

<<商业感>>

图书基本信息

书名：<<商业感>>

13位ISBN编号：9787208080737

10位ISBN编号：7208080739

出版时间：2008-11

出版时间：上海人民出版社

作者：许毓彬 等著

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

科技与我们的生活息息相关，除了使我们生活更加舒适、通讯更加方便之外，也使我们对它更加依赖。

今天的社会信息技术发达，使人与人之间的沟通更加直接、方便，也使人们的生活节奏更快，同时将人与人之间及人与事之间的距离拉远。

这从经济发展的角度看是十分有利及正面的，但从另一个角度来看，科技已慢慢地改变了每一个人的生活习惯以至价值观。回想笔者少年时代，科技没现在发达，与远方朋友通讯必须通过信件或电报。

那时候，工作和游戏的时间十分分明，我们不能把玩具带到学校，只能回到家中玩耍，有时甚至自己创造一些玩具。

看看今天，大城市里的小孩子很小便有手机，他们随时随地可以通过手机、MP4、游戏机及电脑等随身携带的产品进行娱乐活动。

无论是在公共汽车、街道或某个角落，你都可以看到一些年轻人陶醉在他们的世界里，自得其乐，和世界隔离。

这是一个很大的对比。

记得儿时的我们，没有什么娱乐，很多时候主要的娱乐是思考，想想东，想想西，有时甚至对着窗外数数经过的车子。

今天的年轻人，节目实在太多了，城市的年轻人物质丰富，一切都如此方便，从娱乐到工作，装备是那樣的丰富，在一个温室般的环境中长大。

除了少数年轻人，大部分都是“技术型”的年轻人——操作手机或电脑出神入化，但是在思想上的发展就比较薄弱——所以，他们分析事物都比较直观，往往在面对逆境时不知如何应付。

笔者通过这本书试图提供一套基本的逻辑及概念，希望年轻人能掌握其精髓，从而帮助他们建立起自己的价值观及正确理解商业运作的原则与逻辑，这样，再配合相关的技术便能事半功倍，成就个人事业。

通过麦哥（MAC）和米仔（MIC）这两个主角，笔者希望把总结多年的研究、理论及经验与读者分享，用生活的点滴和一些共有的经验，以浅易的手法带领读者去学习这一套“基本功”，而有趣味的例子使读者很容易融会贯通，掌握重点内容。

<<商业感>>

内容概要

做事认真细致，却缺乏大方向；过于理想化，往往拒绝改变；主观性太强，常常凭感觉作出判断；遇事稍有挫折，便不由悲观起来；生活漫无目的。

经常怨天尤人……你是否正处于或曾经经历过这样的状态呢？

作者通过麦哥和米仔这两个主角。

以漫画的形式将多年的人生经验和商业感悟与读者分享，带领读者去学习理解做人和立业的基本功，通过建立基本价值观，掌握商业逻辑和原则。

提升个人的商业感。

最终发展个人事业。

实现人生的目标和价值。

<<商业感>>

作者简介

许毓彬，教授。

商业工程学“PVC-BQ企业决策与管理”始创者，工商管理教育权威。

现任商业工程学会会长、商智机构总裁。

曾服务于跨国银行、期货交易和商业咨询管理等机构；20世纪80年代创办会计师事务所，业务跨越港澳台地区；1989年在港澳地区首次推出中文MBA工商管理课程，1992年将该课程推广至中国内地；培训过数万名中国企业家与高层管理者，为多个跨国企业进行内部培训和咨询顾问，多次受各地方政府机构邀请作“投资、决策与管理”主题演讲。

曾担任澳门科技大学及澳门公开大学常务副校长，任教于香港大学、香港中文大学、岭南大学及英国国际管理中心等多所院校。

曾与国家经济贸易委员会培训司、中央财经大学、中山大学、中国法学会等机构及高等院校合作。

著有《商业工程学：PVC-BQ企业决策与管理》、《商业感：趣谈做人与立业的基本功》、《企业家财务管理》、《企业家风险管理》、《企业家会计管理》等。

程杰恒，教授。

商业工程学“PVC-BQ企业决策与管理”始创者，现任商业工程学会副会长、商智机构副总裁。

在企业战略管理及市场发展方面有深入的研究和丰富的经验，曾为全球最大纺织企业——英国Coats培洲高级管理人员，为世界500强企业，如德国大众汽车及c & A百货连锁等提供进入中国市场的发展策略，为包括中国电信在内的中国著名企业提供培训及咨询顾问。

在华南师范大学经济与管理学院及中山大学软件学院等高等院校主讲商业工程学课程，多次受国内及海外院校邀请主讲MBA、PhD课程，多次受香港生产力促进局和中国内地地方政府机构邀请作“企业决策与管理”相关主题演讲。

著有《商业工程学：PVC-BQ企业决策与管理》、《商业感：趣谈做人与立业的基本功》等。

萧嘉明，教授。

1987年取得计算机专业学士学位，1997年取得软件工程硕士学位，2006年取得商业管理博士学位。

现任商业工程学会副会长。

在高职大专院校执教计算机课程近二十年，一直关注商业信息管理及信息技术在商界的应用，发表多篇信息技术及电子商务方面的论文，编写了多部信息技术方面的教科书。

2002年开始修读商业管理博士课程，主要研究方向是企业管理中的高级管理者的素质评核。

现正致力于研究PVC - BQ系统在商业及商业教育上的应用，撰写书籍、用户手册及课程大纲等。

著有《商业工程学：PVC-BQ企业决策与管理》、《商业感：趣谈做人与立业的基本功》等。

房仲明，研究员。

中国内地首位商业工程学“PVC-BQ企业决策与管理”研究员。

现任商业工程学会秘书长、商智机构副总裁。

中国改革开放首批民营企业创业者，曾历任副总经理、总经理等职位，积累了十几年的商业运作经验。

曾任广东省企业家协会第四届理事会学术委员会委员、广东经济出版社选题策划。

由于在现代市场营销学说的传播和应用方面取得了显著成绩，个人传略被收入《广东营销专家列传》，并荣获“优秀论文奖”、“传播营销学说优秀表现奖”等。

多次出席国内、国际经济论坛，并在文集、报刊上发表有关市场经济、企业管理的文章。

参与编写《商业工程学：PVC - BQ企业决策与管理》、《商业感：趣谈做人与立业的基本功》，现正撰写PVC - BQ系统的应用案例。

书籍目录

前言第一部分 个人基本功第一章 怎样做好你的角色第二章 看清这个世界——建立基本价值观第三章 知己第四章 知彼——阅人能力第五章 面对“逆境”，处变不惊第二部分 商业基本功第六章 何谓商业基本功第七章 掌握商业基本不变的原则与逻辑第八章 重新认清你要面对的是什么第九章 最大的游戏规则——商业环境第十章 你身处的企业是如何运作的第三部分 武器篇第十一章 善用你的“武器”第十二章 终身学习的态度与心法附录 作者简介

编辑推荐

《商业感：趣谈做人与立业的基本功》不仅适合初涉职场或首次创业的读者阅读，也对为人父母者如何培育子女大有裨益，值得认真阅读，细细体味。

建基本价值观——奠定知识智慧之根本 掌握商业根本——学习商业原则与逻辑 提升商业感觉——增强判断与选择能力 发展个人事业——助你实现人生的目标 人生在世，面对种种冲击和挑战，首先要建立自己的价值观，肯定自己的文化，才能立足于这个世界，进而投入商业社会；其次要了解社会运行的原则及各种应用工具，建立对商业社会的意识及认知，通过学习商业原则和逻辑，不断提升商业感，才能步上事业成功之路。

本书就以上内容，将为读者提供一套做人与立业的基本功。

本书希望纠正一些对人生及商业错误的理解，提供一套观点及方法，帮助读者通过不断的学习和应用，开启事业成功之门！

<<商业感>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>