

<<成功生存名言录>>

图书基本信息

书名：<<成功生存名言录>>

13位ISBN编号：9787208083288

10位ISBN编号：7208083282

出版时间：2009-1

出版时间：水中石、史韬 上海人民出版社 (2009-01出版)

作者：水中石，史韬 编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功生存名言录>>

前言

环顾周遭，放眼全球，展现在人们面前的是一个精彩纷呈的世界。

凭借日臻发达的科学技术，依靠无处不在的信息和传媒，更托庇于功德无量的打开国门、改革开放，使我们每个人较之既往更加走近世界、融入世界，成为地球这个世界村中的一员。

人生，有的瑰丽无比，有的平淡无奇；有的顺风顺水，有的磕磕碰碰；有的大起大落、大喜大悲，有的郁郁寡欢、生不逢时……从天真童稚到迟暮老叟，人生之路是从容还是无奈，是抗争还是随缘，是奋斗还是苟且，是向往光明还是坠入深渊，实在是一个大而玄的课题。

当然不可能非此即彼、泾渭分明，也许往往是既有A又有B，既相容又碰撞；或许是因缘天定，而更为现实和重要的却是事在人为！

我们真诚地希望每个有机会打开本书的读者都能够开卷有益，颇多斩获。

当然，见智见仁，见树见木，存乎一心。

我们更热切地祈盼每个翻阅本书的读者，能够就此而为自己的人生之路、生存之道添上一抹光亮。

<<成功生存名言录>>

内容概要

《成功生存名言录》收录了诸多知名企业家、管理者和成功人士的人生格言。数年前，《成功生存名言录》的出版获得了不错的反响；此番再版，更是顺应时代发展的潮流，对其进行了重新的编排和整理，赋予它新的生命活力和时代内涵。全书共分为“人生与机遇”、“追求与升华”、“励志与心态”、“识才与用人”、“投资与理财”、“金钱与财富”、“人际与公关”、“良知与箴言”、“体魄与健康”等十六部分。尤其是一些商界精英们的经营管理之道和警示之言，对于现代社会中的商业人士具有一定的启示作用与实践意义。特别是在如今全球金融危机和经济低迷的大背景下，此书的出版更具时代意义。

<<成功生存名言录>>

书籍目录

前言人生与机遇永不止步了解自己该干什么决不言弃把握机会要有品质的生活人生的价值追求与升华
留住愿望强则自立拒绝拈轻避重与人分享开阔视野励志与心态要有信仰积极的心态心灵的自律看好现在
善待自己与他人识才与用人呼唤才俊独具慧眼方能识人发掘、培养人才信任和鼓励因人而异，恰到好处
让小猫变老虎授权_一个法宝投资与理财利润当然需要，但计算，再计算选准投资方向成本——
企业的金矿欲取之，先与之警惕“繁荣”兼并与重组兼并是战略面对解体利益重组合伙成器风险与成
功荆棘丛中的桂冠成功面面观甘冒风险善冒风险有胆识者胜事在人为另一些意思的话行动与实干必须
“试一试”真知灼见从实践中来未雨绸缪，谨慎出战以身示范的说服力全身心地工作危机与逆境当厄
运袭来时置之死地而后生百折不挠，愈挫愈奋当心陷入沼泽磨难的价值时间与效率这，就是效率提高
效率速度——生命学会主宰时间经验与教训经验属于实践者微妙的企业事务前事不忘，后事之师请以
此为鉴金钱与财富财富不靠运气保留自我不被财富支配消费财富人际与公关建立良好的关系让公众喜
欢你相处融洽就能进展率直坦诚——沟通之道种什么，自然收什么团队与责任团队的力量鼓舞士气责
任心和参与感良知与箴言留心今天关怀朋友必须诚实节制和扬弃箴言若干体魄与健康健康是前提更是
保障和谐健康简化内心愉悦身心直面恐惧不为工作所羁人名简介

<<成功生存名言录>>

章节摘录

想要成功，你需要知识，你也需要有见解，能洞悉如何以最少资源给顾客最大满足，辨认出何者属于可带来八成报酬的成本资源。

——理查德·科克成功——甚至可说求生存的关键——并不完全取决于流了多少血汗，而在于努力是否得法。

因此对各行各业而言，领导都重于管理。

——柯维完成一件大笔交易或成就大事业，其实均非难事，但小节之处同样一丝不苟，才是获得最后成功的关键。

——安东尼·罗宾成功就像幸福一样无法寻求；它是一种随之而来的东西……正如某人对一项事业的贡献在无意之中产生的效应比这个人本身还要伟大。

——维克托·弗兰克尔当所属的社团对他们发生兴趣，对他们鼎力相助，鼓励他们获取成功之时，他们就能兴旺发达。

——唐·克威勒戴安娜·麦德维对信息技术业的许多企业来说，成功的箴言是：经久不变的产品优势。

英特尔的微处理器和微软的操作系统就是例子。

<<成功生存名言录>>

编辑推荐

《成功生存名言录》由上海人民出版社出版。

<<成功生存名言录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>