局里的知识分子(附：厦门、广州) 第二章 “我的朋友胡适之” 第一节 云集上海 第二节 “大公司”：大学院、中基会和商务印书馆 第三节 “小团体”：亚东图书馆和新月书店 第四节 “小摊头”：平社及其他 第三章 第三条道路 第一节 研究系在上海 第二节 “醒狮派”在上海 第四章 鲁迅和他的朋友们 第一节 “漂流”中的上海 第二节 “秘密世界”：大学院和学校 第三节 《语丝》、北新书局和未名社 第四节 内山书店和电影院 第五章 “第四阶级文学家” 第一节 “同级斗争”：日本的火碰到了上海的水 第二节 文化支部：亭子间、咖啡馆和“野鸡大学” 第六章 结局或开始 第一节 同途殊归 第二节 知识分子与现代上海 参考文献 附录 《新月》杂志影印本勘误 后记

<<知识分子的“内战”>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>