

<<中国文化产业评论 (第8卷) >>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业评论 (第8卷) >>

13位ISBN编号：9787208080393

10位ISBN编号：7208080399

出版时间：2008-8

出版时间：上海人民出版社

作者：叶取源，王永章，陈昕 主编

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国文化产业评论》是上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地主办的学术理论刊物。它的任务是对当代中国文化产业实践中提出的重大理论和实践问题给出学术的回答，对当代国际文化产业理论研究给予中国学术界的关注，发表自己的见解。

它追求的学术目标是：前沿性、学术性、原创性、公共性、先进性。

《中国文化产业评论》是一个“开放性实验室”，主张学术自由，倡导学术平等，坚持学术规范，遵循“百家争鸣”方针；主张全球性视野，贯彻发展是硬道理，突出原创品格，坚持社会关怀。本土学者和海外学人，凡是关注中国文化产业发展的，都可以在本书发表研究成果。

《中国文化产业评论》每年出版两卷。

在栏目设置上，“理论与政策”力求原创性，“改革与发展”强调联系实际，“国际文化产业观照”突出国外最新动态，“文化产业与区域文化发展”关注区域特色。

本书为《中国文化产业评论》第八卷。

书籍目录

主编的话 “文化部文化产业国家课题”专辑 中国文化产业公共资讯平台建设研究 高新科技与文化产业——从新媒体技术的视角 城市文化竞争力及其评价指标理论与政策 2007中国都市文化发展的经验与阐释 发展文化产业,促进产业结构调整 论创意产业特征的时代差异 内容是跨文化传媒产品的核心竞争力改革与发展 关于文化体制改革的几个问题 文化体制改革:进展、难点和前景展望 我国文化市场主体培育的几个关键问题 文化产业税收政策调研报告 变革中的跨越:中国文化行政转型中的新契机——2007年中国文化行政发展报告文化产业学科建设 全国文化产业管理专业学科建设分析报告 文化产业管理:专业与学科建设冷思文化产业与区域文化发展 文化经济的融合发展与政府策略——北京文化创意产业发展述评(2006-2007) 传统民族工艺:西部民族地区文化产业发展的模式——滇西北民族工艺品产业化开发调查 各地文化产业国家标准数据效应解析国际文化产业观照 学术主持人 香港中文大学冯应谦博士 全球文化工业:比较角度探讨 文化产业与创意产业 文化创意产业抑或创意(文化)产业? 拥抱尴尬:日本政府和动画产业的变动关系 文化与国家发展:论20世纪90年代后的韩国文化政策为何是“文化”而非产业关系到泰国的经济发展?

章节摘录

1.米兰 米兰始建于公元前4世纪,第二次世界大战期间,毁损严重,战后重建。米兰虽然为意大利的第二大城市和经济之都,但是使米兰闻名于世的却主要是由于米兰的“时装之都”,以及这座城市在创新能力、国际化程度、人力资本、基础设施、文化艺术等方面表现出来的城市文化综合实力。

(1) 历史文化资源的保护和传承。

米兰和其它意大利文艺复兴时期的城市一样,其城市文化的形成,首先得益于意大利政府对城市历史文化资源的积极而灵活的保护政策。

虽然大部分历史景点经营是亏损的,但是,各级政府深刻地认识到传统文化在树立意大利形象,参与国际竞争,抵制“文化霸权”,以及促进现代社会全面发展等方面的作用,形成了公共部门负责保护文化遗产,私人和企业经营管理这些资源的模式。

米兰延续了其悠久的文化传统,平均每年有1500场古典音乐会,400场芭蕾舞剧和其它1000场各类演出。

历史文化资源与休闲旅游、会展旅游、各类演艺活动等有机结合,展现了城市传统文化的魅力。

(2) 时尚之都--文化的传播者。

米兰是著名的“时装之都”。

吸收并延续了巴黎高级时装的精华,并且融合了自己特有的文化气质,创造出高雅、精致的风貌,充分反映民族性的艺术风格及简洁利落的实用功能,成为流行界深受瞩目的焦点。

米兰发达的展览业和商业中心成为世界时装的销售中心,这里汇聚了国际时装品牌,形成了最新时装展示发布和商业销售的有机结合,塑造了时尚文化的传播中心,让米兰得以透过其时装工业,不断向世人传播和发散现代文化与时尚的潮流。

(3) 城市转型。

米兰曾经是工业革命时期发展起来的工业化城市,进入后工业时代,在城市迎接转型机遇的同时,也面临着如何将文化传统、工业转型和城市文化创新有机结合的问题。

米兰通过对其传统单功能重工业区的成功改造,在保持城市建筑特色协调的基础上,将工业区改造为办公、商务、居住和娱乐一体的综合区,形成新的区域文化主题,成功地实现了城市转型。

如今米兰既是一个历史悠久的文化之都,也是时尚之都和经济中心。

(4) 创新、人力资本与国际化。

米兰是国际城市,发达的商业、对外贸易、金融、时装和会展等,国际跨国企业数量占全国的1/3,产业全球化程度高。

目前,米兰的科技创新力、国际化程度在欧洲排名都位于前列。

高素质的劳动力资源为米兰发达的服务业提供了人力资源支撑。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>