

<<供应链管理教程>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理教程>>

13位ISBN编号：9787208074507

10位ISBN编号：720807450X

出版时间：2008-1

出版时间：2008-1-1

作者：刘伟

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理教程>>

内容概要

本书作为一本物流管理方面的基础教材用书，旨在通过介绍现代经济社会背景下供应链及其管理的相关概念和方法，使读者能够真正了解物流管理产生、运作和发展的背景，更好地、并且以正确的认识投入到今后的企业工作和日益激烈的竞争和挑战中去。

在这一宗旨指导下，本书以现代供应链管理的相关理论为核心，辅以丰富翔实的案例，对目前国外先进的供应链整合理论实践进行全面介绍。

该书讲解浅显易懂，贴近现实，具有很强的实践性和可操作性，是一本理论与实践相结合的教材，非常适合刚刚接触供应链物流管理的读者使用。

<<供应链管理教程>>

书籍目录

第1章 供应链及其背景概述 1.1 供应链概念与特征 1.2 供应链管理产生的经济背景 1.3 供应链的分类 1.4 供应链的形态及其关系 1.5 供应链经济系统阶性质 本章小结 复习与思考 案例 像送鲜花一样送啤酒——青岛啤酒供应链管理第2章 供应链管理基础理论 2.1 供应链管理概述 2.2 供应链管理的任务 2.3 供应链管理的特点、原则和基本步骤 2.4 供应链管理的层次关系 2.5 供应链管理中的功能转移 本章小结 复习与思考 案例 麦当劳的供应链管理第3章 供应链中的物流管理 3.1 运输管理 3.2 供应链环境下物流管理的特点 3.3 供应链环境下物流管理的战略 3.4 供应链环境下的第三方物流 本章小结 复习与思考 案例 摩托罗拉的物流管理第4章 供应链中的库存控制 4.1 供应链中库存的基本知识 4.2 供应链中的库存管理 4.3 供应链管理环境下的库存控制问题 4.4 供应链中不确定性与库存控制模式 4.5 供应商管理库存 4.6 多级库存优化与控制 4.7 协同式库存管理与联合库存管理 4.8 战略库存控制 本章小结 复习与思考 案例 家乐福存货管理第5章 供应链中的采购与供应 5.1 供应链环境下采购的特点 5.2 准时采购 5.3 供应商管理 本章小结 复习与思考 案例 海尔的采购管理第6章 供应链中的生产计划与控制 6.1 现行生产计划与控制 and 供应链管理的差距 6.2 供应链管理环境下生产计划与控制的特点 6.3 供应链管理环境下的生产计划与控制系统总体模型 6.4 供应链环境下生产系统的协调机制 本章小结 复习与思考 案例 SCM环境下戴尔的生产计划与控制体系第7章 JIT供应链管理 7.1 实现JIT供应链管理的基础 7.2 JIT采购管理 7.3 JIT联合管理多级优化库存策略 7.4 JIT生产作业 本章小结 复习与思考 案例 BDCOM公司应用看板案例第8章 供应链的设计与构建 8.1 供应链设计基本理论 8.2 基于产品的供应链设计步骤 8.3 供应链网络设计模型 8.4 供应链网络设计步骤 8.5 供应链管理环境下企业组织与业务流程重构 8.6 供应链中的配送中心 本章小结 复习与思考 案例 青岛啤酒的仓库布局第9章 供应链关系管理 9.1 供应链的协作关系 9.2 供应链管理下的业务外包 9.3 供应链合作伙伴选择 9.4 供应链客户关系管理 9.5 供应链联盟 本章小结 复习与思考 案例 金星啤酒的供应链渠道管理第10章 供应链管理信息技术支撑体系 10.1 概述 10.2 信息技术的发展及其在供应链管理中的应用 10.3 基于EDI的供应链管理信息技术支撑体系 10.4 基于Internet/Intranet的供应链管理信息技术支撑体系 10.5 CIMS供应链体制模式 10.6 电子商务与供应链管理 10.7 需求信息共享的实现形式 本章小结 复习与思考 案例 东阿阿胶公司销售协同供应链管理第11章 供应链的绩效评价 11.1 供应链的时间管理 11.2 供应链的成本管理 11.3 供应链绩效评价的作用、特点及原则 11.4 供应链绩效评价指标体系 11.5 供应链管理绩效评价方法 本章小结 复习与思考 案例 弗莱克斯特罗尼克斯国际公司的绩效管理第12章 供应链管理发展趋势及问题 12.1 供应链管理发展的趋势 12.2 供应链管理存在的问题 12.3 供应链管理策略 本章小结 复习与思考 案例 全球服装品牌设计及供应链趋势参考文献

<<供应链管理教程>>

章节摘录

第1章 供应链及其背景概述： 1.2 供应链管理产生的经济背景： 20世纪90年代以来，由于科学技术飞速进步和生产力的发展，顾客（customer）消费水平不断提高，企业之间竞争（competition）加剧，加上政治、经济、社会环境的巨大变化（change），使得需求的不确定性大大加强，同时也导致需求日益多样化。

这些既是多样性与市场需求不确定性的根源，也是促进企业不断提高自身竞争能力的外在压力。在全球市场的激烈竞争中，企业面对一个变化迅速且无法预测的买方市场，传统的生产与经营模式对市场剧变的响应越来越迟缓和被动。

人们逐渐意识到问题的根源在于它们仍囿于传统生产与经营模式的框框之内。

1.2.1 全球经济一体化及市场特征： 1. 科技进步与全球经济一体化背景： 20世纪90年代以来，科技飞速发展，功能更强的通讯技术开始走向商业化。

快速准确的综合信息科技为以时间为基础的物流业的发展提供了技术支持。

快速可靠的信息交换的作业安排，使零库存、快速响应、连续补货和自动补货战略成为可能，从而为优秀的供应链新战略提供了基础。

同时，网络化、数字化和信息化也给企业带来了深刻的影响。

打破了企业间竞争与合作的地域限制。

企业通过数字程控交换技术、宽带交换技术、光纤通信技术、卫星通信技术、有线电视传输技术等技术，可实现远距离面对面交流，减少信息传递失真，减少旅行支出。

特别是以通讯和计算机技术为基础的国际互联网，为企业的信息传输和交换提供了方便、快捷、低成本的手段。

增加了企业海外市场的可拓展性。

许多企业的产品在本土已达到生产周期的成熟阶段，其成长率减缓。

全球网络为企业开发和拓展海外市场提供了条件，正因为加速成长的海外市场，才大幅度地增加了企业的利润。

加强了外部资源的可利用性。

在数字化经济时代，竞争是市场机制的核心，市场机会变动频繁，所需资源组合不一，单独一个企业的资源难以迅速形成竞争优势，而传统的企业联盟也难以适应这种新的竞争形势。

因此利用企业外部资源成为数字化经济时代企业形成竞争优势的战略方针。

在很多情况下，国外供应商可提供更好的产品、更低的成本、更新的技术、更优的服务。

另外，全球范围内劳动力成本的巨大差异，人力资源的全球寻找也是许多企业降低生产成本、提高竞争力的有效手段。

企业的目标不在于获得最有利的交易，而在于获得最佳伙伴，企业围绕这种伙伴关系建立一种新的管理体系。

企业的形态和边界将发生根本性改变，企业将与全球网络供应链融为一体，其运作范围将扩展到整个网链。

企业之间通过相互整合全球网络供应链的全部资源，实现最佳收益。

.....

<<供应链管理教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>