

<<封面中国三十年>>

图书基本信息

书名：<<封面中国三十年>>

13位ISBN编号：9787208082458

10位ISBN编号：7208082456

出版时间：2008-12

出版时间：上海人民出版社

作者：SMG时尚传媒

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<封面中国三十年>>

内容概要

《封面中国三十年》里有我们一同奔跑的记忆，有我们共同分享的快乐和忧伤。

它们凝结了这个中国变革的大时代的侧影。

这些面孔里有中国人的足迹，也记载了“中国梦”的痕迹。

30年，30张封面里，是我们的梦想的变化和成长的记忆，是中国的人民记忆。

30年，我们经历了“中国梦”的成长的伟大的旅程。

30年来，我们可以说走过了三个阶段，从20世纪80年代的“新时期”到90年代的“后新时期”直到今天的“新世纪”。

80年代的中国刚刚从“文革”中脱离出来，正处在一个精神解放的时代。

当时的人们把一切都视为精神解放的表征，一条牛仔裤，一副“蛤蟆镜”都意味着从精神上摆脱压抑，需求新的空间的努力。

其实80年代的主题，就是如何将个人从计划经济时代的宏大的集体性话语中脱离出来。

80年代的“主体性”的召唤表达出来就是这种“个人”存在的精神性的要求。

无论是萨特还是弗洛伊德其实都是为这个新的“个人”的出现发出的召唤。

这个“主体性”的个人的展开，直接提供了思想和精神从原有的秩序中“解放”的想象。

“主体性”正是整个80年代从原有的计划经济话语中脱离的基础。

而这个“主体性”正是新的“现代性”展开的前提。

作者简介

上海时尚文化传媒有限公司（SMG时尚传媒）是上海文广新闻传媒集团（SMG）的全资子公司，公司以“引领时尚文化，倡导优质生活”为理念，展现、解读、引导全球时尚文化的流行趋势，记录、捕捉、发现都市生活形态的细节变迁。

SMG时尚传媒全面运营生活时尚频道 / cHANNtL YOUNG、《星尚OK！》及SiTV时尚频道、YOtJNGMEDIA网站等多样媒体，具有强大的传播影响力。

生活时尚频道 / CHANNEL，YOtJNG拥有《今日印象》、《星尚》等品牌栏目。推出的“中国年味”等节庆系列节目及《魔法天裁》、《时尚制造者》、《绽放》大型节目等具有广泛的影响。

近年来，生活时尚频道 / cCHANNEL YOtJNG先后被权威机构评为“年度中国电视成功品牌”、“2008全国生活时尚类电视节目年度强势频道”、“TV地标年度最佳市场价值地面频道”等奖项。

《星尚OK！

》杂志以“态度决定生活”为理念，以阳光的态度，观照明星世界，解读生活方式，引领时尚文化。

《星尚OK！

》全力打造更国际、更时尚、更优质的文娱时尚人物杂志，成为了解明星生活方式的第一刊。

SMG时尚传媒每年推出的“风尚大典”成为中国最权威的年度跨界风尚盘点活动。

<<封面中国三十年>>

书籍目录

- 1978·《科学画报》——科学的春天曾经的“臭老九”，变成了社会的偶像。
科学的春天来了。
- 1979·《大众电影》——吻照惹争端一张“王子与灰姑娘”吻照引发激烈争论。
之后，“情爱禁区”一点点打开。
- 1980·《中国青年》——人生的路啊“人生的路为什么越走越窄”，“潘晓事件”引发一代青年的价值观大讨论。
- 1981·《美术》——大写的父亲油画《父亲》，一个大写的普通农民父亲的形象
1982·《大众摄影》——农民工进城从“盲流”到“打工仔”再到“新城市人”，农民工与城市渐渐相融并进。
- 1983·《人民画报》——知识改变命运大学生专心学英语。
学英语成为全民风潮，也是出国、提干及评职称的敲门砖。
- 1984·《大众电视》——大众情人山口百惠凭借《血疑》，成为中国第一代“外国偶像”
1985·《知音》——谁是第三者？
爱情婚姻生活发生变化，人们开始探讨中国新的婚恋观念。
- 1986·《南风窗》——风从南方来街头桌球从南方而来，连同露天卡拉OK、大排档、丰富了全民娱乐。
- 1987·《当代体育》——中国维纳斯全国健美比赛，开创了“参赛女运动员须身着三点式泳装”的风气之先。
- 1988·《读书》——思想激荡东西方思潮激烈碰撞，读书，让艰涩的哲学成为聚会的话题。
- 1989·《家庭》——美的使者爱美的女性，不只是秀自己，还开始萌发创立个人品牌。
- 1990·《瞭望》——好人一生平安《渴望》里的刘慧芳，成了好妻子、好儿媳、好妈妈的三好典范，传统美德依旧受到推崇。
- 1991·《中国企业家》——企业家之恋中国的新生代企业家，面临着“体制”还是“市场”的身份困扰，面目模糊。
- 1992·《世界时装之苑-ELLE》——时尚布道最早带来了路易·威登进国门的消息。
此后，奢侈品加速进军中国。
- 1993·《读者》——知识产权第一课与美国老牌同姓同名刊物闹纠纷后终于更名，为国人走上知识产权的漫长道路，上了启蒙一课。
- 1994·《美化生活》——丽质不必天生浓妆、追求色彩是这个年代化妆的头号原则。
而后，美容观念日新月异。
- 1995·《香港风情》——香港很风情北京姑娘王菲到香港后一度改名为王靖雯，化去了她内地成长的背景。
那时候，香港很风情。
- 1996·《今日中国》——计算机要从娃娃抓起计算机成为孩子们语数外之后的第四门主课。
信息时代来了
1997·《瑞丽》——白领一族中国制造的白领形象出现。
十年来，白领已经适用于广大办公室一族。
- 1998·《时尚·COSMOPOLITAN》——“性”也时尚两性话题进入了中国女性生活。
时尚更是现代生活观念的布道者。
- 1999·《萌芽》——新概念涌现能做“新概念”作文，照样的人才，人才标准多元化。
- 2000·《当代歌坛》——“韩流”来了H.O.T唱响了“韩流入侵”的第一波
2001·《财经》——银广夏陷阱银广夏上演了一场拙劣的骗局，中国股民上了第一堂“风险教育课”。
- 2002·《城市画报》——草根城市草根精神，成为中国大多数城市发展的原动力。
- 2003·《三联生活周刊》——SARS来袭SARS侵袭。
中国人才开始了追求身体健康的全民长跑。
- 2004·《中国国家地理》——最美的地方为“中国最美的地方”画圈。
自助游魅力与日俱增，环保的概念由此催生。

<<封面中国三十年>>

2005·《新周刊》——中产了没？

中产概念进入国人生活。

但国人只看到了这个舶来词的经济指标。

2006·《中国新闻周刊》——恶搞与红人“馒头事件”让一个叫胡戈的年轻人红遍网络。

普通人开始借助网络实现自己的话语权。

2007·《心理月刊》——心灵保卫战人们对心理健康空前关注。

一场“全民心灵保卫战”正悄悄展开。

2008·非常之年从杂志封面，解读中国30年生活形态的变迁。

主编后记编后记

<<封面中国三十年>>

编辑推荐

《封面中国三十年》从一个独特的视角，解读30年来中国社会百姓在物质、精神、生活形态的巨变。

该书选择从1978年至2008年间众多杂志中，每年选择一期最能代表当年社会生活形态、人物精神状态特征的杂志封面，构成30个中国杂志封面精品画廊，从每个封面切入、解读，点评当年产生过重要影响的历史节点，把握社会发展趋势。

80年代其实具体地展现了这一“主体性”的话语。

正是这种“主体性”的寻找，变成了80年代的“现代性”赋予我们的最大的梦想。

当时的“新时期文学”主导着各种大众文化的复兴，都是中国人从匮乏中挣脱的时候，追求精神上个人确立的努力的一部分。

90年代的“后新时期”文化的特点就在于一种“物质性”的出现。

没有物质性的变化，我们就不可能有新的未来。

虽然我们可能丢失80年代宝贵的东西，但这丢失却是我们无法选择的必然。

80年代的文化中我们的想象是建立在精神的基础上的，我们好像是用头脑站立在世界上，我们虽然仍然面对匮乏的生活和新的来自外界的物质性的诱惑，但我们的纯粹的精神追求和抽象的理想支撑了我们的想象和追问。

所以，80年代的“新时期”虽然有极大的物质性吸引的背景，却是在精神的层面上展开自身的，它依然是不及物的。

这里的追求几乎忽略了“物质”的诱惑和吸引。

<<封面中国三十年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>