

<<管理定量分析>>

图书基本信息

书名：<<管理定量分析>>

13位ISBN编号：9787208069329

10位ISBN编号：7208069328

出版时间：2007-5

出版时间：上海人民出版社

作者：吕燕，朱慧 编著

页数：380

字数：381000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理定量分析>>

内容概要

在现代管理中，为了提高决策者和管理者的决策能力，不仅要在专业学习和实践中积累经验，提高定性分析的能力，还必须学习和掌握定量分析的思想和方法，提高定量分析问题的能力和对数量的敏感程度。

尤其在当前我国社会经济转型时期，在国民经济与社会发展的快速增长时期，无论是企业还是政府，在管理中都需要学会和掌握更有效地解决复杂问题的新本领和新手段。

学习定量分析方法，是提高处理管理中复杂问题的能力的有效途径。

本书反映了管理定量分析领域的研究新进展，适用于高等学校相关专业的学生及在职的MPA、MBA研究生使用，也适用于企业或政府部门的相关管理人员。

<<管理定量分析>>

书籍目录

总序

第一章 绪论

第一节 管理与定量分析

第二节 管理定量分析的主要理论基础

第三节 管理定量分析的主要程序

第四节 管理定量分析的主要内容

第五节 管理定量分析的应用

第二章 调查与信息描述

第一节 调查的方法和种类

第二节 调查方案与问卷设计

第三节 数据整理

第四节 变量集中趋势分析

第五节 变量离散趋势分析

应用案例 2005年江苏省人口抽样调查实施方案

第三章 抽样推断

第一节 抽样推断的基本问题

第二节 抽样分布与抽样误差

第三节 抽样推断的方法

第四节 假设检验

应用案例 2005年全国1%人口抽样调查主要数据公报

第四章 相关分析与回归分析

第一节 相关分析

第二节 回归分析

应用案例 回归模型在县城土地利用预测中的应用

第五章 预测技术

第一节 预测分析方法概述

第二节 定性预测方法

第三节 时间序列分析法

第四节 回归预测

应用案例 德尔斐法对OPV疫苗效果的综合评价

第六章 决策技术

第一节 决策概述

第二节 确定型决策

第三节 不确定型决策

第四节 风险型决策

应用案例 敢于作出不确定性决策

第七章 线性规划

第一节 线性规划概述

第二节 线性规划问题及其数学模型

第三节 两个变量线性规划的求解方法——图解法

第四节 线性规划问题的标准型及其解的概念

第五节 线性规划问题的一般解法——单纯形法

第六节 单纯形法的进一步讨论

第七节 线性规划的对偶问题

应用案例 配矿计划编制

<<管理定量分析>>

第八章 整数规划

第一节 整数规划与整数线性规划

第二节 0-1型整数规划

第三节 指派问题

第九章 网络计划技术

第一节 网络计划技术概述

第二节 网络图

第三节 网络图的时间参数与计算

第四节 任务完成期的概率分析

第五节 网络计划的优化

应用案例 网络计划技术在项目管理中的应用

第十章 层次分析法

第一节 层次分析法概述

第二节 层次分析法的基本原理

第三节 层次分析法的基本理论

应用案例 我国长途客货运输交通方式选优的层次分析法模型

第十一章 博弈论

第一节 博弈论的基本概念

第二节 矩阵对策的最优纯策略

第三节 矩阵对策的混合策略

第四节 博弈论经典案例“囚徒困境”及其实证分析

应用案例 通过“智猪博弈”建立合理激励机制

附录一 标准正态分布表

附录二 t分布表

附录三 χ^2 分布表

附录四 F分布表

参考文献

<<管理定量分析>>

章节摘录

版权页：插图：综上所述，决策是管理中经常发生的一种活动，也可以说，决策是贯穿管理全过程的活动，凡是有管理的地方一定存在决策。

管理和决策的过程主要有三个阶段：第一个是问题形成阶段，包括认清和找出问题，找出解决问题的多种方案，确定目标和形成评价方案的准则；第二个阶段是分析问题阶段，包括评价和选择最佳方案；第三个阶段是组织实施阶段。

第一、第二两个阶段是决策的关键阶段，在传统管理中主要依靠管理者的判断能力和经验，也就是说侧重于定性分析，这对于不太复杂的管理问题有时是一类很好的方法。

但随着科学技术的发展和社会生产力的提高，人类拥有的财富不断丰富，事物之间的相互联系日益增强，世界变得越来越复杂，这是不以人的意志为转移的。

面对这种复杂性的挑战，现代管理决策就不能再主要依靠定性分析，而必须倚重于定量分析，也就是说定量分析在现代管理中扮演着十分重要的角色。

所谓管理定量分析，是指一种管理决策的科学方法，它能从刻画问题本质的数据和数量关系入手，建立能反映事物本质特征的模型，运用各种数量方法对数据进行加工和处理，获得解决问题的最佳（或满意）的方案及形成对人们有用的信息。

现代社会分工越来越细，新鲜事物越来越多，社会价值观分化越来越明显，社会阶层分化日益突显，人与人之间的关系越来越复杂，事物之间的联系也越来越复杂，整个社会经济都呈现出多元化态势，这给管理者和决策者提供了前所未有的新情况和新环境，也提出了更高的要求。

在现代管理中，为了提高决策者和管理者的决策能力，不仅要在专业学习和实践中积累经验，提高定性分析的能力，还必须学习和掌握定量分析的思想和方法，提高定量分析问题的能力和对数量的敏感程度。

尤其在当前我国社会经济转型时期，在国民经济与社会发展的快速增长时期，无论是企业还是政府，在管理中都需要学会和掌握更有效地解决复杂问题的新本领和新手段。

学习定量分析方法，是提高处理管理中复杂问题的能力的有效途径。

<<管理定量分析>>

编辑推荐

《公共管理核心课程教材:管理定量分析》适于在职的MPA、MBA研究生使用，也适用于高等学校相关专业的学生，读者中当然更应该包括政府和其他公共部门的管理者们。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>