

<<价值>>

图书基本信息

书名：<<价值>>

13位ISBN编号：9787208086692

10位ISBN编号：7208086699

出版时间：2009.8

出版时间：上海人民出版社

作者：万钧

页数：271

字数：181000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价值>>

内容概要

本书以寻找和发掘“价值”为出发点，以敏锐的观察为视角，以渊博的知识为依托，在严密推演和透彻剖析的同时，再佐以喻世、警世与醒世的经典事例，从市场、财经、生活、人世精神等的视野，对“价值”这一人们似乎懂得但实际上知之甚浅的概念，进行深入浅出，张弛交替的阐述和议论。调侃间玩味人情世故，嘻哈里点击江湖财术。

在本书中，作者还对中华香烟、白酒业、广交会、QQ、“工商银行杯感动中国”等等社会热点，进行了全新角度的深刻剖析，见解独到，睿智卓现。

启发思考，启发新的思考，或许是本书在伴随着你会意的微笑和快意的阅读之后的又一个有“价值”的读后心得。

<<价值>>

作者简介

万钧，龙年荷月狮子座，好学善思爱讲课。

历涉教育、民航、商贸、旅游、食品、服饰、传媒、广告、房地产、会展、咨询、培训等业。

为多家大型企业、跨国公司及近百家中小企业提供管理咨询、跨国公司及近百家中小企业提供管理咨询、营销策划、专题培训等深度服务，为多所名校DBA/EMBA/EDP授课1600多学时，为CBSA、WBSA培训中高级商务策划师超过3000人，应邀为公务员、企业主、军官、职业经理人及百余所高校学生举办各类讲座报告会等200多场，达15万多人次。

著作有：《第三性角度》、《快鱼不心苦》、《金牌策划》、《企划职业经理教程》、《策划思维与创意方法》、《项目与投融资策划》、《商务策划学》……

电子邮箱：ad.wanjun@163.com

<<价值>>

书籍目录

反说篇：经济价值 价值的荒谬 1.以奇美，以奇胜？

2.低价的水和低价的农民 3.GDP之类的“笑话” 4.金玉之辩 价值的欺骗 1.信任的代价 2.钱最值钱吗？

3.价值从不公平 4.竞争剥削价值 价值的痛苦 1.迷失的人性 2.天才的价值之悔 3.不过节的日子才幸福 4.价值之巅的厌恶效应
正说篇：人世价值 思维是价值之母 1.思维是人类第一劳动 2.简单，才是最高价值 3.创造劳动与再造劳动 4.私益劳动与公益劳动 沟通是价值之父 1.以人为本 2.沟通实现价值 3.得不到的最好吗？

4.随便差不多 发展是价值之路 1.关于价值的困惑 2.价值是发展中的矛盾 3.真理实现人类终极价值
戏说篇：市场价值 市场：价从何来？

1.从宝马、奔驰到中华香烟 2.得意的烤鸡腿和郁闷的小别墅 3.让伯乐站在你身后 4.砸向美利坚总统的鞋 5.加班的日子不一般 6.旅游花钱图个啥？

市场：怎样才值？

1.拿爸妈下手 2.三斤糖果的错觉 3.酷，过时了吗？

4.过分的烟盒与伪价值 市场价值：折腾与忽悠 1.1200:1 2.大师的“狡猾” 3.三个字的学问 4.折腾之王 牛年价值论 1.是牛肉还是牛奶 2.狗肉香与猪流感 3.人的价值与狗的价值 4.万老师的格言28句后记

<<价值>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>