

<<全球化与汽车业创新>>

图书基本信息

书名：<<全球化与汽车业创新>>

13位ISBN编号：9787208086418

10位ISBN编号：7208086419

出版时间：2009-7

出版时间：上海人民出版社

作者：让·雅克·夏纳宏

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球化与汽车业创新>>

前言

自2008年末以来,大多数经济学专家认为,我们正面临着自20世纪30年代以来最糟糕的一次经济大萧条。

在这次经济危机中,汽车业深受其害。

大部分原始设备制造商,包括保时捷、宝马、戴姆勒奔驰在内的许多奢侈品牌的销售额和生产量都出现了前所未有的大幅下降。

2009年初,美国、意大利、日本和西班牙等国的汽车销量比2008年下降了40%甚至更多,各大公司相继大幅裁员以降低损失,汽车业最深刻地见证了这场经济危机。

受到这次经济危机影响的不仅仅有小轿车和卡车制造商,汽车的整个价值链,尤其是零部件和原材料供应商都深受其害。

更糟糕的是,许多行业专家认为这次萧条在2011年前还不会结束。

尽管和发达国家相比,中国由于对汽车的需求还在上升,加之中产阶级的崛起使得这种需求还远远没有达到饱和,所以中国汽车业所受影响要小得多,但是中国的原材料制造商也面临财务危机,并且中国政府也必将汽车业作为振兴产业之一。

为此,所有的原始设备制造商都在调整2009年和2010年的计划;并与政府、银行,甚至竞争对手进行谈判,以评估是否有重组公司并接受财政支持的需要。

为避免破产,对过去成败案例和现在形势进行讨论和反思显得尤为重要。

本书汇集了作者在过去十二年发表的论文和工作报告,全面阐述了汽车价值链的技术创新管理和决策、兼并和并购、学习能力、人力资源管理以及战略思维,受到学术界研究人员、汽车业专家、观察家以及那些希望走出世界萧条的汽车业高层管理者的青睐。

本书不奢望为大家提供一个现成的解决方法,也不愿不负责任地说当今汽车业所面临的问题可以通过简单的方法来解决,而是希望通过对汽车业在过去较长一段时间内所面临的问题进行分析,从而为大家提供一个新的解决问题的视角。

<<全球化与汽车业创新>>

内容概要

《全球化与汽车业创新》共分十三章进行阐述，内容包括欧洲汽车体系面临的挑战、近期汽车产业大规模兼并的根本原因和结果、对战略知识获取和吸收的应变能力、精益供应与基本价格的全球采购的相互关系、独联体国家汽车工业的复兴、汽车零部件供应商面临的学习挑战、技术创新和组织创新及核心竞争力管理、汽车业智能化运输的创新、数字化采购的根本原因及未来等。

<<全球化与汽车业创新>>

书籍目录

第一章 欧洲汽车体系面临的挑战1.引言2.欧洲货币联盟3.欧洲制造商面临的挑战4.生产模式5.结论第二章 近期汽车产业大规模兼并的根本原因和结果——以戴姆勒-克莱斯勒和雷诺-尼桑为例的试验性分析1.引言2.大规模并购及大规模联盟的基本原理3.结果和成效4.困难及成败的关键因素5.案例分析6.结论第三章 对战略知识获取和吸收的应变能力——重谈汽车产业的创新问题1.引言2.新经济与旧经济3.汽车业的创新4.1CT的挑战——种新的模式?5.新经济下的创新能力6.结论第四章 精益供应与基于价格的全球采购的相互关系1.引言2.精益模型和基于价格的全球采购3.研究方法4.全球采购流程5.基于价格的全球采购对精益供应的影响6.结论第五章 独联体国家汽车工业的复兴1.引言2.独联体国家汽车工业发展的基础3.俄罗斯及前苏联各共和国的汽车工业4.汽车市场5.结论：关于产业政策的制定第六章 汽车零部件供应商面临的学习挑战1.引言2.学习理念3.研究方法4.产品研发中的学习情境5.研究成果与管理应用6.结论第七章 汽车：静止的技术，还是观望的产业1.引言2.欧洲的一项战略行动3.汽车技术体系已经走到穷途末路了吗4.环境的限制5.惯性因素6.国家政策和公司研发战略7.结论第八章 技术创新和组织创新及核心竞争力管理——汽车业的教训总结1.研究背景2.术语解释3.面对模块化的不同策略4.创新和核心竞争力管理5.补充说明第九章 柴油机与环境：欧洲面临的一个关键问题1.柴油机快速增长的市场份额，一个不可逆转的趋势?2.污染等级：一个合理的欧洲?3.标准：越来越严格?4.技术发展5.反对团体6.持续的争论7.结论第十章 汽车业智能化运输的创新1.引言2.创新过程模型3.日本的智能交通系统技术4.丰田公司的战略5.结论第十一章 研发组织与管理——三家欧洲制造商经验：戴姆勒-克莱斯勒、菲亚特和标致-雪铁龙1.引言2.研究方法3.戴姆勒-克莱斯勒4.标致-雪铁龙(PsA)5.菲亚特6.结论第十二章 数字化采购的基本原理及未来：汽车工业的案例1.引言2.文献综述3.研究方法4.产业概况5.针对不同产品和服务采取不同的方法6.B2B电子商务的扩散仍在秘密进行7.可选策略8.复杂的基本原理9.主要趋势推断10.正在出现的问题11.结论第十三章 混合动力汽车：一项过渡性的措施1.引言2.研究背景3.市场与传播4.公司的战略5.结论专业词汇表

<<全球化与汽车业创新>>

章节摘录

对这个课题的进一步研究非常重要，因为这方面的研究极少。事实上，需要更多定量的分析，可以更好的决策哪些产品需要全球采购而哪些不需要。这方面的研究甚至可以扩展到需要进行全球采购或精益供应的采购清单的类型。全球采购流程可能会分解出一些中间阶段，因为本文案例仅代表一个制造商的情况，更加全面地界定全球采购的概念是非常重要的，而这可能需要对所有的主要汽车制造商进行调查。

谨记，他们只代表单一案例的经验。

我们提出以下管理建议：（1）对于复杂系统和模块，不应该极端地关注价格，质量、功能绩效和供应商创新潜力是极其重要的。

需要考虑价格，但是也要做价格和成本变化的长期分析。

（2）在选择供应商时，应迅速作出决定并告知供应商。

如果供应商总是处于等待状态，他们提供各种优惠和灵活操作的积极性就会受到消极影响。

（3）学会理解供应商承担的成本，帮助他们提高能力。

这会使得他们在较长的时间周期内削减成本，降低制造商支付的价格。

（4）鼓励供应商早期介入，保持联系以交换意见。

作为一个学习机会，采购部也应该参与到交流中。

在关键零部件上滥用基于价格的全球采购看起来对于大多数北美的制造商来说习以为常。

这个结论对很多公司也同样适用，而不仅仅是案例中的公司，因为它是全球最大的公司之一。

进一步说，从对现有企业的研究看，几乎没有证据显示非日本企业从基于价格的全球采购关键零部件获益。

粗略地看，基于价格的全球采购好像能带来巨大的成本节约。

但是，如果以前有记录的话，业务开始后支付给供应商的额外成本很少，而实行全球采购后则不同。

对于关键零部件的基于价格的全球采购，会极大地损害北美汽车供应商的竞争力。

<<全球化与汽车业创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>