

<<我是你的粉丝>>

图书基本信息

书名：<<我是你的粉丝>>

13位ISBN编号：9787208070332

10位ISBN编号：7208070334

出版时间：2007-6

出版时间：上海人民出版社

作者：岳晓东

页数：405

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我是你的粉丝>>

内容概要

偶像崇拜是青少年群体中一个十分普遍而引人注目的社会现象，在传媒作用日益强大的今天，如何正确对待偶像崇拜，成为教育工作者、青少年家长与青少年本人需要面对的一个问题。

本书作者运用心理学、社会学等多学科知识，以说古道今的形式，列举大量事例和数据，深入浅出地剖析了这一社会现象，给读者带来丰富而深刻的思想启迪。

本书对青少年如何理智客观地看待偶像，怎样从偶像崇拜中获取成长的动力有十分积极的意义，对广大家长、教育工作者以及媒体宣传机构正确引导青少年，也有着很好的指导作用。

<<我是你的粉丝>>

作者简介

岳晓东，1959年生于北京，童年和少年在内蒙古呼和浩特市度过。

1977年考入北京第二外国语学院英语系。

1985年赴美国塔夫兹大学（Tufts University）攻读教育心理学硕士学位。

1987年考入美国哈佛大学（Harvard University）攻读心理学博士学位，1993年获得哈佛大学心理学博士学位，毕业后赴香港。

岳晓东博士是中国著名的心理学家，也是目前国内唯一毕业于哈佛大学的心理学家，现在香港城市大学应用社会科学系任副教授，并受聘担任南京大学、华南师范大学、南京师范大学等10余所大学的客座教授。

岳晓东在心理咨询、创新思维、青少年偶像崇拜等方面做了大量的研究，成绩斐然。他先后在国内各类学术刊物上发表学术论文60余篇，特别是他的《登天的感觉》一书，使国内成千上万的人对心理咨询开始有所了解，改变了很多人的生活。此外，他撰写的《少年我心》、《哈佛热线》和《批评的艺术》等心理学大众读物也深受读者的喜爱。

。

<<我是你的粉丝>>

书籍目录

前言第一章 什么是偶像 1.古代的偶像 2.现代的偶像 3.偶像的分类 4.偶像的变迁 5.偶像变迁的原因 6.另类偶像 7.平民偶像 8.透视粉丝 9.另类、平民偶像出现的原因 10.“民星”崇拜分析
第二章 什么是偶像崇拜 11.什么是崇拜 12.中国的民间崇拜 13.偶像崇拜 14.偶像崇拜个人与崇拜的区别 15.偶像崇拜与榜样学习的区别 16.偶像崇拜的分类 17.偶像化与榜样化 18.偶像榜样化与榜样偶像化 19.偶像崇拜的心理作用 20.F4演唱会调查第三章 什么是青少年偶像崇拜第四章 什么是积极的偶像崇拜

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>