

<<国风西行>>

图书基本信息

书名：<<国风西行>>

13位ISBN编号：9787208083998

10位ISBN编号：7208083991

出版时间：2009-5

出版时间：程庸 上海人民出版社 (2009-05出版)

作者：程庸

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国风西行>>

前言

程庸先生的新著《国风西行》，讲的是几百年之前中国瓷器等艺术品影响欧洲的过程，从学术上详细考证，中国陶瓷等艺术品进入欧洲的时间，影响欧洲的瓷业生产以及欧洲人的审美生活，还有欧洲许多宫廷热衷收藏中国艺术品的过程。

在当前我国传统文化重现价值之时、中华民族重新崛起之刻，本书除了学术价值，还有相当的社会价值，给人的启示，似乎已经超越了艺术品本身。

了解中国艺术传播欧洲的史实，能够更好地激励读者的爱国主义情操。

近100年，中国学术界中西文化交流的话题，更多的是关心西学东渐，其实，在之前更长时间里的东学西渐，特别是唐朝至明清时期，中国文化艺术影响欧洲甚至整个世界，对世界物质文明作出了伟大贡献，学术界研究得较少，至少两者比例很不平衡。

中国艺术影响欧洲，作为东学西渐的重要部分，应当大书特书。

这个领域提供给我们很多直观的史实，就像《国风西行》书里所展现的。

中国瓷器等艺术品影响欧洲这个课题，不少人在关心，但多数是散见在书刊上的零星文章，而程庸先生把它当作弘扬中国传统文化、增强民族自豪、自信、自强的大事来做，多次前往欧洲考察，投入大量精力，采集素材，深入研究。

他没有局限在陶瓷等学术领域，而是扩大到影响欧洲人审美生活等范围，似乎是一个突破。

他在书中描述了欧洲近10个宫廷收藏中国艺术品的场面，图文并茂，资料丰厚详实，读来令人激情澎湃。

<<国风西行>>

内容概要

《中国艺术品影响欧洲三百年：国风西行》作者十余年间不下十次到欧洲，在三十多个国家的皇宫、博物馆、美术馆、古玩市场收集各种实物、图文资料，终于集腋成裘，形成这本学术性很强的图文书，从中我们可以了解14-16世纪中国艺术对欧洲大陆乃至世界的影响力。

<<国风西行>>

书籍目录

引子第一章“中国风情”弥漫欧洲(1)洋官员“伸手”，美小姐“缩手”(2)茜茜公主与奥地利女皇青眯东方(3)路易十四为情妇造中国宫(4)奥古斯都二世的两大癖好：瓷器与战争(5)英国乔治四世身边的宝塔(6)瑞典露依萨皇后的中国式生活(7)西班牙王宫起居室的“中国顶”(8)葡萄牙王宫的青花情调(9)荷兰，中国风情传播欧洲的中转站(10)意大利、芬兰等国的中国风情第二章名人、贵族的“中国情结”(1)雨果为爱妻特制中国诗屋(2)歌德的“北京厅”(3)惠司勒与其他文化名人的中国情结(4)贵族之家，舒德雷公馆(5)贵族家庭的中国风摆设(6)奥黛特身边的中国小摆设第三章欧洲仿造中国瓷器(1)意大利马约里卡陶器(2)法国“瓷器间谍”(3)荷兰，仿中国瓷的高手(4)德国人波特格尔颠覆中国陶瓷帝国的地位(5)英国的机械化生产，瓷器变了形(6)欧洲造瓷运动第四章瓷器推进人类文明的进程(1)餐桌礼仪发生变革(2)瓷器取代了银器(3)中西瓷器欣赏心理的差异性(4)欧洲对中国瓷器的仿制与变形(5)中国瓷器西传前，欧洲锡釉陶生产及使用概况第五章中国其他奢侈品出口概况(1)喝茶，富有阶层的风尚(2)丝绸，曼妙身体的诱惑(3)齐彭代尔式的中国家具(4)富贵高雅的漆器(5)本书结语后记“一个人的征途”附录作者所到达的欧洲城市、王宫、博物馆及古玩市场注释图片来源鸣谢

<<国风西行>>

章节摘录

插图：第一章“中国风情”弥漫欧洲（1）洋官员“伸手”，美小姐“缩手”“中国手工奢侈品，一直对欧洲人有诱惑力，直到1514年葡萄牙人到达东方，才发现中国陶瓷器、金属器、纺织品和漆器会在欧洲遇到不同需求，接着迅速推动了这个贸易，于是这个世界艺术品出口就成了中国最重要、乃至这个世界最重要的话题了。

”这是一段外国专家的说法，认为中国奢侈品的出口行为是被动的，事实上，不管葡萄牙人发现与否，中国这些奢侈品对世界上大多数国家而言，都是高度文明的产物，而先进文化、稀罕物品，本身具有自动外出与传播的能力。

因为，在葡萄牙人没有到达中国之前，汉唐时期一直到明朝，已有大量中国陶瓷等艺术品传播西方。

“400多年前，从中国出口到欧洲的奢侈品，不仅实用，更是为了欣赏、装饰、珍藏，一句话，为了愉悦心灵，西方人对中国艺术奢侈品持续的迷恋，已经演化成一种时尚。

”而西方这种时尚的始作俑者，也许与发生在中国明代正统年间（1436-1449年）的一次“伸手”事件有关。

当时明朝政府举办国宴招待异国宾客，宴会上琳琅满目的中国菜肴，与之相配的中国青花瓷器，都得到了老外的青睐，宴会散后，许多青花瓷器不翼而飞。

调查后才知多数外国使臣从未见过这冰清玉洁的青花瓷，也很少享受如此高雅清洁的用餐，于是顺手牵羊携带回国了。

<<国风西行>>

后记

近十年来，我屡次去欧洲，有两个目的，一是探访400年之前中国艺术文化传播欧洲的踪迹，一则寻找流失海外的文物。

这两个题目都很大，因题目大而却步，自然于事无补。

我的十多次欧洲之行，虽然没有更多的收获，但多少还是取得了一点成果：最主要的是写成了这本书

。同时，我也收集了不少文物回来，唐、宋、元、明、清的都有，有瓷器、漆器、铜器、玉器等。

此书是本人“单枪匹马”跑了欧洲30座城市、50多家博物馆、300多家古董店，搜集了大量的材料，通过“一个人的征途”才得以形成，自然有很大局限，一个人要做这么大的学术工程，本人感到力不从心，缺乏财力与才力。

本书在写法上力求浅显、直观，说是“传播欧洲”，但也只能零星地罗列一些材料，缺乏系统的研究，故论证不够全面，比如有的章节应该以编年史的方式依次论述，才有力量，而实际难以做到，所以只能说是一个“追踪”。

本书相当部分素材只依赖于英文资料，显然不够，还有很多其他语种的资料，一时难以翻译，这是一个很大的缺陷。

这些年，在搜集资料的过程中，我感受到，中华文明所具有的独特魅力，仅仅站在自身的角度，似乎难以真正展现出来；如果站在他国、他民族的立场上来审视，感受之深、观察之全，是仅站在自身角度所难以想象的。

17世纪，欧洲大哲学家伏尔泰、狄德罗等认为中国是“在所有的文明之上”的国家。

然而，19世纪中叶以后，中华民族一下子落难到“东亚病夫”，中国成了最落后的国家。

<<国风西行>>

编辑推荐

《国风西行:中国艺术品影响欧洲三百年》：诗人、小说家、陶瓷学者程庸秘密采访独家搜集证据几百条自费旅行欧洲十多次行程百万公里到达欧洲十多个宫廷遗址五十个博物馆一百个古董店惊人发现——四百年前，中国艺术席卷欧洲，各帝国宫廷竞相陈列中国艺术品，中国趣味被视为最高时尚，佐证古代中国称雄世界。

《国风西行:中国艺术品影响欧洲三百年》披露——法国国王为情妇建中国瓷宫，德国帝王用近卫军换取中国瓷器，西方瓷器间谍深入中国腹地等众多史实。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>