

<<有效领导力开发>>

图书基本信息

书名：<<有效领导力开发>>

13位ISBN编号：9787208072770

10位ISBN编号：7208072779

出版时间：2007-9

出版时间：上海世纪出版集团（上海人民出版社）

作者：阿戴尔

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有效领导力开发>>

内容概要

本书在描述了领导力的基本特征和性质之后，提出了领导力开发的七个原则，并对领导的选拔、培训、职业规划和发展等方面做了详细和深入的分析。

全书简洁有趣，案例丰富，并有一些有趣的类似。

什么是领导力，是我们首要思考的问题，解决了这个问题之后，我们才能解决如何有效开发你的领导力的问题。

本书正是基于这两个问题，在描述了领导力的基本特征和性质之后，提出了领导力开发的七个原则，并对领导的选拔、培训、职业规划和发展等方面做了详细和深入的分析，最后，采用七个真实的领导力开发和培训的案例(或实地试验)收尾。

测验的“核对单”，使读者在阅读的过程中体会“边干边学”的乐趣。

<<有效领导力开发>>

作者简介

作者：(英国)阿戴尔 (AdairJ.) 译者：翁文艳 吴敏约翰·阿戴尔(John Adair)是国际知名的作者和管理咨询者。

他两次名列对世界管理思想贡献最大的40人名单中。

全世界有200多万人参加了他所发起的行动中心领导培训项目。

它是世界上第一位领导学教授，也是Exeter大学的现任客座教授。

他著有30多本著作。

包括Effective Motivation , Effective Communication , Effective Leadership Masterclass , Development Exercises 以及Adair's Management Development Exercises[与特里·吉伦(Terry Gillen)合著]。

<<有效领导力开发>>

书籍目录

总序 中文版序 第一部分 展望领导力开发 导言 第1章 最初的想法 第2章 领导的本质 特征理论
情境理论 职能理论 成员参与履行领导职能的范围有多大 结论 第3章 探索领导力开发
邀请 第二部分 领导力开发的七条原理 导言 练习 行动计划 第4章 “领导力开发” 战略
什么是战略 人的因素 领导力开发的自然体系 跨越第一道障碍：改变你的旧观念 第二
道障碍——你自己 领导力开发还是管理开发 本章要点 第5章 选拔 最适合的人做最适合
的王作 选拔团队领导者 有没有用于测试领导能力的心理测试 选拔运营层次上的企业领导
者 正确的选拔 本章要点 第6章 领导力培训 团队领导力培训的优先顺序 高容量、高
品质和低成本的团队领导力培训的特征 在线学习的辅助角色 对管理人员的户外领导力培训
领导的其他两个层次 本章要点 第7章 职业发展策略 关于职业 职业变化的沙漏模型
规划继任者的原则 平等的机会 本章要点 第8章 作为领导力导师的部门经理 辅导能力
能被开发吗 发展个人 本章要点 第9章 自我发展 建立鼓励领导力学习的群体文化 教
学还是学习 领导类图书的战略意义 本章要点 第10章 战略领导者 首席执行官的出现
首席执行官对领导力开发的贡献 你对群体文化的责任 对你的首席执行官的个人意见 本章
要点 第三部分 发挥作用的原理 导言 案例一 苏格兰警察学院应用“以行动为中心的领导”理论
案例二 英国皇家空军对“以行动为中心的领导”理论的应用 案例三 “以行动为中心的领导”在亚
美尼亚 案例四 英国皇家海军领导力培训和“以行动为中心的领导”：对英国皇家海军学院年轻军官
的领导力培训 案例五 英国皇家陆军中的“以行动为中心的领导” 案例六 高等教育中的领导力开
发 案例七 英国化学工业公司 最后的想法 附录：基本领导职能列表 参考文献 译后记

<<有效领导力开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>