第一图书网, tushu007.com

<<创意产业集聚空间组织研究>>

图书基本信息

书名：<<创意产业集聚空间组织研究>>

13位ISBN编号：9787208085220

10位ISBN编号：7208085226

出版时间：2009-4

出版时间：上海人民出版社

作者：褚劲风

页数：243

字数：218000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书立足经济地理学，借鉴空间经济学的理论，上海创意产业集聚空间组织进行探讨和研究。
本书包括九章内容。
本书旨在从城市、产业、企业的角度，通过对国外创意产业集聚空间的形成、发展与优化的研究，归纳总结出一些可行的做法和经验，为上海创意产业集聚空间组织网络的发展提供借鉴。
从上海创意产业集聚的空间态势、分布规律、推进模式等方面，分析上海创意产业集聚空间分布的规律。
上海创意产业集聚的外生空间与内生空间等方面，用定性与定量相结合的方法，在宏观与中观尺度上，分析上海创意产业集聚空间组织的外部环境与内部动力。
以组织网络研究为切入点，从微观层面探讨上海创意产业集聚空间的内部规律。

作者简介

褚劲风，博士，副教授，硕士生导师，主要研究领域为创意产业、城市可持续发展、城市住宅、人口老龄化等。
先后主持或参与国家自然基金项目、上海市政府重大咨询决策项目、日本学术振兴委员会资助项目等。
在《人文地理》、《中国人口资源环境》、《世界地理研究》、《立命馆地理学》等国内外学术期刊发表论文近40篇，参与编写以及翻译的著作有《国际经贸地理》、《世界自然奇观》、《走近老龄化社会》等多部。

书籍目录

第一章 导论 第一节 问题的提出 第二节 研究目的 第三节 研究意义 第四节 研究内容 第五节 研究方法 第六节 特色与创新第二章 创意产业集聚的理论述评 第一节 产业集聚理论 第二节 创意产业集聚理论 第三节 小结第三章 创意产业集聚空间的案例解读 第一节 伦敦创意产业集聚空间的形成与发展 第二节 东京动漫产业集聚空间的组织与优化 第三节 美国迪斯尼创意产业集聚空间的整合与拓展 第四节 小结第四章 上海创意产业集聚的外生空间 第一节 开放型经济模式的交互性与要素集聚空间 第二节 经济发展方式转变的递进性与产业发展空间 第三节 旧城空间秩序优化的需求性与城市更新空间 第四节 海派文化积淀的历史性与公共文化空间 第五节 移民城市人才的多样性与社会环境空间 第六节 小结第五章 上海创意产业集聚的空间分布 第一节 上海创意产业集聚的空间态势 第二节 上海创意产业集聚的分布规律 第三节 上海创意产业集聚的推进模式 第四节 小结第六章 上海创意产业集聚的内生空间 第一节 创意产业集聚类型与运行模式 第二节 创意人员与公共文化空间重组 第三节 创意产业孵化元素与新型空间形态构架 第四节 小结第七章 上海创意产业集聚的回归分析 第一节 创意产业集聚的理论假设和抽象归纳 第二节 多元线性回归模型的建立与解释 第三节 多元线性回归模型的实证研究 第四节 小结第八章 上海创意产业集聚的组织网络 第一节 上海创意产业集聚空间的博弈规则 第二节 知识溢出、大学介入及政策导向的作用 第三节 上海创意产业集聚空间的企业组织网络 第四节 小结第九章 结论 第一节 上海创意产业集聚空间组织研究的观点与结论 第二节 上海创意产业集聚空间组织研究的思考和设想参考文献后记

章节摘录

第二章　创意产业集聚的理论述评　　创意产业的崛起和创意产业集聚的形成，对经济的全面协调发展和产业结构的调整起着越来越重要的作用。
而创意产业和创意产业集聚的进一步发展，则需要有相应的理论来指导和支撑。
由于创意产业集聚发展的时间不长，还缺乏理论概括和总结。
为此，本章通过对产业集聚、创意产业等理论的梳理和评述，从中归纳出对创意产业集聚有借鉴意义的一些理论观点。
第一节 产业集聚理论　　近年来，国内外产业经济学、区域经济学、社会学、地理学以及技术经济学等不同学科都针对产业集群现象，从不同侧面展开研究并取得了大量的成果。
总体来看，迄今为止对国内外产业集群现象的研究主要集中在产业集群形成和演进机理、产业集群创新优势与竞争优势、产业集群网络与社会资本、产业集群组织理论以及基于产业集群的案例分析等方面。
本章试图从产业集群的研究起源开始，对此进行细致的梳理和简要评述。
一、产业集聚概念的提出　　创意产业兴起于20世纪末期，迄今不过十余年的历史，经济学界对创意产业集聚的关注则是21世纪前后的事情，但是，产业集聚现象早在19世纪就出现了，诸多经济学家对此现象的研究也为后人积累了丰富的资源。
因此，理清产业集聚概念，就成为研究创意产业空间集聚的逻辑起点。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com