

<<城乡协调发展的实践>>

图书基本信息

书名：<<城乡协调发展的实践>>

13位ISBN编号：9787208082502

10位ISBN编号：7208082502

出版时间：2008-12

出版时间：上海人民出版社

作者：曹雪娟，张明 主编

页数：342

字数：347000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城乡协调发展的实践>>

内容概要

吴江，这个曾经以农业为主体的县，在短短三十年间，迅速发展成为一个新兴的以工业为主体的现代城市。

这其中，究竟是什么促成了吴江的崛起？

吴江的未来，又将如何发展？

本书将告诉你吴江得以发展振兴的秘密，同时试图勾勒出吴江更壮丽的未来蓝图。

本书作者在对吴江进行实地调查的基础上，运用社会学、统计学和历史学的方法，深入分析了吴江在新型工业化、农业现代化、农村城镇化、城乡规划一体化等方面所取得的成绩，进而对吴江的城乡文化、教育和科技、医疗卫生事业、人口和计划生育、环境保护和生态文明等方面的现状与未来发展作了详细描述，全面反映了吴江改革开放以来所取得的成就。

吴江的发展，是在建设中国特色社会主义理论体系指导下，坚持以经济建设为中心，认真贯彻落实科学发展观、率先发展、和谐发展的整体要求，逐步形成一条符合吴江实际的城乡一体发展、同步推进的协调发展之路。

<<城乡协调发展的实践>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 研究的理论基础 第二节 吴江概况 第三节 城乡协调的快速发展 第四节 城乡协调的实践 第五节 城乡协调的经验启示第二章 新型工业化 第一节 工业化的历程 第二节 民营经济的发展及其特点 第三节 产业集群的发展和作用 第四节 新型工业化之路第三章 农业现代化 第一节 农业发展的历程 第二节 现代农业发展的现状 第三节 科技进步推动现代农业发展 第四节 工农相辅促进现代农业发展 第五节 现代农业发展的基本经验第四章 农村城镇化 第一节 城镇化发展的历程 第二节 城镇化发展的成效 第三节 城镇化发展的动力第五章 城乡规划一体化 第一节 城镇建设历史回顾 第二节 城市规划建设 第三节 村镇规划建设 第四节 城乡基础设施建设第六章 城乡文化建设和繁荣 第一节 文化建设的历程与现状 第二节 文化建设的举措 第三节 文化建设的重点第七章 城乡教育和科技发展 第一节 教育发展概况 第二节 教育事业发展的机制 第三节 统筹城乡教育发展的实践 第四节 科技进步概况 第五节 科技事业发展的创新与社会发展 第六节 科技事业发展的战略目标第八章 城乡医疗卫生事业发展 第一节 医疗卫生事业发展概况 第二节 医疗卫生事业体系建设 第三节 医疗卫生事业重点建设项目 第四节 配套政策与保障制度第九章 城乡人口和计划生育管理 第一节 人口概况 第二节 计划生育工作 第三节 流动人口管理第十章 城乡劳动就业与社会保障 第一节 构建城乡就业保障体系 第二节 建立和完善城镇社会保障制度 第三节 构建和完善农村社会保障体系 第四节 劳动关系协调和社会保障基础建设第十一章 城乡环境保护和生态文明 第一节 环境保护概况 第二节 水环境保护 第三节 生态文明与生态旅游 第四节 环境保护的措施第十二章 和谐社区建设 第一节 社区的变迁与发展 第二节 社区建设的实践与成就 第三节 城镇社区建设第十三章 新农村建设 第一节 新农村建设的现状 第二节 新农村建设的具体行动 第三节 新农村建设的战略举措第十四章 公共服务型政府的构建 第一节 公共服务型政府建设的意义 第二节 公共服务型政府建设的成效 第三节 公共服务型政府建设的探索附录 一、丝绸承古韵东方谱今风——中国东方丝绸市场调查 二、加快开发区建设打造经济腾飞平台——吴江经济开发区调查 三、临沪建新区跨越无止境——吴江汾湖经济开发区调查 四、志恒力久远品质赢天下——恒力集团调查 五、十年磨一剑质量赢市场——亨通集团调查 六、发展书写未来创新铸就品牌——永鼎集团调查 七、千年古震泽江南水天堂——震泽镇调查 八、建设新农村争当排头兵——杨文头村调查 九、和谐群幸幸福家园——群幸村调查 十、以人为本服务人民——行政服务中心调查参考文献后记

<<城乡协调发展的实践>>

章节摘录

2. 发展龙头企业，拓展配套延伸 吴江民营工业发展初期，通过“适度集中”、“适度重复”，创造出吴江民营工业的特色，培育了整体优势。

在一个地方、一个范围内，有市场的产品不怕适度的重复，企业的类同、行业的集中，往往有利于产业的兴起和拓展。

规模经济或规模优势不仅指单个企业的规模，也包括多个企业的集群规模，依据众多企业把产业的“蛋糕”做大。

在企业集群过程中，龙头企业的作用是巨大的，一方面带来了示范模仿效应，引来了企业和资金的聚集；另一方面带来了产业链的延伸，形成了以龙头企业为核心，积极开拓相关投资领域，使其向前后道工序延伸，大大提高了产业内部整体联动的能力，发挥出行业整合优势。

例如，吴江以丝织行业为主导，纺丝、印染、经编、涂层等相关行业都得到了很好发展，产业链不断延伸，产品加工深度与产品附加值得到了提高。

配套产品的发展数吴江七都镇最为典型。

该镇个体、民营企业围绕四大电缆集团，为之生产配套的电缆盘、铝箔、塑料制品等，从而使该镇民营经济得到相应发展。

3. 提升行业档次，做大做强企业 吴江民营企业整体从小到大、从弱到强的过程是行业档次不断提升的过程。

行业档次体现在机器设备的技术含量、产品特色、产品附加值、市场拓展等方面。

提升行业档次具体来说也就是要采用先进的机器生产设备；产品要有自己的特色而不是追随或仿照其他企业的产品；通过技术创新、产品创新，提高产品的技术附加值，并且通过品牌建设增强产品的竞争力、提高产品的品牌附加值；运用先进的营销手段和宽广的营销网络努力开拓国内外市场，同时细分市场、推出适应不同消费群体的多层次产品。

提升行业档次最终是为了产品得到市场的认可，在市场竞争中赢得胜利。

吴江民营企业群体在发展过程中为提高产品市场竞争力，自觉不断提高产品的技术水平和档次。

以丝织业为例，吴江民营企业通过与大专院校、研究机构之间的技术交流和技合作，走产学研的道路，不断提高产品质量、降低产品成本，不断开发新品满足市场需求。

同时通过大规模的技术引进和技术改造，运用先进的机器生产设备，明显提高了产品生产率和产品档次，成为全国薄型织物的最大集散地和价格形成中心。

.....?

<<城乡协调发展的实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>