

图书基本信息

书名：<<跨国公司子公司之间的知识转移研究>>

13位ISBN编号：9787208093454

10位ISBN编号：7208093458

出版时间：2010-8

出版时间：上海人民

作者：张晓燕

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司子公司之间的知识转移研究>>

内容概要

随着全球经济一体化的发展，跨国公司子公司的战略地位日益提高。

本书对跨国公司子公司间知识转移的内外部关系、组织机制、社会化基础进行了系统分析，就子公司间知识转移的影响因素、知识转移的效果对子公司绩效的影响建立了实证模型并进行了检验，得出了相关结论。

本书的研究完善了跨国公司知识转移理论，为相关的跨国公司管理实践活动提供了理论依据和政策性建议。

作者简介

张晓燕，管理学博士，现为上海海事大学教师。
主要研究领域为战略管理、知识管理、跨国企业管理，曾在《经济体制改革》、《经济管理》、《研究与发展管理》等核心学术期刊上发表论文近20篇，获得多项上海市和校级基金的项目资助。

书籍目录

序序二第一章 导论一、跨国公司知识转移研究背景与意义二、子公司知识转移相关研究议题的提出第二章 理论综述与评析一、基于知识观点的跨国公司理论演化过程二、跨国公司知识转移研究发展历程三、跨国公司子公司知识转移重要模型评析第三章 跨国公司子公司间知识转移理论模型一、子公司间知识转移角色形成二、子公司间知识转移的理论模型第四章 跨国公司子公司间知识转移的内外部关系一、母公司与子公司间的委托—代理关系二、子公司对东道国当地集群的嵌人性三、子公司间的竞合关系第五章 跨国公司子公司间知识转移的机制一、子公司的寻租性与知识转移的激励机制二、子公司的自主性和知识转移的控制机制三、子公司的融合性与知识转移的协调机制四、案例研究：广州本田雅阁的子公司知识管理机制第六章 跨国公司子公司间知识转移的社会化基础一、社会资本与其三个维度二、子公司间知识转移的社会结构维度三、子公司间知识转移的社会关系维度四、子公司间知识转移的社会认知维度五、子公司间知识转移的社会化方法案例研究第七章 子公司间知识转移与子公司绩效的实证研究一、研究设计与方法二、数据基础分析三、USREL模型与假设检验四、结论与讨论第八章 建议、启示与结论一、对我国跨国公司子公司知识管理的建议与启示二、结论与进一步研究方向附录 跨国公司子公司之间知识转移研究调查问卷参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>