第一图书网, tushu007.com

<<营造魅力企业>>

图书基本信息

书名：<<营造魅力企业>>

13位ISBN编号：9787208072008

10位ISBN编号：7208072000

出版时间：2007-8

出版时间：上海人民

作者：鲍勇剑

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<营造魅力企业>>

内容概要

《营造魅力企业》是作者近三年来在《竞争力》、《中国经营报》、《21世纪经济报》等报刊上发表的专栏文章的汇总。
本书把管理学问题和哲学思想，甚至宗教理论结合起来，帮助读者在更宏观地哲学高度高屋建瓴地把握商业管理的全局问题。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

鲍勇剑，美国南加州大学公共政策学院硕士、博士。
毕业于复旦大学国际政治系，曾与其他队友一同代表复旦大学参加“新加坡国际亚洲大专辩论会”，并获冠军。
现任教于加拿大莱桥大学管理学院，曾任美国南加州大学亚太工业策略发展所副所长。
在《管理季刊》，《国际管理评论》等国际一流杂志发表学术文章数篇。
与陈百助教授合著《网络经济的禅》、《成功的6P真言》和《危机管理》。
《21世纪经济报道》“商学院”栏目的专栏作者。

第一图书网, tushu007.com

<<营造魅力企业>>

书籍目录

1. 新风景线：21世纪的“ 魅力企业 ”现象 营造魅力企业／003 灵现优势／006 华尔街流行“ 德性资本主义 ”／010 新“ 三资企业 ”：卓越公司的典型选择／014 甜蜜的事业??脆乳甜麦圈的成功秘典／017 经商的至高境界／019 谁是商业时代真正的英雄／022 欲求超胜，必须会通／025 2. 解码“ 魅力企业 ”的心智工具 作为“ 心智工具 ”的管理理论／031 管理新逻辑／034 活件／038 管理问题四解／041 商业元概念／044 管理的波粒二相性／048 因缘与因果／051 新科学管理的十条启示／054 无边界管理的辩证法／063 商业意识形态的竞争／069“ 意义社会 ”和“ 嬗变经济 ”／073 3. 魅力企业的营销 在产品市场的尽头／079“ 百滋 ”营销／083 庖丁解《紫牛》／087 星星之火可以燎原／092 创造信仰客户／095 今年吆喝风险利润／098 请酣半杯咖啡／101 非典型企业竞争策略／105 给个理由先／108 4. 有魅力才有核心竞争能力 有敌无仇的商业竞争时代／113 破“ 核心竞争力 ”的口头禅／118 极限竞争时代的厄尔尼诺现象／124 学习极限竞争能力／128 知不知而行／138 创新的艺术／141 赢在“ 第四招 ”／144 商业时态的竞争／148 智慧周转率／154“ 糊涂 ”是一种不得了的竞争能力／159 向印度咨询企业学习／161 奥运背后的国家能力／164 5. 勇敢的“ 魅力 ”组织 勇士组织??恶劣商业竞争环境中的超越策略／169 竞争的最后疆界：高管团队决策能力／183 MBA与印第安猎人／187 谁是企业里最重要的人／190 企业应该“ 以仁为本 ”／193 设计和谐企业／197 组织愿景的十项检验／200 创新的“ 风水 ”／203 心理承诺的窗口／206 名分的重要意义／210 风险、不确定性、非可能性的任务／213 失败的学问／216 注定的惊诧：在动荡时代谋定而后动／219 桃谷六仙与丰田精神／222 危机管理十戒／225 幸运的危机／228 成功企业转型失败的十项缘由／231 6.“ 装藏 ”东方的魅力管理 世界是圆的／239 企业的文化原乡／242 洋人读《易经》／245 管理四“ 易 ”／248 川猪走天下／251 益佰门前的那块地／255 作为变革艺术家的创业者／260 企业成长的曼陀罗／263“ 装藏 ”中国式管理／270 7. 结束语 在枯草地上挥杆／275

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com