

<<中国文化产业评论（第11卷）>>

图书基本信息

书名：<<中国文化产业评论（第11卷）>>

13位ISBN编号：9787208091115

10位ISBN编号：7208091110

出版时间：2010-2

出版时间：上海人民出版社

作者：胡惠林，陈昕 著

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国文化产业评论（第11卷）>>

内容概要

：《中国文化产业评论》是上海交通大学国家文化产业创新与发展研究基地主办的学术理论刊物。
它的任务是对当代中国文化产业实践中提出的重大理论和实践问题给出学术的回答，对当代国际文化产业理论研究给予中国学术界的关注，发表自己的见解。

它追求的学术目标是：前沿性、学术性、原创性、公共性、先进性。

《中国文化产业评论》是一个“开放性实验室”，主张学术自由，倡导学术平等，坚持学术规范，遵循“百家争鸣”方针；主张全球性视野，贯彻发展是硬道理，突出原创品格，坚持社会关怀。本土学者和海外学人，凡是关注中国文化产业发展的，都可以在《中国文化产业评论（第11卷）》发表研究成果。

《中国文化产业评论》每年出版两卷。

在栏目设置上，“理论与政策”力求原创性，“改革与发展”强调联系实际，“国际文化产业观照”突出国外最新动态，“文化产业与区域文化发展”关注区域特色。

《中国文化产业评论（第11卷）》为《中国文化产业评论》第11卷。

书籍目录

本刊特稿《品三国》营销的回顾和思考“我国文化产业发展战略研究”专辑文化产业正义：文化产业发展的历史地理学问题——关于文化产业发展新战略理论思考中国特色社会主义文化体制改革理论初探都市化进程与中国文化软实力发展虚拟文化市场：一种崭新的市场形态理论与政策《中国文化产业学术年鉴（1979-2002年卷）》编纂说明文化产业视角下我国文化遗产保护与开发的实践进展与理论模型交往实践观与文化创意产业我国文化产业品牌解读——以《中国文化品牌报告》为例中国网络文化安全面临的若干问题探讨解读艺术

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>