

<<文化与民主>>

图书基本信息

书名：<<文化与民主>>

13位ISBN编号：9787208094871

10位ISBN编号：720809487X

出版时间：2010-10-29

出版时间：上海人民出版社

作者：郭定平主编

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化与民主>>

内容概要

本书深入研究文化和民主党关系，分析民主法制的文化背景，探讨政治文化在政治发展与民主转型中的地位和作用，总结东亚地区政治发展和民主转型的经验。

主题包括：一、文化与民主关系的理论回顾与总结；二、东亚政治文化与民主转型之间的关系；三、东亚儒家文化对民主政治发展的个案研究；五、东亚特色的民主与西方模式的自由民主的比较分析。

<<文化与民主>>

书籍目录

编前语跨国比较研究东亚儒家文化与民主转型：一种理论分析框架民主化：全球公民社会的视角政治参与和政治平等新论：亚欧十七国（地区）的比较分析东亚与拉美民主信念的比较分析东亚儒家社会的后现代价值观及其政治意义东亚个案研究当代中国政治思潮演进的内在逻辑——以中国知识群体的“当代特质”及其“介入机制”作为研究视角香港的政治价值观与民主发展日本文化变迁与民主发展：经验与反思韩国国会的信任危机：民主巩固的阻力还是动力？儒家文化与新加坡民主政治马来西亚的政治文化——多种族社会的竞争性发展主义

章节摘录

插图：第一是市场经济的发展和市场经济体制的确立。

在传统的小农经济社会和现代计划经济体制下均无法形成现代的民主政治文化。

但是，随着近代商品经济的发展和市场经济体制的确立，自由、平等、法治等民主政治文化观念逐渐形成并得到广泛传播。

陈其人在研究马克思的《资本论》的过程中对此进行了精彩的阐释。

他认为，商品是天生的平等派，货币是比商品更进一步的平等派，商品和货币中包含的平等关系，不仅存在于商品生产者之间，它表现为在他们之间存在的竞争，而且也存在于商品购买者，以及生产者与购买者之间，它分别表现为在购买者之间，以及生产者与购买者之间的竞争。

正因为如此，“在资本主义商品生产制度下，人类平等的思想才开始在国民中树立。

在商品和货币中包含的平等关系，以及在这种经济生活中产生的平等思想，它在政治上层建筑上，即在国家形式上最适合的反映就是民主共和制。

”市场经济的发展促使民主政治文化的形成不仅是西方发达国家的历史经验，而且也是广大发展中国家的一般趋势。

中国自从启动市场化改革以来，人们的文化价值观念已经发生了很大的变化，市场主体的平等化、市场竞争的自由化、市场秩序的法治化已经成为整个社会的普遍要求。

在改革开放的过程中为中国市场经济的发展奔走呼号而被誉为“吴市场”的著名学者吴敬琏曾经明确指出：“市场经济必须建立在公正、透明的游戏规则之上，因此市场经济乃是法治的经济。

”改革开放以后中国市场经济的发展和市场经济体制的逐步确立已经和正在改变人们的文化价值观念，民主政治文化开始萌芽。

<<文化与民主>>

编辑推荐

《文化与民主》：复旦政治学评论

<<文化与民主>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>