

图书基本信息

书名：<<我国文化产业发展战略理论文献研究综述>>

13位ISBN编号：9787208095205

10位ISBN编号：7208095205

出版时间：2010-9

出版时间：上海人民出版社

作者：胡惠林 编

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

本书是我所承担的教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“我国文化产业发展战略研究”(08JZD0034)的系列研究成果,由我指导的博士后和博士研究生共同完成。主要是对近十年来我国提出的一系列文化产业发展战略理论文献的梳理,以为本课题研究的一个重要准备和基础。

在十年中集中提出一系列文化产业发展战略,这在我国社会主义文化建设和文化发展中是非常突出的一个文化现象,构成了我国当代文化发展的一段重要战略理论发展史和学术思想发展史。系统地研究这一段文化史和学术史需要做许多深入的专门工作,目前尚未有人做过。我们现在所做的就是一个“文献研究综述”,尽管其中也涉及对“史”的关注,但还是一个很初步的工作。

我们在综述研究方法上做了某些探索,尝试着借鉴和运用地理学上的一些分析方法来做文化产业发展战略方面的理论研究,期待着大家的批评指正。

王婧、马健、潘思柳、刘素华参加了这项工作。

具体分工如下:王婧:第一、第二、第三章;马健:第四、第五章;潘思柳:第六章;刘素华:第七章。

内容概要

本书是上海交通大学教授胡惠林先生承担的教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“我国文化产业发展战略研究”的前期研究成果，是对近十年来我国提出的一系列文化产业发展战略理论文献的梳理。

从专业的视角整理了我国近十年来提出的文化产业发展战略，本书共梳理出七大战略：“走出去”战略、竞争力战略、集群战略、区域发展战略、“三跨”并购战略、可持续发展战略、新兴文化产业发展战略。

每一章讨论一个文化产业发展战略，从该战略的提出背景、研究状态、内容构成、实施现状四个方面分别阐述各个发展战略的现状和需要加强的问题。

书籍目录

导论 关于我国文化产业发展战略研究的思考第一章 文化产业“走出去”战略 第一节 文化产业“走出去”战略的提出背景 一、经济的“走出去”战略 二、文化产业发展战略 三、维护国家文化安全 第二节 文化产业“走出去”战略的研究状况 一、文化产业“走出去”战略 二、特定区域(民族)的文化产业“走出去”战略 三、具体文化行业的“走出去”战略 第三节 文化产业“走出去”战略的内容构成 一、文化层面 二、政策层面 三、产业层面 第四节 文化产业“走出去”战略的实施现状 一、文化层面的实施现状 二、政策层面的实施现状 三、产业层面的实施现状——仅以新闻出版业为例第二章 文化产业竞争力战略 第一节 文化产业竞争力战略的提出背景 第二节 文化产业竞争力战略的研究 一、文化产业竞争力内涵 二、文化产业竞争力测评 三、提升文化产业竞争力对策 四、文化产业竞争力的应用性研究 第三节 文化产业竞争力战略的内容构成 一、文化企业和文化企业集团 二、文化产品和服务 三、知名文化品牌 四、创新是提升文化产业竞争力的核心 第四节 文化产业竞争力战略的实施现状 一、广播影视和音像产业 二、图书出版产业 三、文化企业30强第三章 文化产业集群战略 第一节 文化产业集群战略的提出背景 第二节 关于文化产业集群战略的研究 一、文化产业集群的基本概述 二、文化产业集群理论研究 三、文化产业集群的应用研究 第三节 文化产业集群战略的内容构成 一、加快区域性特色文化产业群建设 二、加入国际文化产业分工体系 三、优化文化产业布局,促进其协调发展 第四节 文化产业集群战略的实施现状 一、国家文化产业示范基地企业和单位 二、国家级文化产业示范园区 三、文化产业带建设第四章 文化产业区域发展战略 第一节 文化产业区域发展战略提出的背景 一、推动区域产业结构调整的需要 二、各地文化产业的差距日益明显 三、文化产业的发展需要政府统筹 第二节 文化产业区域发展战略的研究现状 一、对国外文化产业区域发展经验的研究 二、对我国文化产业区域发展状况的研究 三、对我国文化产业区域发展模式的研究 四、对文化产业区域发展战略规划的研究 第三节 文化产业区域发展战略的内容构成 一、文化产业的非均衡发展 二、文化产业区域协调发展 三、文化产业园区基地带动 第四节 文化产业区域发展战略的实施状况 一、健全文化产业区域协调互动机制,形成合理的文化产业区域发展格局 二、重点建设四大文化产业带 三、积极推动中部地区四大城市群文化产业发展 四、大城市文化产业发展战略第五章 文化产业“三跨”战略 第一节 文化产业“三跨”并购战略提出的背景 一、文化产业迅速发展的需要 二、文化产业必须应对WTO 三、文化体制改革深化的结果 第二节 文化产业“三跨”并购战略的研究现状 一、对文化产业结构主要弊端的研究 二、对“三跨”并购意义与经验的研究 三、对“三跨”并购存在问题的研究 四、对“三跨”并购发展方向的研究 第三节 文化产业“三跨”并购战略的内容构成 一、文化产业混合并购 二、文化产业纵向并购 三、文化产业横向并购 第四节 文化产业“三跨”并购战略的实施现状 一、混合并购 二、纵向并购 三、横向并购第六章 文化产业可持续发展战略 第一节 文化产业可持续发展战略提出背景 一、可持续发展概念的提出 二、文化产业可持续发展战略的内涵与外延 第二节 文化产业可持续发展的理论研究 一、文化资源开发与保护视角 二、体制、机制研究视角 三、产业结构调整研究视角 第三节 文化产业可持续发展战略的内容构成 一、文化资源 二、文化产品 三、文化市场 四、文化体制 五、文化产业结构 第四节 文化产业可持续发展的实施现状 一、积累型文化自然资源旅游开发——凤凰古城相关产业开发 二、工业区改造型——上海仓城胜强影视文化创意产业园 三、功能再造型——北京798艺术园区 附录1 附录2 附录3 附录4 附录5第七章 新兴文化产业发展战略 第一节 新兴文化产业发展战略的提出背景 一、技术进步 二、产业发展 三、政策关注 第二节 新兴文化产业战略理论研究 一、作为战略组成的新兴文化产业战略提出 二、作为独立对象的新兴文化产业战略研究 三、新兴文化产业各具体门类的战略研究 第三节 新兴文化产业发展战略的内容构成 一、针对多产业门类的综合性战略 二、数字出版产业战略 三、数字电视产业战略 四、动漫产业战略 五、网络游戏产业战略 六、互联网视听产业与“三网融合”战略 第四节 新兴文化产业战略实施状况 一、数字出版产业 二、数字电视产业 三、动漫产业 四、网游产业 五、手机新媒体产业 六、三网融合 附录1 附录2后记

章节摘录

念源于德国法兰克福学派阿多诺和霍克海默在其《启蒙的辩证法》[1]中对文化工业的否定性批判。本来是学术界在“文艺学”或“艺术批评理论”领域里讨论的问题。《文艺报》就曾经组织过这样的一次关于“文化工业”的研讨和争鸣。那个时候，也丝毫没有“发展战略”的意味和意识。中国“文化产业发展战略”问题的提出是因为中国要加入世界贸易组织，而加入世贸组织就必须对外开放文化市场，开放文化产业的准入。中美在中国加入世贸组织问题上的“市场准入”之争，成为了中国第一次正面面对国际社会的“战略”之争。

“狼来了！”

”的文化危机意识和文化民族主义感情，迅速引发了中国加入世界贸易组织给中国文化产业带来的危机和挑战的“应对”研究和“战略对策”研究，成为诱发“我国文化产业发展战略”研究的最直接的动因。

这一场关于加入世贸组织后的文化产业发展战略的“应对研究”，对于“我国文化产业发展战略”具有特别重要的意义。

不仅是后来关于“我国文化产业发展战略研究”的许多重大命题是从这里起步的，而且，它开启了中国建设和文化研究的一个新时代——“文化产业发展时代”。

这就是为什么，在从1995年至2008年的有关我国“文化产业发展战略”研究的学术论文的检索中，关于“WTO与中国文化产业”研究在全部总数225篇中所占比例竟然高达一半（106篇）的重要原因。虽然社会主义市场经济体制的改革目标已经确定，但是，社会主义市场经济条件下的中国文化该如何发展、如何建设？

中国文化建设和文化发展在市场经济条件下往哪里走？

怎么走？

却始终没有解决。

改革开放以后所进行的一系列包括文艺院团体体制改革尝试在内的所有文化体制改革的摸索，均以失败而告终。

意识形态问题始终是影响和制约我国社会主义文化发展和文化建设道路选择的大问题。

这也就是为什么，在所有关于我国加入世贸组织后的文化产业发展战略的应对研究中，体制改革、制度创新和政策创制会成为最核心内容的一个重要的“意识形态原因”。

战略问题始终是一个国家的安身立命的根本问题。

一个国家能够在多大程度上选择和制定最符合自身发展利益的战略，不仅直接关系到这个国家的发展可能、发展速度和发展方向，而且还直接关系到这个国家的发展命运，关系到他在整个国家系统中的地位和角色。

历史上诸多大国的兴衰沉浮和世界力量格局的演变，在这背后无不反映着战略作为一种历史进步的力量形态的不可替代的作用。

在这里，战略的科学性问题就是一个国家发展的规律性问题。

我国文化产业发展战略研究的一个最重要的价值之一，就是要从理论系统上探索和回答我国文化产业发展的科学性。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>