

<<电视节目主持人的人才资本运营>>

图书基本信息

书名：<<电视节目主持人的人才资本运营>>

13位ISBN编号：9787208082922

10位ISBN编号：7208082928

出版时间：2009-3

出版时间：上海人民出版社

作者：王朝晖

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视节目主持人的人才资本运营>>

### 内容概要

企业管理的最高境界是人才资本运营。

《电视节目主持人的人才资本运营》在传媒经济学和媒介管理学基础上，阐述人才资本运营的基本理论，包括人才资本的概念、核算和产权等内容，研究美国名嘴奥普拉·温弗瑞、中央电视台主持人、凤凰卫视的明星制等案例，探讨电视节目主持人的测评、培养、流动等情况，总结电视节目主持人的人才资本运营方法、特征和效果，论证节目主持人是电视传媒的核心资源，为中国电视节目主持人的人才资本运营提供若干思路和建议。

## <<电视节目主持人的人才资本运营>>

### 作者简介

王朝晖，上海财经大学管理学博士，复旦大学新闻传播学博士后，上海对外贸易学院工商管理专业副教授、硕士生导师。

出版专著《跨国公司的人才本土化》，主编教材《国际企业管理》。

## <<电视节目主持人的人才资本运营>>

### 书籍目录

媒介经营管理研究的新视野、新突破（代序）前言第一章 人才资本运营理论概述第一节 人力资源开发与管理的升华第二节 人才资本的界定、特征和核算第三节 人才资本运营的内容、机制和建议小结第二章 节目主持人的人才资本运营特征第一节 节目主持人是电视台的核心资源第二节 电视访谈节目主持人的人才资本第三节 奥普拉温弗瑞的人才资本运营”小结第三章 中国电视节目主持人的测评第一节 世界品牌实验室和中央电视台主持人测评情况第二节 世界品牌实验室和中央电视台主持人测评比较第三节 中国电视节目主持人测评标准和方法构思小结第四章 电视节目主持人的品牌管理第一节 电视节目主持人的品牌概念第二节 电视节目主持人的品牌定位第三节 电视节目主持人的品牌构建第四节 湖南卫视和东方卫视主持人品牌管理案例小结第五章 中国电视节目主持人的流动第一节 电视节目主持人市场的现状及发展趋势第二节 中央电视台的主持人流失情况第三节 节目主持人流动的原因分析第四节 主持人流动的影响与对策小结第六章 凤凰卫视节目主持人的人才资本运营第一节 凤凰卫视的主持人明星制第二节 凤凰卫视主持人的人才资本运营方法第三节 凤凰卫视主持人的人才资本运营效果小结[附录]附录1 中国电视选秀节目的人才资本运营附录2 人才资本运营随想附录3 专访丁海森：主持人是电视节目的核心竞争力附录4 主持人从此向商业活动说“不”附录5 湖南：三大争论困扰“主持人跳槽案”参考文献后记

章节摘录

第一章 人才资本运营理论概述 第一节 人力资源开发与管理的升华 一、导论 经济全球化迅速发展的新世纪里，如何应对越来越复杂多变的竞争环境，保持生存和发展，成为企业不得不思考并解决的重大问题。

这一问题同样引起了学者们的关注。

战略管理领域学者提出要保持企业的持续发展，企业必须获得其核心竞争力。

战略人力资源管理领域的学者通过大量的实证研究，表明人力资本及其管理应该是企业的核心能力。随着人力资源开发和管理的升华，大量的企业实践成果也不断提醒人们，在知识经济时代，人才资本应该是企业的核心竞争力，人才资本的获得、整合和扩张是企业保持竞争优势的源泉。

早在200多年前，经济学鼻祖亚当。

斯密便提出了力资本概念，他指出固定资本中包含所有居民或社会成员的才能，这种才能是通过教育、学习和学徒过程等活动获得的，一般都要付出现实的成本。

因此，它可以被看作是固定在个人身上的、已经实现了的资本。

此后许多著名经济学家继承和发展了人力资本这一思想，萨伊提出教育是一种资本，能促进生产力的发展，马歇尔认为知识和组织是一个独立的生产要素，马克思的劳动价值论为人力资本的重要思想奠定了基础。

.....

## <<电视节目主持人的人才资本运营>>

### 媒体关注与评论

在大众文化中，她的影响力，可能除了教皇以外，比任何大学教授、政治家或者宗教领袖都大。  
——美国《名利场》杂志对电视节目主持人奥普拉·温弗瑞的评价

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>