

<<文化创意产业的思考技术>>

图书基本信息

书名：<<文化创意产业的思考技术>>

13位ISBN编号：9787208076471

10位ISBN编号：7208076472

出版时间：2008-1

出版时间：上海人民

作者：苏拾平

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化创意产业的思考技术>>

### 内容概要

本书是作者长期从事文化创意产业、出版业思考与实践的经验之谈。

内容包括：阅读的线索，营销的守则，通路的选择，策略的思考，管理的盲点，定价的方法等。

你想过吗？

你可以这样想！

本书是所有出版人案头应备的工具书！

## <<文化创意产业的思考技术>>

### 作者简介

苏拾平，台湾出版人。

1980年代投身出版界，有丰富出版经营经验，长期关注文化创意产业。

曾任远流出版副总编辑，与陈雨航共同创立麦田出版，此后成功移转麦田加入城邦出版集团，为城邦出版集团创立者之一，并出任首任总经理及副董事长。  
2006年成立大雁出版基地。

## <<文化创意产业的思考技术>>

### 书籍目录

目录开场白：你想过吗？

你可以这样想！

出版的思索 1. 你从事哪一行？

2. 企业化 3. “无政府主义者” 4. 独特 5. 如何读？

为何买？

6. 骨架以及关节 7. 人才的找与用 8. 卖书之道 9. 指标的意义 10. 盘算 出版笔记：书的未来  
阅读的线索 11. 作者 12. 书名的召唤 13. 封面与装帧 14. 编辑形式 15. 生活型态 16. 累积的书目  
17. 连连看 18. 不约而同 19. 读在当下 20. 作为一个读者 营销的守则 21. 都是为了读者 22.  
销售的可能 23. 成本效益 24. 讯息回馈 25. 一页企划案 26. 测试 27. 生态与现实 28. 推与拉 29.  
脱颖而出 30. 办书展 出版笔记：营销常用的十种工具 通路的选择 经销的角色 策略的思考  
管理的盲点 定价的方法 营运的指标 事业的模式 库存的对应 产业的未来附录台湾出版产业  
结构出了什么问题？

## <<文化创意产业的思考技术>>

### 章节摘录

你从事哪一行？

你想过吗？

你从事什么事业？

哪些说法是领悟或自我期许，哪些说辞只是口号？

你可以这样想，各种相对论本就充满混同色彩，对行业中人来说，关键并不在彼此的冲突，而在如何调和和收拢适用。

“你从事什么事业？

”这是已故管理大师彼得·杜拉克（Peter Drucker）顾问式经典问句，原意要企业经营者借由重新定义自己的事业寻求创新。

在这里引用，是一则隐喻，让我们经由思索，重新确认出版的本质及方式。

出版是：将知识、信息、思想、创作，以其叙述文本（还有图像）为内容，借由故事、主题等编辑形式，以印刷纸本、电子档等为载体（装帧成册），经过公开发行、传播、销售、法通等方式发布，直至被人们阅读为止。

出版是文化活动，也是商业活动；出版人是文化人，也是生意人；出版有时候是私企业，有时候是公事业；出版既是理想，也是现实。

有人说出版是内容提供者（content provider），有人说出版是流行业，有人说出版该有社会责任，有人说出版是没有围墙的学校。

哪些说法是领悟或自我期许，哪些说辞只是口号？

各种相对论本就充满混同色彩，对行业中人来说，关键并不在彼此的冲突，而在如何调和收拢适用。

文化中的风俗、道德、风格创造、开放性与感染力、价值观与意识形态、智能财产、积累、传承、延续、论述、影响力等，免不了与出版重叠、交织与交错，使出版具备了公共性格。

Publish、Public Affairs、Publicity、Public Domain这些字眼，不都与出版及文化创意产业息息相关吗？

出版与阅读攸关。

一方面，阅读有私密、个人、选择、自由、多元、无目的性等小众分众现象；另一方面，阅读也是实用、学习、娱乐、休闲、偶像崇拜等大众行为的一环。

比起一般消费行为，阅读显得复杂多变、兼容并蓄，尤其难以捉摸。

## <<文化创意产业的思考技术>>

### 编辑推荐

回到本质的思考力量是惊人的。

——詹宏志（PChome网络家庭董事长） 对出版产业的从业人员，或是想要了解这个行业的人，这本书无疑是最佳读本。

——林载爵（台北书展基金会董事长、联经出版发行人兼总编辑）

<<文化创意产业的思考技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>